

CC2025

STRATÉGIE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE À L'HORIZON 2025



CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG
POWERING BUSINESS

Sommaire

1

Cap sur 2025
p.3

2

Notre vision
p.4

3

Déclaration
de mission
p.7

4

Nos valeurs
p.8

5

Nos
principes
directeurs
p.10

6

Nos objectifs
p.12

7

Le Groupe
Chambre de Commerce
p.14

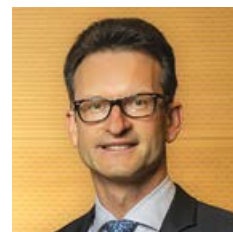
Cap sur 2025

Depuis 1841, la mission principale de la Chambre de Commerce est la sauvegarde des intérêts des entreprises et de l'économie luxembourgeoises. L'institution, qui est dotée d'un statut d'établissement public conféré par la loi, entend mener cette tâche dans une acception large et propose aux entreprises, quel que soit leur stade de développement, une large palette de services, en réponse à la grande variété de leurs besoins.

L'affiliation aux chambres professionnelles étant obligatoire au Luxembourg, la Chambre de Commerce peut se prévaloir d'une très grande représentativité. Elle compte aujourd'hui 90.000 entreprises membres, ce qui correspond à 75% de l'emploi salarié et 80% du PIB du Luxembourg. Il s'agit donc de la plus grande chambre professionnelle représentant les employeurs du pays. Son champ d'action couvre l'ensemble des secteurs économiques, hormis l'artisanat et l'agriculture. De cette forte représentativité, la Chambre de Commerce tire sa légitimité pour opérer comme porte-parole et représentant légal des intérêts de ses ressortissants.

La Chambre de Commerce adapte sa vision stratégique de manière régulière pour tenir compte des évolutions du monde économique et des besoins des entreprises. À ce titre, la Chambre de Commerce s'est engagée dès 2017 dans un nouveau processus de réflexion à travers une démarche holistique et participative, incluant les entreprises, les membres élus composant son assemblée plénière, ses collaborateurs ainsi que les fédérations et associations professionnelles. Une large consultation a notamment été menée à travers un sondage d'orientation stratégique réalisé auprès de l'ensemble des entreprises membres, pour identifier, dans une approche *bottom-up* les attentes des dirigeants d'entreprises envers la Chambre de Commerce. Le présent document résume le résultat de cet important travail de réflexion et de consultation et présente les valeurs, la vision, la mission et les objectifs stratégiques et opérationnels de la Chambre de Commerce à l'horizon 2025.

Dans une approche-client efficace, la Chambre de Commerce place ses entreprises membres au centre de ses réflexions et de son organisation. Ainsi, elle définit son action en créant de la valeur pour celles-ci. Elle délivre des services adaptés à leurs attentes et



besoins en mutation constante. La qualité des services prestés constitue une préoccupation centrale et permanente de la Chambre de Commerce.

Dans la Stratégie CC2025, la Chambre de Commerce tient compte des mégatendances à l'échelle internationale, des mutations socio-économiques européennes et des nouveaux défis propres au Luxembourg. L'accès continu à une main-d'œuvre qualifiée, véritable moteur du développement économique, constitue un enjeu crucial pour générer les innovations du futur et assurer une croissance durable. À côté de l'attraction des talents, le développement des compétences au moyen d'une formation professionnelle performante constitue un levier d'action que la Chambre de Commerce renforcera davantage sur les années à venir. La digitalisation qui bouleverse d'ores et déjà les modèles sociétaux et d'affaires continuera à transformer l'économie sur les années à venir et sera dans le focus de la Chambre de Commerce à l'horizon 2025 tant sur le plan macroéconomique qu'au niveau de la promotion et de l'accompagnement des entreprises. Le Luxembourg ayant une économie largement ouverte sur les marchés étrangers, une priorité sera par ailleurs accordée au développement continu de la promotion économique et des activités d'internationalisation des entreprises.

Sur le plan interne, les actions prioritaires s'articulent autour 1. de la digitalisation du fonctionnement interne et des outils d'interaction avec les parties prenantes de la Chambre de Commerce, 2. du développement du «Groupe Chambre de Commerce» à travers un alignement optimisé entre les différentes entités et initiatives et 3. de l'élargissement de l'échange et de la communication avec les entreprises membres.

Par la mise en œuvre de tous ces moyens, la Chambre de Commerce entend rester le partenaire fiable, reconnu et engagé qu'il a toujours été pour les entreprises luxembourgeoises, les fédérations et associations professionnelles, le gouvernement et le grand public.

Luc Frieden
Président

Carlo Thelen
CEO / Directeur Général

Notre vision 2.

Dans un environnement socio-économique en pleine mutation, les entreprises se trouvent confrontées à de nombreux défis, de sorte que les secteurs économiques et l'organisation même des entreprises sont appelés à évoluer et à s'adapter. La compétitivité, la rentabilité, la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et de compétences, l'évolution incertaine du libre-échange, la digitalisation, la transition écologique ou encore l'innovation sont devenus des préoccupations communes à tous les secteurs.

Au travers de sa vision, la Chambre de Commerce véhicule ses ambitions et engagements à l'horizon 2025 visant à soutenir les entreprises dans leurs intérêts communs et préoccupations quotidiennes et à créer, en tant que partenaire de confiance, de la valeur pour celles-ci et pour l'économie.

**« Nous sommes le partenaire de confiance
des entreprises et de l'économie.**

**Nous soutenons les entreprises dans leurs intérêts
communs et préoccupations quotidiennes.**

**Nous soutenons une économie forte, durable
et inclusive, de concert avec les entreprises,
les fédérations et associations sectorielles,
les acteurs publics et nos partenaires. »**





**L'activité
entrepreneuriale
est au cœur
d'une économie
et d'une société
fortes, durables
et inclusives.
Nous agissons en
tant que partenaire
pour créer un
environnement
attractif où l'activité
économique prospère.**

Notre vision

2025

Situés au centre de l'écosystème entrepreneurial, portés par les entreprises, nous sommes la **«Maison de l'économie et des entreprises luxembourgeoises»**. Ensemble, nous nous engageons pour un développement prospère et soutenable de l'activité économique, au bénéfice de la société et des générations futures, de manière à offrir aux entreprises, aux salariés, aux talents et aux investisseurs étrangers un cadre propice à leurs activités et une qualité de vie élevée dans une perspective de long terme.

Agissant de concert avec nos entreprises, les fédérations et associations sectorielles, avec les acteurs publics et nos partenaires, nous construisons activement l'économie de demain en soutenant les secteurs d'activité traditionnels et d'avenir, à travers la défense de leurs intérêts et une offre de service dédiée. La création d'initiatives, de projets, d'infrastructures qui contribuent à un écosystème entrepreneurial compétitif et global complètent notre champ d'action.

Notre démarche se caractérise par la collaboration et la proximité avec les entreprises, qui figurent au centre de nos préoccupations et qui guident notre orientation et notre action. Ainsi, nous développons les interactions utiles et positives avec le plus grand nombre d'entreprises membres, surtout les TPE et PME, et créons de la valeur pour elles au travers d'une offre de services diversifiée, qualitative et adaptée à leurs besoins.

En tant que porte-parole et défenseur des intérêts des entreprises, nous portons les valeurs de l'entrepreneuriat dans la société et stimulons l'émergence d'activités entrepreneuriales, source de croissance, d'innovation et d'emplois, surtout auprès des jeunes générations.

En tant que **«Maison de l'économie et des entreprises»** et partenaire de confiance, nous servons de lieu de rencontre et d'échange reconnu du milieu économique luxembourgeois et créons un climat entrepreneurial porteur.

Tournés vers l'avenir, tout en soutenant les acteurs économiques plus traditionnels, nous promouvons la transition des entreprises vers de nouveaux modèles d'opération et l'émergence de nouvelles activités en faveur d'une économie basée sur des modèles de production et d'affaires durables et une croissance qualitative. Nous accompagnons le plus grand nombre d'entreprises à réussir leur transition digitale.

Pour préparer l'économie de demain, nous promouvons la formation professionnelle initiale et continue, le déploiement de nouvelles technologies et l'attraction des talents et de startups contribuant au potentiel d'innovation et développant des solutions d'avenir.

En tant que porte-parole des entreprises, nous nous engageons en faveur d'une amélioration des conditions-cadres pour que le Luxembourg soit un site d'implantation de premier ordre et hautement attractif pour les activités entrepreneuriales. À cet effet, nous articulons et relayons les besoins et revendications des entreprises vers les pouvoirs publics et sensibilisons aux préoccupations du monde entrepreneurial en engageant un dialogue constructif.

Ouverts sur le monde, nous soutenons le libre-échange et assistons nos entreprises pour qu'elles puissent bénéficier des opportunités de régionalisation et d'internationalisation.

Nos principales valeurs et nos principes directeurs sont notre point de repère et guident notre action. Partagés à tous les niveaux de notre organisation, ils sont l'expression forte de notre engagement responsable et éthique. Connus et reconnus par nos entreprises membres, nos partenaires et nos salariés, ces valeurs et principes nous animent continuellement dans notre mission.



Déclaration de mission

La Chambre de Commerce est l'institution phare des entreprises et de l'économie du Luxembourg et regroupe l'ensemble des entreprises opérant dans les secteurs de l'industrie, du commerce, des banques et de la finance, des services, des assurances et de l'horeca.

En remplissant sa mission d'intérêt économique général, elle s'engage à créer de la valeur :

- **pour les entreprises** luxembourgeoises en défendant leurs intérêts et en proposant - directement ou par des entités spécialisées - une offre de services aptes à les soutenir tout au long de leur cycle de vie et à leur permettre d'accroître leur compétitivité, de relever les défis de l'avenir et de développer et pérenniser leurs activités.
- **pour la société** luxembourgeoise en contribuant à renforcer l'attractivité du Grand-Duché en tant que place économique dynamique, prospère et durable, et source de bien-être pour tous.



Nos valeurs

Assemblée plénière constituante du 3 avril 2019 :

Le ministre Etienne Schneider entouré du président élu, Luc Frieden, du président honoraire Michel Wurth, ainsi que des membres effectifs et suppléants.

Nos valeurs et principes directeurs reflètent notre engagement et guident nos choix stratégiques. Ils sont partagés et appliqués par l'ensemble des membres élus, des dirigeants et des employés dans la prise de décision, la réalisation du travail et l'interaction avec les entreprises et parties prenantes. Ils constituent le fondement de la stratégie, de la gouvernance et de la culture organisationnelle de la Chambre de Commerce et assurent la cohérence de nos actions.



ORIENTATION CLIENT

Nous agissons en prestataire de services et nous traitons nos ressortissants et nos interlocuteurs comme nos clients.



CULTURE DU SERVICE

Nous sommes à l'écoute des entreprises et des clients pour comprendre leurs besoins et leur délivrer les services qu'ils attendent.



TOURNÉ VERS L'AVENIR

Nous anticipons les tendances et mutations impactant le monde économique de demain et œuvrons en faveur d'un développement socio-économique durable.



ATTITUDE ENTREPRENEURIALE

Nous promovons une attitude entrepreneuriale axée sur la détection d'opportunités, la prise d'initiative, la mise en œuvre de solutions créatives innovantes et l'orientation résultats.



ENGAGEMENT

Nous mobilisons toutes nos compétences et expériences pour proposer dans une attitude positive et proactive un service de qualité à nos clients.



COLLABORATION

Nous construisons des partenariats durables avec nos parties prenantes et nous cultivons une approche collaborative en partageant nos connaissances et bonnes pratiques dans un esprit d'équipe.



AGILITÉ

Nous faisons preuve de réactivité, d'adaptabilité et de pro-activité face aux évolutions socio-économiques et aux demandes exprimées par nos clients en vue de leur apporter des solutions rapides et efficaces.



EFFICIENCE

Nous veillons à une utilisation efficiente et intelligente de nos ressources et accueillons le changement de manière positive.



INTÉGRITÉ

Nous agissons avec honnêteté, équité, impartialité et respect d'autrui dans tout ce que nous entreprenons.



RESPONSABILITÉ

Nous assumons la responsabilité de notre action, nous respectons nos engagements et nous agissons de manière socialement responsable.



EXCELLENCE

Nous recherchons l'excellence dans toutes nos actions en soutenant le développement des compétences, la formation professionnelle continue et l'épanouissement personnel de nos employés.



TRANSPARENCE

Nous rendons compte de nos décisions et de notre gestion dans le respect et les limites de notre loi organique.

Nos principes directeurs

Nos principes directeurs transcendent notre organisation et constituent le fondement solide de notre action et de notre gouvernance. Notre engagement responsable au service des entreprises et du développement durable de l'économie luxembourgeoise nous permet d'exécuter nos missions légales avec crédibilité et de nouer des relations de confiance avec nos entreprises et partenaires, le Gouvernement et la société de manière générale.

Intérêt économique général de nos ressortissants :

L'articulation, la sauvegarde et la défense de l'intérêt économique général de nos ressortissants sont fondamentalement ancrées dans notre identité et garanties par notre large représentativité à travers tous les secteurs d'activités et toutes les tailles d'entreprises inhérente au système d'affiliation obligatoire. Les intérêts sectoriels particuliers sont équilibrés au sein de nos organes décisionnels pour donner lieu à une position commune reflétant l'intérêt économique général.

Participation des entreprises :

Nos organes décisionnels, à savoir l'Assemblée plénière, le Bureau et les Commissions spécialisées, sont à base élective et représentatives de l'économie. À travers ces instances, nous favorisons une participation démocratique effective de ceux qui contribuent au développement économique du pays.

Solidarité :

Par toute notre action, nous nous engageons pour nos entreprises membres. De manière réciproque, de nombreuses entreprises participent à nos travaux et enrichissent notre action sur base volontaire au bénéfice des entreprises luxembourgeoises. Le financement de nos missions est basé sur un principe de solidarité où les grandes entreprises couvrent la majeure partie et une grande majorité de petites et moyennes entreprises cotisent le montant minimal.

Subsidiarité :

Nous remplissons les missions qui nous sont confiées par le législateur et veillons à délimiter notre champ d'action de manière à ne pas concurrencer nos entreprises membres. Endéans nos missions légales, nous mettons en place des initiatives qui visent à soutenir les entreprises luxembourgeoises et l'écosystème national dans l'intérêt économique général et à contrebalancer certaines faiblesses du marché. En même temps, nous veillons à nous centrer sur nos compétences clés et à limiter notre action dans les domaines où le marché la rend indispensable.

Indépendance :

Notre action est fondamentalement caractérisée par l'indépendance et l'objectivité. L'engagement envers ces principes découle de la responsabilité particulière qui nous incombe en tant qu'établissement public jouissant d'une large représentativité qui résulte de l'affiliation obligatoire. L'autonomie financière qui en découle garantit notre indépendance, notre neutralité ainsi que notre liberté d'action.

Durabilité :

Nous promouvons une économie forte, durable et inclusive, qui est à la base de toute création de richesse, du développement sociétal et du bien-être de la population sur le long terme. Notre objectif de durabilité est fondamentalement ancré dans les missions légales qui concordent toutes vers la mise en place d'un écosystème porteur permettant aux entreprises de se développer de manière durable et ainsi assurer une croissance économique soutenue pour l'ensemble du territoire luxembourgeois. Forts de notre engagement pour les générations futures, nous préconisons un développement durable qui va au-delà des intérêts particuliers à court terme.

Dialogue ouvert :

Nous articulons nos valeurs et convictions socio-économiques de manière engagée et dans le dialogue ouvert avec nos parties prenantes. Nous sommes le partenaire critique et constructif du Gouvernement et servons d'interface efficace entre les pouvoirs publics et les entreprises luxembourgeoises dans une véritable approche *bottom-up*.

Gestion responsable :

Fidèle au précepte d'une gestion «en bon père de famille» et d'un retour sur investissement pour nos ressortissants, nous mettons en place une gouvernance efficiente et une organisation professionnelle et moderne, apte à encadrer, gérer et limiter les risques inhérents à notre activité. Nos moyens financiers sont utilisés exclusivement dans le contexte des missions qui nous sont dévolues par le législateur et investis dans l'intérêt économique général.

Notre engagement Qualité



À la Chambre de Commerce, nous visons l'excellence dans tout ce que nous faisons. Nous nous engageons au quotidien et à tous les niveaux de notre structure à offrir des services de la meilleure qualité possible à nos entreprises membres et de manière générale, à tous nos interlocuteurs.



À la Chambre de Commerce, nous adoptons le principe que la qualité est «une culture se traduisant par un comportement, des attitudes, des activités et des processus qui fournissent de la valeur par la satisfaction des besoins et attentes des clients et autres parties intéressées pertinentes», conformément à la définition de la qualité proposée par la norme ISO 9001:2015.



Depuis 2006, nous avons mis en place de manière progressive un système de gestion de la qualité pour assurer la cohérence en termes d'organisation de l'ensemble des activités et services à destination de nos ressortissants qui se matérialise par la certification ISO 9001:2015 de nos activités et services.



Notre démarche d'amélioration continue intègre également notre engagement en faveur du développement durable. La Chambre de Commerce est détentrice du label «Entreprise Socialement Responsable» (ESR) octroyé par l'INDR.



Remise du
Certificat ISO 9001:2015
le 7 février 2018

Nos objectifs

Dans le cadre des missions qui nous sont attribuées par la loi modifiée du 26 octobre 2010 portant réorganisation de la Chambre de Commerce, nous concevons nos activités et notre action autour des sept objectifs suivants :



1

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général.



2

Œuvrer en faveur d'un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises.



3

Promouvoir l'esprit d'entreprise et la diversification économique et accompagner la création, le développement, l'internationalisation et la transmission des entreprises.



4

Développer une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et promouvoir la formation en alternance (duale).

Nos moyens *(liste non exhaustive et adaptable en fonction des besoins exprimés par les entreprises)*

<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'enquêtes nationales, européennes et internationales avec analyse et interprétation des résultats • Animation d'un laboratoire d'idées indépendant menant des réflexions en faveur du développement durable et de l'intérêt économique général du pays (Fondation IDEA asbl) • Publication de papiers de réflexion sur des sujets revêtant une importance capitale pour l'économie et l'avenir du pays (Actualité & tendances) • Organisation de conférences, débats et tables rondes sur des sujets touchant à l'actualité et au développement économique du pays 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'avis sur les projets de loi et de règlements grand-ducaux en étroite concertation avec les secteurs visés et les fédérations professionnelles concernées • Élaboration de propositions et d'initiatives concrètes sur le plan législatif et réglementaire • Dans des cas exceptionnels rédaction d'une proposition de loi à soumettre au Gouvernement et à la Chambre des Députés • Exploitation d'un bureau permanent à Bruxelles pour assurer un échange étroit avec les institutions européennes et suivre l'état d'avancement des dossiers européens en cours de procédure législative (projets de directives) 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration et mise à disposition d'une offre de services taillée sur mesure pour les entrepreneurs débutants et confirmés • Soutien en matière de création, développement, reprise ou cession d'une activité commerciale (<i>House of Entrepreneurship</i>) • Promotion des relations économiques et commerciales à l'étranger par l'organisation de missions économiques, de visites accompagnées à des salons professionnels, la mise à disposition de stands collectifs • Organisation de séances d'information sur le commerce international • Accueil de délégations étrangères • Aide à la transition digitale (programme <i>Go Digital</i>) • Soutien d'entreprises innovantes et de l'écosystème startup au Luxembourg (<i>House of Startups</i>) • Exploitation d'un incubateur au centre-ville (<i>Luxembourg-City Incubator</i>) • Promotion des valeurs entrepreneuriales et rapprochement du monde scolaire du monde de l'entreprise (<i>Relation École-Entreprises</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration et mise à disposition de formations professionnelles continues adaptées aux besoins des entreprises et particuliers (<i>House of Training</i>) • Organisation de formations supérieures en cours du soir (ISEC - Institut Supérieur de l'Economie) • Promotion de l'apprentissage et sensibilisation du grand public et ses parties prenantes aux avantages de la formation professionnelle initiale (campagne <i>winwin</i>) • Gestion de près de 2.000 contrats d'apprentissage dans 30 professions des secteurs du commerce, de l'industrie, de l'hôtellerie et de la restauration, des services et du socio-éducatif • Aide à la conclusion d'un contrat d'apprentissage par la mise à disposition du programme <i>TalentCheck</i> évaluant les compétences des élèves souhaitant effectuer un apprentissage auprès d'une entreprise formatrice. • Combattre le chômage par un soutien à la reconversion professionnelle et à l'employabilité (Programme <i>Fit4Entrepreneurship</i>)
--	---	--	--



Agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie en mettant en place des initiatives, projets et infrastructures faisant progresser les entreprises et la société.

Contribuer à une culture d'information et de communication par la production et la diffusion d'informations fiables sur l'économie et les entreprises luxembourgeoises.

Faire évoluer la gouvernance et l'organisation interne pour accomplir de manière efficiente et professionnelle les missions prévues par la loi et pour concevoir, développer et délivrer des services de qualité répondant aux besoins actuels et futurs des ressortissants.

- Participation dans des commissions spécialisées, groupes de travail, cercles de réflexion et conseils
- Création et soutien d'infrastructures agissant dans l'intérêt économique général du pays et contribuant à la promotion d'un écosystème entrepreneurial favorable
- Évaluation des besoins des entreprises et de l'économie en vue de la création d'entités et de services pertinents pour soutenir la réalisation d'une vision d'avenir, compléter l'écosystème de l'entrepreneuriat, renforcer la diversification de l'économie et soutenir le développement international des entreprises
- Promotion d'un développement dynamique de la Grande Région et de la coopération transfrontalière
- Fédérer les organisations professionnelles, les partenaires institutionnels et les milieux d'affaires au sein du complexe immobilier de la Chambre de Commerce (Maison de l'Économie)

- Informer le public sur l'actualité de la vie des entreprises, notamment en partageant leurs succès et réussites pour les ériger en exemple à suivre (Magazine Merkur, newsletter hebdomadaire, publications, médias sociaux, etc.)
- Collecte, analyse et structuration des informations recueillies en vue d'un partage de l'information
- Entretien d'un échange de vues avec les ressortissants et d'autres parties prenantes pour identifier leurs besoins en information et communication
- Recours systématique aux nouveaux canaux de communication
- Fourniture d'informations factuelles, analytiques et argumentées susceptibles d'aider les publics visés à appréhender les réalités socio-économiques du pays et à avoir une perception claire et une compréhension juste des faits et enjeux afférents

- Évaluation régulière des attentes et besoins des entreprises et de l'économie
- Entretien d'une proximité avec les ressortissants en vue d'un calibrage des actions en fonction des leurs préoccupations et besoin
- Mise à disposition d'une infrastructure informatique, d'outils digitaux et de moyens de communication efficaces et performants (*Digital CC*)
- Entretien et mise à disposition d'un immeuble et d'un centre de conférence et de formation fonctionnel, moderne et représentatif
- Gestion financière transparente et rigoureuse
- Mise en œuvre d'une politique RSE, ancrant le développement durable au cœur de l'organisation
- Mise en place d'un système de gestion des connaissances (*knowledge management*)

Le Groupe Chambre de Commerce



Ces dernières années, la Chambre de Commerce a choisi de mettre en place des structures dédiées avec une offre élargie de services, afin de répondre à différents besoins.

De même, des participations ont été prises dans plusieurs entités externes permettant de renforcer les actions de la Chambre de Commerce et l'économie en général.

La nouvelle approche «Groupe Chambre de Commerce» vise à refléter l'organisation et la structuration des services de la Chambre de Commerce et son implication dans de nombreuses entités œuvrant dans l'intérêt des entreprises et de l'économie. Cette approche devrait également garantir un meilleur alignement entre les différentes entités du groupe et la stratégie globale de la Chambre de Commerce, l'enjeu étant de fédérer et renforcer la cohérence des actions dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.

Soutien de la Chambre de Commerce à la diversification et au développement de l'économie (prises de participations, sponsoring...)

Soutien à des entités qui complètent le champ d'action de la Chambre de Commerce	Soutien aux secteurs/ à la diversification sectorielle	Soutien aux activités des fédérations et associations professionnelles
ENTREPRENEURSHIP Jonk Entrepreneuren nyuko Centre de Médiation Civile et Commerciale Centre d'Arbitrage de la Chambre de Commerce Guichet unique du Nord Luxembourg Business Registers Luxembourg Business Angels Network (LBAN) Fédération des jeunes Dirigeants (FJD) Business Support GIE	TOURISM & MICE Luxembourg for Tourism Luxembourg Congrès Cluster MICE Offices Régionaux de Tourisme Luxexpo (Groupe CC)	FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES UEL ABBL ACA clc Horesca Fedil LIMSA ...
INTERNATIONALISATION Office du Ducroire Business Clubs Luxembourg à Berlin, Paris et Bruxelles Entreprise Europe Network Eurochambres	LOGISTIQUE Cluster for Logistics	
ÉCONOMIE Fondation IDEA asbl	MARITIME Cluster Maritime	
FORMATION Worldskills Luxembourg Université du Luxembourg (Master of Entrepreneurship & Innovation) Key Job S.A.	FINANCE Luxembourg House of Financial Technology (LHoFT) Luxembourg for Finance (via PROFIL)	
	DIGITALISATION Lu-CIX InCert Luxtrust	
	DIVERSIFICATION Luxinnovation GIE Luxembourg @ Expo Dubai 2020 Luxembourg Trade and Investment Board	

www.cc.lu

Publication 06/2019 (Réédition : 09/2020)

