

Cette fiche, éditée par le One-Stop Shop de la House of Entrepreneurship en collaboration avec la Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise, donne un aperçu (non-exhaustif) des principaux réseaux et outils nationaux au service des futures cheffes d'entreprise et femmes décisionnaires qui contribuent au développement économique du Luxembourg.

CONTEXTE

Pour des raisons relevant à la fois de représentations culturelles et de facteurs économiques et sociaux, la création d'entreprise en Europe a longtemps été - et reste encore - majoritairement portée par des hommes. À ce jour, les femmes représentent 52 % de l'ensemble de la population européenne, mais seulement 34,4 % des indépendants de l'Union européenne et 30 % des créateurs de « jeunes » entreprises, selon les dernières données de la Commission Européenne. Le Luxembourg n'échappe pas à ce constat, même si les questions de diversité, y compris dans le domaine de l'entrepreneuriat, figurent au cœur de la politique gouvernementale. On retiendra notamment des mesures d'encouragement concrètes telles que le programme « actions positives » du Ministère de l'Égalité des chances, qui cible plus largement l'égalité de traitement entre hommes et femmes au sein des entreprises privées et institutions publiques. Aujourd'hui, le soutien des réseaux et fédérations agissant en faveur de l'entrepreneuriat au féminin fait aussi partie des priorités politiques du Ministère de l'Économie.

Les dernières statistiques disponibles pour le Luxembourg montrent qu'en 2013, seulement environ 18 % des gérants d'entreprise au Luxembourg étaient des femmes. Selon le GEM¹ Report 2015, la part des femmes parmi les créateurs d'entreprise - appelés « nascent entrepreneurs » - reste inférieure à celle des hommes, mais est néanmoins en augmentation depuis 2014. Comparativement aux autres pays de l'UE ayant participé à l'enquête, pour cette catégorie d'entrepreneurs, il s'agit d'un résultat encourageant.

Les Ministères de l'Économie et de l'Égalité des chances entendent poursuivre leurs efforts communs afin de créer un environnement favorable au développement de l'entrepreneuriat au féminin, en collaboration avec les acteurs publics et privés actifs dans ce domaine.

ORGANISMES DE SOUTIEN AUX FEMMES ENTREPRENEURES

FÉDÉRATION DES FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISE LUXEMBOURG - FFCEL

Créée en 2004 par le Ministère de l'Égalité des chances et l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL) sous forme d'association, la FFCEL est un réseau solide, soutenu par les chambres professionnelles locales, qui s'adresse à toute entrepreneure dirigeant une société de droit luxembourgeois, en tant que gérante ou actionnaire ou exerçant à un poste stratégique dans une grande entreprise et à toute indépendante - professions libérales incluses. La FFCEL accueille aussi les femmes qui envisagent de créer leur société via un statut de « membre observatrice », valable deux ans.

Ses missions :

- participer au développement de l'économie et de l'environnement social au Luxembourg,
- promouvoir et développer l'entrepreneuriat féminin,
- défendre les besoins des femmes entrepreneures sur le plan politique, économique et social,
- développer les relations publiques de la femme et lui donner une image positive dans la société,
- encourager l'ascension des femmes à des fonctions dirigeantes dans les entreprises,
- développer le « business networking » entre femmes entrepreneures,
- organiser des conférences de sensibilisation,
- collaborer avec les organisations locales et internationales en faveur des femmes.

Chiffres clés

- 211 membres,
- 14 nationalités,
- 17 secteurs d'activité représentés : artisanat, commerce, communication, construction, distribution, expertise-comptable, finance, formation, immobilier, industrie, informatique, juridique, restauration, santé, service, transport, viticulture.

www.ffcel.lu

FEMMES LEADERS

Femmes Leaders Luxembourg est une association regroupant des femmes d'influence, de décision et d'action au Luxembourg, représentant tous les domaines d'activité, que ce soit le monde des affaires, de la politique, de la presse, de la recherche, de l'éducation ou du monde associatif.

Sa mission : mettre en lumière les femmes responsables et solidaires à partir de leur parcours individuel afin de promouvoir la place et l'impact de ces femmes dans la société au travers de différents ateliers thématiques, rencontres informelles et dîners-débats.

<https://femmesleaders.wordpress.com>

WIDE, WOMEN IN DIGITAL EMPOWERMENT

WIDE, women in digital empowerment (ex Girls in Tech Luxembourg) est une association spécialisée dans l'engagement, l'éducation et l'émancipation des femmes influentes dans le domaine des nouvelles technologies.

Sa mission au Luxembourg : promouvoir la croissance et la promotion des femmes entreprenantes et innovantes dans les nouvelles technologies où elles sont encore largement sous-représentées, via notamment des cours de coding, ateliers et sessions de networking.

www.women-digital.lu

THE NETWORK

The Network est un réseau professionnel féminin international ouvert aux femmes de toute nationalité, toute génération et tout secteur au Luxembourg et ses environs.

Sa mission : promouvoir le réseautage et le développement personnel et professionnel en faveur des femmes via divers événements, rencontres et des actions médiatiques.

www.thenetwork.lu

LUXEMBOURG PIONNIÈRES ET FEMALE BOARD POOL

Créé il y a 10 ans en France, les Pionnières constituent un réseau de près de 20 incubateurs et pépinières au service d'entrepreneures innovantes et créatrices d'emplois durables.

Luxembourg Pionnières est soutenu au Luxembourg par la Maison du Coaching Mentoring et Consulting.

Sa mission : proposer un parcours complet et personnalisé de l'idée entrepreneuriale au développement de l'entreprise afin de booster l'entrepreneuriat au féminin, la création d'emplois locaux durables et l'innovation au sens large (technologique, usage, management, sociétal).

Le Female Board Pool, également géré par l'A.s.b.l. MCM, propose une palette de prestations adaptée à chaque entreprise et à chaque budget.

Sa mission : favoriser la recherche d'administratrices compétentes au Luxembourg pour toute structure intéressée via une plateforme locale et offrir du mentoring aux futures administratrices pour les aider à bien appréhender leur rôle.

www.mcmc.lu

BUSINESSMENTORING

Initié par la Chambre de Commerce de Luxembourg en février 2010, le programme national de mentorat Business-Mentoring est aujourd'hui mis en œuvre par l'association nyuko et s'adresse aux créateurs et repreneurs d'entreprises de tous horizons, genres et âges.

Sa mission : offrir un accompagnement gratuit à de jeunes dirigeants et dirigeantes sur 6, 12 ou 18 mois via un réseau de bénévoles expérimentés, afin de les aider à prendre confiance en leurs compétences de leaders et à mieux gérer leur entreprise in fine.

www.businessmentoring.lu/nyuko.lu

BON À SAVOIR : AUTRES INITIATIVES AU FÉMININ

Mumpreneurs Luxembourg Association (www.mumpreneurs.lu)

Geek Girls Carrots (<http://geekgirlscarrots.org/>)

Féminin Pluriel (<http://femininpluriel.weebly.com>)

Ladies Circle (<http://www.ladiescircle.lu/who-are-we>)

HubDot (<https://hubdot.com/>)

Women's Entrepreneurship Day - WED Luxembourg (<http://womenseday.org/>)

(...)

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

ONE-STOP SHOP

Le One-Stop Shop de la House of Entrepreneurship est un guichet unique qui accueille et informe gratuitement les candidats à l'indépendance et les entreprises établies. Son rôle est, entre autres, d'aider les hommes et les femmes qui souhaitent entreprendre à bien préparer leur transition professionnelle, en vue de la création ou reprise d'une entreprise au Luxembourg.

TÉMOIGNAGES

ELLES ONT CHOISI DE DEVENIR ENTREPRENEURES AU LUXEMBOURG



**Marianne (en haut)
et Viviane Welter (en bas),**
Direction Générale,
Transports Arthur Welter

Pourquoi avez-vous choisi de diriger une société ?

VW : Nos parents ont créé la société Transports Arthur Welter en 1962. Depuis enfant j'ai donc grandi dans le monde du transport. A l'âge de 18 ans, j'ai néanmoins décidé de ne pas entrer immédiatement dans l'entreprise familiale, mais de poursuivre des études supérieures dans le domaine du marketing. Après avoir terminé mes études j'ai travaillé tout d'abord dans une société n'ayant aucun lien avec les transports. Par la suite j'ai passé quelques années dans une société allemande qui opérait dans le domaine du fret aérien et maritime. Avec l'âge, fin de la vingtaine, je me suis remise en question, surtout en ce qui concernait mon avenir professionnel. Ayant alors vécu des expériences très diverses, je me sentais prête à m'investir dans l'entreprise familiale. J'avais pris de l'assurance et acquis une certaine expérience que je souhaitais mettre au profit de notre société. Ma décision a été appréciée par mes parents, et voilà, c'était parti pour un nouvel avenir.

MW : Comme ma sœur l'a expliqué, nous avons toutes deux grandi dans un monde de camions. Pour ma part, à la fin de mes études secondaires, ne voulant plus continuer l'école, j'ai eu la chance de pouvoir faire un apprentissage dans une société de transport en Allemagne. Après ma formation de 3 ans, j'ai démarré au bas de l'échelle de notre entreprise familiale. J'y ai pris goût et eu l'envie d'avancer afin de pouvoir gravir les échelons jusqu'en haut. Tout en restant modeste, je peux dire qu'aujourd'hui j'y suis et j'ai bien envie d'y rester. Diriger n'est pas chose simple tous les jours, mais cela nous permet de nous affirmer et d'évoluer dans un monde d'hommes. Le fait de diriger comprend beaucoup de fonctions, une de ces fonctions est le volet social. Celui-ci est extrêmement présent dans une entreprise lorsqu'on travaille avec beaucoup de personnes foncièrement différentes. Il fait également partie de notre vie de tous les jours et surtout de notre vie de dirigeantes.

Quel regard portez-vous sur la place des femmes dans l'économie luxembourgeoise ?

VW : De plus en plus de femmes sont actives dans l'environnement économique et occupent des fonctions dirigeantes dans des sociétés tout à fait diverses. Elles « osent » se lancer. J'apprécie cette évolution ! Les femmes apportent une nouvelle vision des choses et ont une toute autre manière de gérer leur business, ce qui est propice au développement de notre environnement économique actuel et futur.

MW : C'est très important que les femmes soient présentes et actives dans l'économie de notre pays. Pour moi, toutes les femmes le sont, peu importe le choix de vie qu'elles ont fait. Je constate que depuis quelques années il y a eu une sacrée évolution à ce niveau et cela nous conforte dans notre démarche et dans notre vision de l'avenir.

Quel message souhaitez-vous adresser aux entrepreneures qui nous lisent ?

VW : C'est une aventure extraordinaire qui vous fait constamment progresser. Journallement, des nouveaux défis sont à relever. Parfois même, on est amené à se dépasser soi-même. Vous ne connaîtrez pas l'oisiveté. Si vous vous sentez capable de relever ces défis, alors n'hésitez pas à vous lancer dans l'entrepreneuriat.

MW : N'ayez pas peur de vous lancer, croyez en vous et affirmez-vous. Certes ce n'est pas chose facile tous les jours mais avec persévérance on y arrive. A nouveau avec une certaine modestie, nous y sommes bien arrivées, même dans un « monde d'hommes » !



Christine Hansen,
Fondatrice,
Sleep Like A Boss

Pourquoi avez-vous choisi de créer votre propre société ?

En fait, avant d'avoir choisi de créer ma propre entreprise j'étais professeur d'anglais au Luxembourg. J'aimais bien mon métier, y compris le salaire et les vacances, mais je ne me sentais pas heureuse.

En général, on pourrait dire que c'est trop ambitieux de « vouloir tout ». Mais après qu'un membre de ma famille nous a quittés très brutalement, j'ai vraiment pris conscience de n'avoir qu'une seule vie. Et je savais que je n'arriverais pas à continuer dans cette profession jusqu'à la retraite. J'ai réalisé que j'étais trop jeune pour devoir penser à mon salaire chaque matin afin de me lever.

Avant je vivais plutôt de vacances à vacances. Maintenant, il faut que je me force à arrêter de travailler.

Je savais donc que quelque chose devait changer. Et avec la naissance de ma fille et mon intérêt pour le problème du sommeil, ma vie a pris un tournant et j'ai suivi mon cœur.

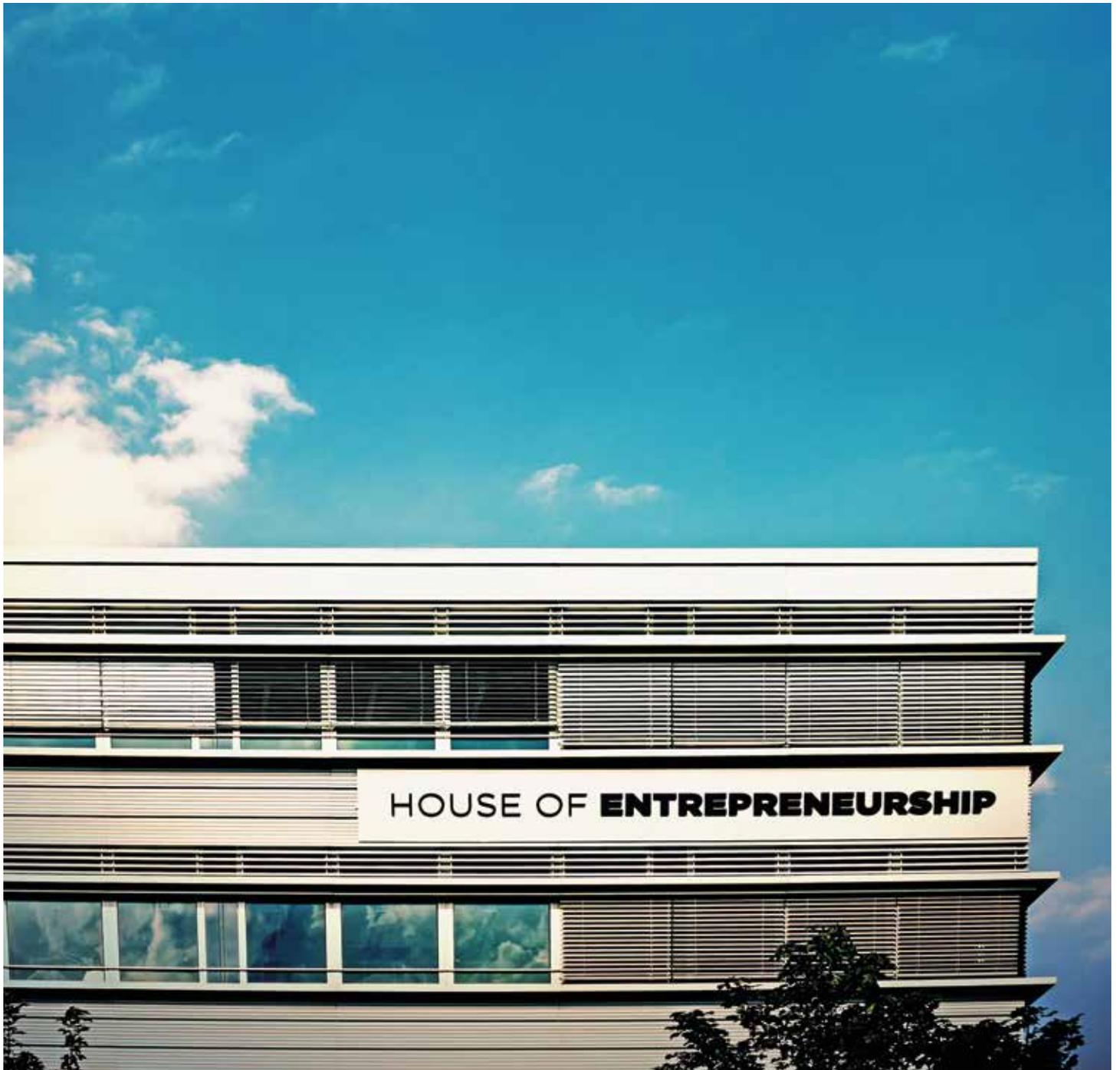
Quel regard portez-vous sur l'égalité des chances au Luxembourg ?

Je crois que le Luxembourg fait des efforts pour vraiment promouvoir l'égalité entre hommes et femmes. Parfois c'est surprenant que ce ne soit pas encore le cas et c'est pour cette raison-là qu'il ne faut pas arrêter. Or, je crois qu'il faudra encore un peu de temps avant que ce ne soit une façon de penser naturelle pour nous tous. Nous avons hérité d'un monde patriarcal et, même sans le vouloir, cette façon de penser est ancrée dans notre inconscient. Nous ne nous en apercevons même pas et je crois que là, les choses sont en train de changer. Les femmes et les hommes prennent de plus en plus conscience de cet automatisme lorsqu'il se déclenche, et c'est ça le premier pas. Il faut absolument en être conscient et veiller à passer ce message aux futures générations. Je crois donc que la femme va de plus en plus être encouragée et motivée à poursuivre sa carrière comme elle le souhaite sans préjugés ou obstacles. Et à l'avenir je vois beaucoup plus de femmes CEO au Luxembourg, sans doute à long terme, dans beaucoup plus de secteurs aussi.

Que souhaitez-vous dire aux entrepreneures qui nous lisent ?

Faites confiance à votre intuition et à vous-même ! Entourez-vous de gens qui vous encouragent et prenez vos distances face à ceux qui ne peuvent ou ne veulent pas comprendre vos ambitions.

Être entrepreneure peut parfois créer un sentiment de solitude; je constate par contre que les entrepreneures ont toutes une façon de penser et une « folie » communes. Et il y a plus d'entrepreneures parmi nous qu'on ne le pense. Tâchez de faire leur connaissance, inspirez-vous d'elles, apprenez de ceux et de celles qui pratiquent l'entrepreneuriat depuis plus longtemps et prenez des décisions en accord avec vos valeurs.



www.rosedeclairer.lu

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

ONE-STOP SHOP

Contact:

Email: info@houseofentrepreneurship.lu

Web: www.houseofentrepreneurship.lu

Tél: (+352) 42 39 39 - 330



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances



Clause de non-responsabilité: même si les informations contenues dans la présente brochure, élaborée par le One-Stop-Shop de la House of Entrepreneurship, ont été rédigées avec le plus grand soin, elles présentent un caractère purement indicatif et ne peuvent, en conséquence, engager la responsabilité de leur auteur, en raison de leur éventuelle imprécision ou inexactitude.

Les informations présentes n'ont pas vocation à fournir une réponse exhaustive et ne peuvent pas remplacer une consultation approfondie.