



**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

# ZERO SINGLE USE

# KIT DE TRANSITION POUR LES ENTREPRISES

2022

## PARTIE 1

### INTRODUCTION

## PARTIE 2

### ALTERNATIVES

## PARTIE 3

### TEMOIGNAGES

## PARTIE 4

### POUR ALLER PLUS LOIN

Contexte .....	5
Guide de lecture .....	6
10 questions pour une transition réussie .....	8
Les nouveautés à repérer dans le Kit .....	21
Assiettes et récipients alimentaires .....	22
Couverts .....	32
Bouteilles .....	41
Gobelets .....	53
Pailles .....	60
Touillettes .....	70
Emballages alimentaires (snacking) .....	76
Sacs et sachets .....	82
Ballons .....	89
Lingettes .....	95
Témoignages 2022 .....	101
Références .....	172

## SOMMAIRE





**IMS Luxembourg** est une association sans but lucratif et reconnue d'utilité publique. Le présent Kit de transition a été réalisé par IMS Lux en collaboration avec le Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable (MECDD) ainsi que l'Administration de l'Environnement, la SuperDrecksKëscht, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers.

Les informations contenues dans le Kit de transition sont le fruit d'une analyse et d'une sélection indépendantes. IMS Luxembourg et ses partenaires tiennent à souligner le caractère non exhaustif de ces informations et rappellent que le Kit de transition est un guide amené à évoluer et à être mis à jour régulièrement.

Ni IMS Luxembourg, ni ses partenaires, ni aucune personne agissant en leur nom ne peuvent être tenus responsables pour l'utilisation faite des informations contenues dans cette publication.

Pour toute question ou suggestion, veuillez vous référer à la page « [contact](#) » en fin de publication.

# PARTIE 1

## INTRODUCTION

Contexte	5
Guide de lecture	6
10 questions pour une transition réussie	8

# CONTEXTE



**28.05.2018**

Proposition de Directive pour la réduction de l'impact de certains produits en plastique sur l'environnement.



**11.09.2018**

Lancement du Manifeste Zero Single-Use Plastic (ZSUP) d'IMS visant à mettre un terme aux plastiques à usage unique dans les organisations signataires d'ici fin 2020.



**21.05.2019**

Adoption de la directive (EU) 2019/904 sur les plastiques à usage unique bannissant ou contraignant le recours à une série de produits en plastique à usage unique en Europe.



**15.07.2020**

Renforcement de la stratégie « Null Offfall Lëtzebuerg » du MECDD en lien avec les directives européennes du paquet « économie circulaire » et de la directive des plastiques à usage unique.



**31.12.2020**

Échéance du Manifeste ZSUP. 74 organisations signataires et 150,5 tonnes de plastique à usage unique supprimés de la consommation chaque année à partir de 2021.



**01.03.2021**

Lancement du projet REUSE d'IMS pour un partage des apprentissages du Manifeste et la promotion et le renforcement du passage de l'usage unique à l'usage répété.

## UNE TRANSITION EN 3 POINTS CLÉS



### 1. LE BESOIN COMMENT LE QUESTIONNER ?

- Impératif ?  
Confort ?  
Habitude ?
- Pouvez-vous simplement éliminer ou devez-vous remplacer impérativement ?
- Pouvez-vous éviter l'usage unique ?



### 2. LE PRODUIT QUELLES SONT SES CARACTÉRISTIQUES ?

- Connaître son origine, sa composition, son recyclage possible ou non...
- Garder en tête qu'il n'y a pas de solution universelle.



### 3. LE FOURNISSEUR QUEL PRODUIT LUI ACHETEZ-VOUS ?

- Qu'il soit fabricant ou distributeur, il peut vous fournir les fiches techniques des produits et rechercher avec vous les solutions les plus durables possibles.

## COMPRENDRE LES CRITÈRES D'ÉVALUATION D'UNE ALTERNATIVE

Dans ce Kit, IMS vous propose des alternatives à une série de produits en plastique à usage unique régulièrement utilisés en entreprise. Pour vous aider à évaluer l'impact de ces alternatives sur base de différents critères, un code couleur a été développé :

TEMPS	Rapide à mettre en place	Nécessite un certain temps à mettre en place	Demande beaucoup de temps à mettre en place
DIFFICULTÉ	Pas ou peu de changements à mettre en place + offre abondante	Quelques changements à prendre en compte ou offre encore en développement	Transition potentiellement complexe par une série de changements à adopter et/ou offre restreinte
COÛT À COURT TERME	Moins cher ou équivalent que le produit en plastique à usage unique	Légèrement plus cher	Nettement plus cher
DURABILITÉ*	Longue durée de vie /nombreux cycles de rotation	Réemploi limité	Basé sur un usage unique
RECYCLABILITÉ	Existence d'une filière de recyclage	Filière de recyclage en cours de développement	Non-recyclable

\* De nombreux facteurs entrent en compte pour évaluer la durabilité d'un produit (lieux et méthodes de production, énergie et eau utilisées pour la fabrication, moyens d'acheminements, conditions de travail, filières de recyclage...). Les utilisateurs du Kit de transition sont invités à approfondir leurs recherches lors de leur démarche de transition en se renseignant sur les analyses du cycle de vies des produits (ACV) et les labels.

# 10

## QUESTIONS

### POUR UNE TRANSITION RÉUSSIE

Dans les avancées vers le « Zéro déchet », de nouveaux produits, matériaux et logos ont fait leur apparition. Parmi eux, les fausses bonnes idées sont parfois difficiles à repérer. Pour faciliter une transition réussie, IMS a compilé 10 questions auxquelles savoir répondre. Avez-vous toutes les réponses en poche ?

# 10

## POUR UNE TRANSITION RÉUSSIE

### QUESTIONS

1. Le plastique, un matériau du passé ? ..... 10
2. Recyclé et recyclable, même combat ? ..... 11
3. « Bio-sourcé » et « biodégradable » : quelles différences ? ..... 12
4. Les alternatives « biodégradables » / « compost », on adopte ? ..... 13
5. Qu'est-ce qui distingue les « bio-plastiques » des autres types de plastique ? ..... 14
6. Les alternatives en papier, « un carton » ? ..... 15
7. La cellulose, un matériau d'avenir ? ..... 16
8. Pourquoi est-ce important de promouvoir le réemploi ? ..... 17
9. Comment mettre en place le réemploi des contenants et emballages en entreprise ? ..... 18
10. Qu'entend-t-on par une « analyse du cycle de vie » (ACV) d'un produit ? ..... 19

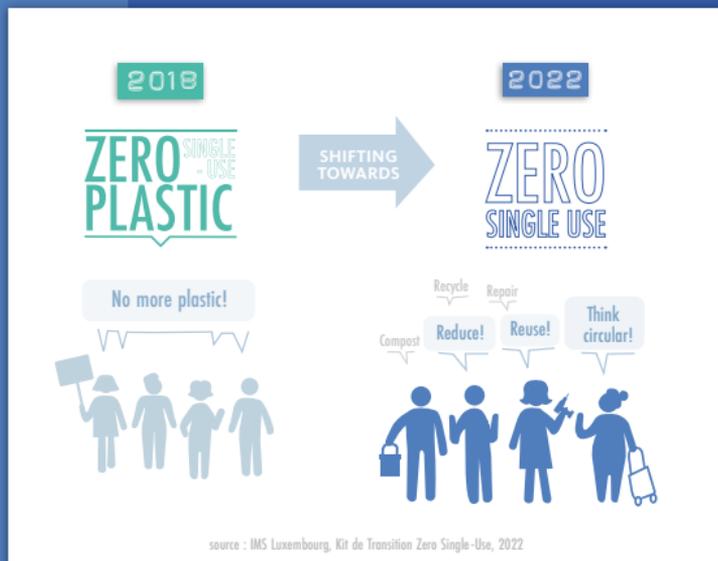
# 1. Le plastique, un matériau du passé ?

10  
QUESTIONS  
POUR UNE  
TRANSITION  
RÉUSSIE

Nature dégradée, santé bafouée, ressources surexploitées, ... Avec la prise de conscience des excès de l'ultra-jetable et des dégâts liés à sa pollution, le plastique est devenu l'ennemi public numéro un.

Devant être éliminé à tout prix, de nombreuses solutions ont vu le jour et ont été rapidement déployées pour agir. Dans ce mouvement, certaines innovations se sont révélées être parfois autant, voire plus, néfastes que le plastique à cause de leur approvisionnement, leur chaîne de logistique ou encore leur manque de filières de recyclage. Peu à peu, le plastique regagne sa place dans une vision circulaire. Léger, résistant, facile à entreposer, bon marché, recyclable, ...

Bien conçus et recyclés, certains plastiques ont de nombreux atouts à offrir pour la promotion du réemploi. Au-delà du matériau, ce sont donc la conception, l'usage et la fin de vie qui sont à reconsidérer pour se réconcilier avec le plastique et avancer vers des produits et des systèmes plus durables.



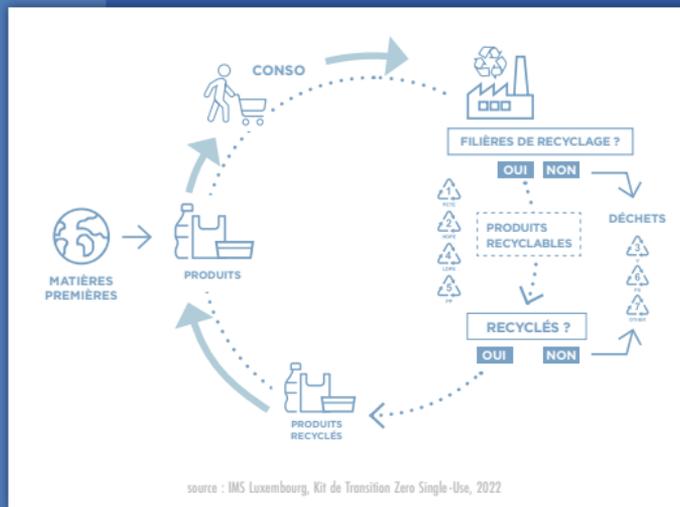
## 2. Recyclé et recyclable, même combat ?

10  
QUESTIONS  
POUR UNE  
TRANSITION  
RÉUSSIE

Côté recyclage, c'est la composition de chaque produit et l'existence de filières dédiées qui vont déterminer son potentiel de recyclabilité. Les bouteilles en plastique « PET », par exemple, sont recyclables. Mais elles sont loin d'être toutes recyclées.

Depuis quelques années seulement, certaines bouteilles sont composées à 100% ou en partie de matières recyclées. Encore trop souvent cependant, les emballages proposés sont en plastique recyclable mais pas encore recyclé, ce qui signifie une extraction de nouvelles ressources. Idéalement, un « bon » produit devrait donc être recyclable ET recyclé. Cela permet de réduire les extractions de matières dites « vierges » et donc atténuer les pressions exercées sur les écosystèmes.

De manière générale, un bon système de réemploi reste toutefois moins énergivore qu'un processus de recyclage.



### EN BREF...

Quelque chose qui est recyclé a forcément été recyclable.  
Quelque chose qui est recyclable n'est pas forcément recyclé,  
cela dépend aussi du geste du consommateur.

# 3.

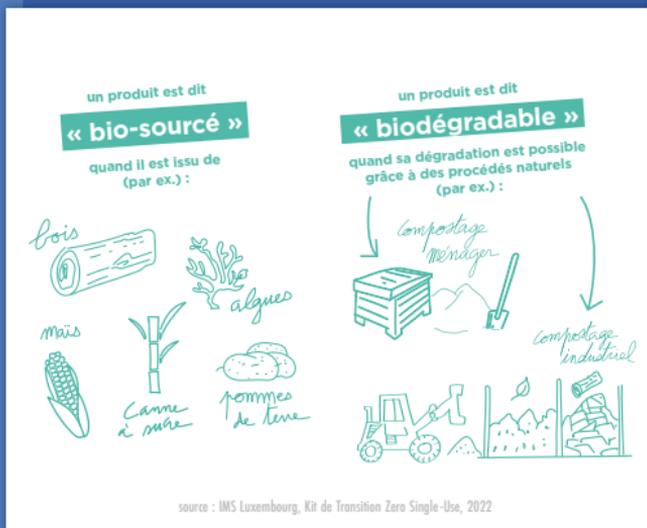
## « Bio-sourcé » et « biodégradable » : quelles différences ?

De plus en plus de produits se vantent d'être « bio-sourcés » ou encore « biodégradables » sans pour autant expliquer ce que cela signifie. Dans les faits, ces deux mots désignent deux réalités bien différentes.

Le terme « bio-sourcé » s'intéresse à l'origine du produit : cela signifie qu'il contient une matière naturelle et dont le « stock » est renouvelable. Il s'agit par exemple du maïs, de la canne à sucre, de la cellulose, du bambou, de la pomme de terre, du bois, des algues...

Le terme « biodégradable », quant à lui, concerne la fin de vie du produit. Contrairement à un plastique qui va se fragmenter en micro-plastiques, le produit biodégradable va se décomposer grâce à un processus de dégradation naturelle des molécules qui le compose. Ce processus peut par exemple s'opérer à travers un compostage ménager, un compostage industriel ou encore la méthanisation (cf. question 4).

Quel que soit le cas de figure, il est primordial de garder en tête que chaque produit nécessite des ressources pour être fabriqué et détruit : le recours à l'usage unique est donc à éviter quoiqu'il arrive.



# 4. Les alternatives « biodégradables » / « compost », on adopte ?

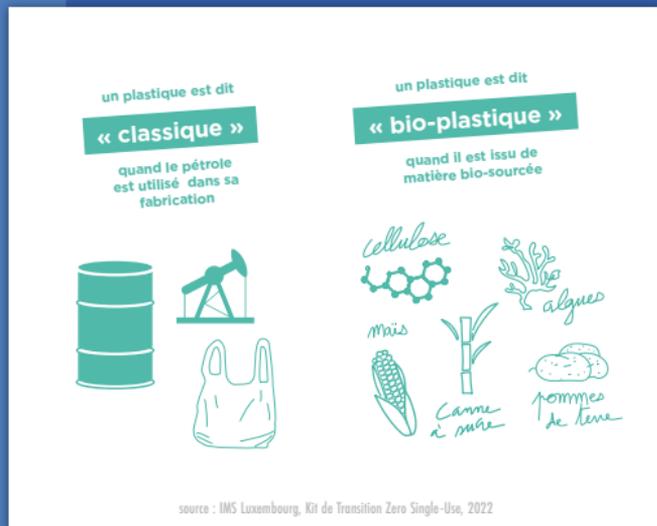
La bio-dégradabilité d'un produit peut varier selon son environnement (compost ménager, compost industriel, eau douce, eau salée...) et n'est jamais instantanée. Si un produit bio-dégradable arrive au mauvais endroit (par exemple dans les déchets ménagers, ou pire, dans la nature) il ne pourra pas profiter de son caractère compostable et il représentera toujours une pollution conséquente pour la planète. Des recherches sont également en cours pour déterminer si certains produits dits « bio-dégradables » pourraient contenir des microplastiques ou d'autres particules nocives pour l'environnement. La vigilance reste donc de mise. Quoiqu'il arrive, le caractère biodégradable d'un produit ne fait pas de lui une alternative réellement durable en soi si ce produit reste basé sur un usage unique. Par ailleurs, les installations et les filières adéquates pour ce type de produits doivent encore être développées pour le Luxembourg.



# 5.

## Qu'est-ce qui distingue les « bio-plastiques » des autres types de plastique ?

Suite à un approvisionnement en matières premières renouvelables ou par le biais de procédés chimiques, les « bio-plastiques » sont des produits présentant un caractère bio-sourcé, comme l'hydrate de cellulose (cellophane), introduit sur le marché en 1908. Ces plastiques se distinguent des plastiques conventionnels car ils ne sont pas issus de ressources non renouvelables comme le pétrole. Toutefois, « bio-plastique » ne signifie pas forcément biodégradable. Le bio-PET et le PET conventionnel, par exemple, présentent la même structure chimique et devront être recyclés dans les mêmes filières, seul leur approvisionnement diffère. Sur le plan environnemental et social, les bio-plastiques représentent une piste pour s'éloigner des ressources non renouvelables dont l'extraction peut avoir des impacts néfastes. Cela ne signifie pas pour autant qu'ils sont automatiquement plus durables que les plastiques conventionnels, car ils peuvent être produits en utilisant des pesticides et des engrais ou encore entrer en concurrence avec les surfaces agricoles pour la production alimentaire.



# 6.

## Les alternatives en papier, « un carton » ?

Souvent utilisés pour des gobelets et contenants alimentaires, les produits en carton ou en papier restent en grande majorité basés sur un usage unique ou assez limité. De plus, il est rare que ce type d'alternatives soient uniquement composées de papier : pour les rendre étanches, ces produits contiennent généralement une ou plusieurs couches de plastique, d'aluminium ou d'autre revêtement chimique\* ou naturel. Ces couches ne sont pas visibles, ce qui peut porter à confusion lorsqu'il est temps de jeter et de faire le tri. La présence de plastique ou de revêtements non visibles dans ces types de cartons dits « pelliculés » ou « complexés » rend leur recyclage difficile voire impossible. Il arrive également que ces produits soient jetés avec les papiers et cartons, ce qui va « polluer » les filières de recyclage.

Pour simplifier la compréhension de la composition des produits, depuis juillet 2021, les gobelets et lingettes contenant du plastique doivent indiquer les logos ci-contre\*. Autre astuce : une fois utilisé, tentez de déchirer votre produit en « carton » ; si cela n'est pas possible, il contient certainement du plastique ou alors vous verrez peut-être apparaître les couches en question.

\*Certains revêtements chimiques peuvent échapper à une catégorisation en tant que plastiques en raison de la définition de cette catégorie de matériau par la loi. Il est dès lors important de garder à l'esprit ces exceptions au moment de se pencher sur la composition d'une alternative en « carton » qui ne comporte pas de logo obligatoire pour les produits contenant du plastique à l'échelle de l'UE.

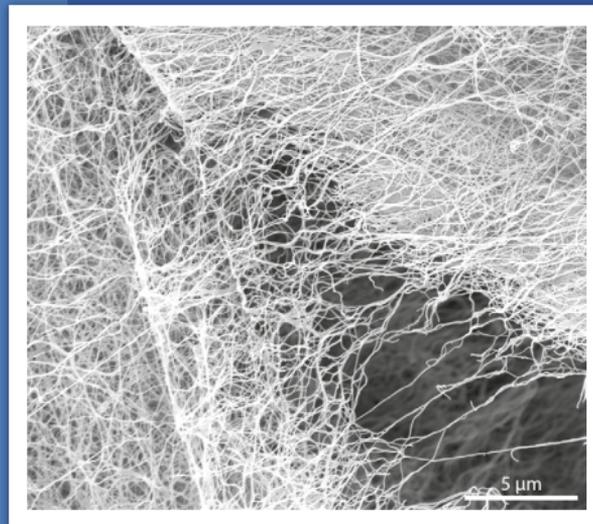


# 7. La cellulose, un matériau d'avenir ?

La cellulose est une molécule organique renouvelable et très abondante. Elle est synthétisée essentiellement par des végétaux. Comme le bambou il y a quelques années, la cellulose a fait récemment une grande entrée dans les alternatives au plastique à usage unique avec, par exemple, des bols à l'aspect semblable au carton et au touché semblable à une boîte à œufs compressée. Ce matériau est vanté pour sa dégradation naturelle et sans laisser de trace.

Néanmoins, comme avec chaque nouveauté, il existe quelques zones d'ombre à éclaircir et cadres législatifs à adapter pour s'assurer de la fiabilité de ce type de matériau : Comment et où est-il produit ? Est-il mélangé à d'autres substances (colles, couches d'étanchéité...) ? Si oui, ces substances représentent-elles un danger pour la santé ou l'environnement ?

Comment limiter les risques de perturbations des filières de recyclage ? Rappelons qu'il a fallu plusieurs dizaines d'années pour réaliser les effets néfastes du plastique, vu initialement comme une bénédiction. Le conseil des experts : aborder les nouveaux matériaux « révolutionnaires » avec précaution et attention.



## Pourquoi est-ce important de promouvoir le réemploi ?

Plus l'usage d'un objet est répété, plus les aspects positifs qu'il entraîne augmentent. D'abord, parce que contrairement à un produit à usage unique, il ne faudra pas reprendre de nouvelles matières premières nécessaires à la production du produit pour le réemployer. Bien entendu, d'autres ressources, comme l'eau et l'électricité nécessaires pour le lavage par exemple, sont aussi à prendre en compte (cf. question 10).

Néanmoins, un [rapport](https://zerowasteurope.eu/library/reusable-vs-single-use-packaging-a-review-of-environmental-impact/) réalisé en décembre 2020 par Zero Waste Europe et Reloop en partenariat avec l'Université d'Utrecht a démontré que les emballages ré-employables (bouteilles, caisses, bocaux et autres) produisent beaucoup moins d'émissions de carbone que leurs contreparties pour un usage unique.

Le réemploi permet aussi de réduire les déchets et, par conséquent, certaines problématiques liées à leur traitement ou leur abandon dans la nature. Sur le plan économique et social, les systèmes de réemploi encouragent également la consommation et les chaînes logistiques en circuit-court promouvant la création d'emplois locaux.

Dans certains cas, le réemploi permet également de faire des économies à moyen et long-terme. L'ensemble de ces avantages font du réemploi un concept clé pour l'économie circulaire. Il peut également se traduire pour de nombreux objets par des systèmes de location, de mutualisation, de don, de vente en second main, de réparation, ...



## Comment mettre en place le réemploi des contenants et emballages en entreprise?

Deux systèmes de réemploi des contenants et emballages se distinguent :

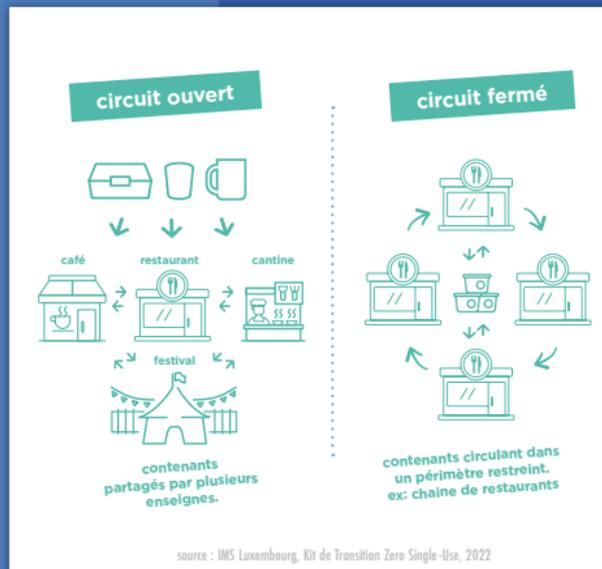
### Le réemploi en circuit ouvert

Le contenant standardisé est partagé par plusieurs enseignes pour vendre chacune leurs produits. Ces enseignes servent également de points relais pour rapporter les contenants et les préparer au réemploi (lavage, vérification de conformité, ...). Cette préparation peut se faire sur place, comme avec l'**Ecobox** par exemple, ou avec un renvoi dans un centre logistique, comme avec les bouteilles de boissons par exemple. L'un des atouts du circuit ouvert est de pouvoir facilement s'élargir à d'autres partenaires.

### Le réemploi en circuit fermé

Le contenant circule dans un périmètre restreint, pour une cantine, une marque de produit ou une chaîne de restaurant spécifique par exemple. Généralement, ce système est choisi lorsqu'il n'existe pas de solution adaptée en circuit ouvert ou pour des raisons d'image de marque.

Quel que soit le système choisi, il est essentiel de s'intéresser à l'analyse du cycle de vie du produit pour s'assurer que son modèle est durable (cf. question 10). Ce type de réemploi peut être amené à fonctionner avec une consigne pour inciter le consommateur à rapporter son contenant. Chacun peut également faire le choix de promouvoir le réemploi en utilisant des alternatives personnelles (gourde, tasse, mugs, lunchbox, set de couverts, etc. fournis ou non par l'employeur).



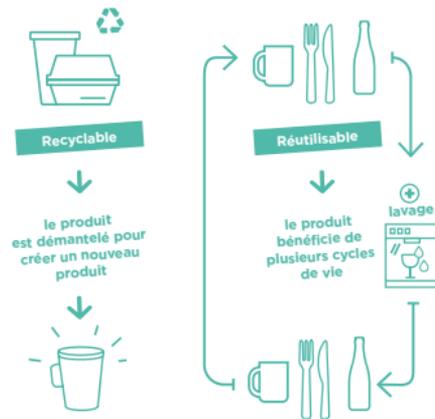
## Qu'entend-t-on par une « analyse du cycle de vie » (ACV) d'un produit ?

De sa création à son élimination en passant, entre autres, par son transport et son stockage, et surtout son usage, chaque produit traverse différentes étapes « de vie ».

En fonction du produit, son lieu et ses méthodes de fabrication, sa destination, etc., ces étapes seront plus ou moins nombreuses. Si le produit est recyclable, il pourra être partiellement ou entièrement réintroduit dans un autre cycle pour créer un nouveau produit. S'il est basé sur un usage répété, ce produit pourra avoir plusieurs « cycles de vie » avec une ou plusieurs étapes de préparation au réemploi comme le lavage par exemple.

Une analyse du cycle de vie va évaluer l'impact environnemental d'un produit au travers de chacune des étapes de sa vie pour déterminer ses impacts environnementaux. Selon la méthode choisie, ce processus permettra de comparer différents produits en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, d'eau, d'électricité, de potentiel de recyclage, etc.

Cette démarche permet également d'identifier les points faibles d'un produit pour les optimiser et le rendre plus en phase avec les principes de l'économie circulaire et du développement durable.



source : IMS Luxembourg, Kit de Transition Zero Single-Use, 2022

# PARTIE 2

## ALTERNATIVES

Les nouveautés à repérer .....	21
Assiettes et récipients alimentaires .....	22
Couverts .....	32
Bouteilles .....	41
Gobelets .....	53
Pailles .....	60
Touillettes .....	70
Emballages alimentaires .....	76
Sacs et sachets .....	82
Ballons .....	89
Lingettes .....	95

## LES NOUVEAUTÉS À REPÉRER DANS LE KIT



- Hiérarchisation des alternatives inspirée de la stratégie « 3R »



- Symbole distinctif pour repérer les nouvelles alternatives



- Nouvelles informations sur les produits déjà présents dans le Kit



- Nouveaux témoignages et bonnes pratiques

# ASSIETTES & RÉCIPIENTS ALIMENTAIRES SUR PLACE / À EMPORTER



# ASSIETTES & RÉCIPIENTS ALIMENTAIRES SUR PLACE / À EMPORTER

48 tonnes  
de déchets évités

estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019  
Soit 2,2 millions de récipients alimentaires et 218 000 assiettes



Les emballages issus de la consommation à emporter ne sont utilisés que pendant 20 minutes en moyenne, puis ils finissent à la poubelle. Très prisés pour la vente d'aliments ou plats préparés, lors des temps de déjeuner, d'évènements ou de voyages, ces déchets font partie des biens de consommation les plus difficiles à réduire et ne sont pas recyclés une fois souillés par de la nourriture.

	SUR PLACE / À EMPORTER		À EMPORTER		SUR PLACE		
	CONTENANTS CONSIGNÉS EN CIRCUIT OUVERT (ECOBIX,...)	CONTENANTS CONSIGNÉS EN CIRCUIT FERMÉ	CONTENANTS ET ASSIETTES EN CARTON	CONTENANTS EN FIBRE VÉGÉTALE	VAISSELLE RÉUTILISABLE HORS PLASTIQUE	VAISSELLE RÉUTILISABLE EN PLASTIQUE	ASSIETTES ET BOLS COMESTIBLES
	REUSE	REUSE	REPLACE	REPLACE	REUSE	REUSE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●

## CONTENANTS CONSIGNÉS EN CIRCUIT OUVERT (ECOBIX,...)

L'Ecobox est une boîte réutilisable qui fonctionne par système de caution de cinq euros. Une fois utilisée, il vous suffit de la rincer, puis de la retourner dans un restaurant partenaire. Vous pouvez ensuite en récupérer une nouvelle ou récupérer votre caution. Vous pourrez également la trouver au sein de certaines cantines et sur des événements. Pratique, cette boîte très résistante est adaptée pour un usage au micro-onde et peut également être mise au congélateur.

D'un point de vue énergétique, l'Ecobox nécessite une petite dépense d'énergie au moment de la production, qui est amortie lors des premières réutilisations.

Une étude de 2013 menée par l'Université du Colorado affirme qu'il suffit de dix réutilisations pour amortir le coût des récipients réutilisables. Lorsque l'Ecobox est abîmée, elle est renvoyée au producteur pour être réutilisée comme matière première. Facilement recyclable, elle s'inscrit donc dans une démarche totalement circulaire.

Ce projet ingénieux a été récompensé par le 1<sup>er</sup> prix lors de la conférence Refresh (Resource Efficient Food and Drink for the Entire Supply Chain) à Barcelone, le 16 mai 2019.

Alors que les formats de cette boîte, disponible en 500 ml et 1 000 ml, sont parfois jugés inadaptés, la SuperDrecksKëscht s'attèle au développement de nouveaux formats.



# CONTENANTS CONSIGNÉS EN CIRCUIT OUVERT (ECOBIX,...)

« Polyvalente, incassable,  
empilable et recyclable »

**Stéphanie Goergen**

- Chargée d'étude - Unité Stratégies et Concepts,  
Administration de l'Environnement



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- Gamme de format restreinte : deux tailles (500ml et 1 000ml)
- Prévoir de la communication autour du fonctionnement de l'Ecobox
- Accompagnement gratuit des entreprises prestataires lors de l'introduction de l'Ecobox par les conseillers de la SuperDrecksKëscht
- Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?
- Aujourd'hui, cde plus en plus de services de catering proposent son utilisation



# CONTENANT CONSIGNÉ EN CIRCUIT FERMÉ

NEW

Pour répondre à des besoins spécifiques en terme de format, d'apparence ou d'image de marque, certaines entreprises font le choix de mettre en place des contenants réutilisables en circuit fermé pour remplacer des emballages à usage unique. C'est notamment le cas dans des cantines d'entreprises pour des desserts et pour des boissons ou dans certaines enseignes qui préfèrent des contenants en verre et transparents. Cette solution peut ainsi être un bon moyen de compléter l'offre d'emballages réutilisables pour lesquels l'Ecobox ou un autre contenant en circuit ouvert ne semble pas tout à fait adapté.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *S'assurer de l'écoconception, du potentiel de rotation et de la recyclabilité du produit en fin de vie*
- *Instauration d'une consigne recommandée pour la vente à emporter*
- *Prévoir de la communication autour du fonctionnement*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Échanges avec ses prestataires*



# CONTENANTS ET ASSIETTES EN CARTON

Les contenants et assiettes en carton restent des produits à usage unique et génèrent un grand nombre de déchets. De plus, de nombreux cartons et papiers souillés par les denrées alimentaires sont difficilement recyclables, en raison de la couche de vernis ou de plastique qui recouvre généralement ces produits.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Non adapté à toutes sortes d'aliments*



# CONTENANTS EN FIBRE VÉGÉTALE

NEW

Cellulose, bambou, maïs, bagasse/canne à sucre... Avec l'arrivée des réglementations autour du plastique à usage unique, de nombreux couverts en fibre végétale ont fait leur apparition. Ces alternatives étant encore relativement nouvelles sur le marché, il faut être d'autant plus attentif à la manière dont elles sont produites et jetées pour s'assurer qu'elles sont réellement plus respectueuses de l'environnement et en faveur d'une consommation plus responsable. Néanmoins, ces alternatives restent souvent basées sur l'usage unique.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Communication autour des bons gestes de tri à adopter*
- *Principe de précaution à favoriser (sourcing, fabrication, composition et décomposition du produit, cadre réglementaire...)*



# VAISSELLE RÉUTILISABLE HORS PLASTIQUE

Sur le long terme, se passer de vaisselle jetable au profit de vaisselle réutilisable représente de réelles économies. En effet, les assiettes sont réutilisées en moyenne 2 500 fois, ce qui permet d'amortir leur coût de production plus élevé.



La vaisselle en faïence est toujours produite en Europe, notamment Villeroy & Bosch (LU) qui conserve un site de production à Mettlach (DE). À signaler également, Revol (FR) et sa gamme NoW, produite à partir de pâte céramique recyclée.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Risque de casse et de vol*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# VAISSELLE RÉUTILISABLE EN PLASTIQUE

La vaisselle réutilisable en plastique est une alternative moins chère que la vaisselle en céramique ou en porcelaine. De plus, elle a l'avantage de ne pas se casser aussi facilement. En revanche, sa durée de vie est moins longue que celle des assiettes réutilisables en céramique ou en porcelaine.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Principe de précaution à favoriser (migration de substances / matériau pouvant rejeter des substances ou des microplastiques)*
- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*



# ASSIETTES ET BOLS COMESTIBLES

Les assiettes et bols comestibles restent de l'usage unique et peuvent entraîner du gaspillage alimentaire. Leur conservation est limitée et cette alternative reste beaucoup plus chère que les assiettes en plastique réutilisables.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Risque de gaspillage alimentaire ; le produit n'est pas toujours consommé*
- *Production de déchets à usage unique*



# | COUVERTS



# COUVERTS

11 tonnes

de déchets évités estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019



Les couverts en plastique à usage unique sont parfois utilisés dans les cantines mais plus souvent lors de commandes ou de repas à emporter. Bien que la consommation autonome des collaborateurs.rices et l'offre des prestataires de vente à emporter puissent être difficiles à influencer, la mise à disposition de couverts réutilisables dans les espaces de pause, à la cantine ou avec un set de couverts réutilisables à emporter permet d'éviter d'utiliser des couverts jetables.

	COUVERTS EN INOX	COUVERTS RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE <sup>NEW</sup>	COUVERTS RÉUTILISABLES EN BOIS	COUVERTS RÉUTILISABLES EN BAMBOU	COUVERTS JETABLES EN BOIS	COUVERTS JETABLES EN FIBRE VÉGÉTALE <sup>NEW</sup>	COUVERTS COMESTIBLES <sup>NEW</sup>
	REUSE	REUSE	REUSE	REPLACE	REPLACE	REPLACE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●

# COUVERTS EN INOX

L'inox est facilement recyclable et peut être utilisé à l'infini. De plus, il est incassable et de nombreux couverts sont produits à partir de 60 % d'inox recyclé ce qui réduit considérablement l'impact environnemental en limitant l'utilisation de nouvelles matières premières vierges.



Des sets existent également pour des couverts réutilisables dans la consommation à emporter.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Risque de vol*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Coût d'achat plus élevé mais amorti sur le long terme*
- *Durée de vie longue*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# COUVERTS RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE

NEW

Les couverts en plastique réutilisables peuvent représenter une alternative intéressante à leur équivalent en inox car moins chers, moins lourds à transporter et plus adaptés pour certains cas de figure (événements, encadrement d'enfants...). Leur durée de vie ne pourra cependant pas être aussi longue que celle des couverts en inox pour un nombre d'utilisations égales.

Veillez également à vous fournir de produits en type de plastique facilement recyclable et idéalement déjà issu de matières recyclées.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- S'assurer de l'écoconception et de la recyclabilité du produit
- Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?
- Potentielle instauration d'une consigne
- Communication autour du changement auprès des collaborateurs
- Matériel à durée de vie limitée



# COUVERTS RÉUTILISABLES EN BOIS

Les couverts en bois sont connus pour être poreux et peuvent absorber les bactéries contenues dans l'eau ou dans la nourriture, ce qui leur confère un goût désagréable sur le long terme. À noter également que la qualité du produit se dégradera progressivement.



Les bois à privilégier sont ceux issus des forêts européennes, et certifiés FSC ou PEFC. L'achat se fait toujours à travers un distributeur, à qui il faut demander le pays de fabrication, très souvent situé en Asie.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Matériel à durée de vie limitée*
- *Possible arrière-goût et problème hygiénique*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# COUVERTS RÉUTILISABLES EN BAMBOU

La qualité des couverts en bambou se détériore graduellement. Cependant, ils représentent une alternative intéressante sur des évènements où les consignes de sécurité ne permettent pas l'utilisation de couverts classiques. À noter également que la production de bambou n'est pas exonérée d'impact environnemental. En effet, le bambou est une plante invasive et peut perturber l'harmonie d'un écosystème.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Possible arrière-goût et problème hygiénique*
- *Matériel à durée de vie limitée*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



## COUVERTS JETABLES EN BOIS

Les couverts en bois jetables restent une alternative polluante car basée sur l'usage unique. Même si le bois est compostable, il est difficile de s'assurer qu'il le sera effectivement.



Les bois à privilégier sont ceux issus des forêts européennes, et certifiés FSC ou PEFC. L'achat se fait toujours à travers un distributeur, à qui il faut demander le pays de fabrication, très souvent situés en Asie.

### À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Possible arrière-goût et problème hygiénique*
- *Production de déchets*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# COUVERTS JETABLES EN FIBRE VÉGÉTALE

NEW

Cellulose, bambou, maïs, bagasse/canne à sucre... Avec l'arrivée des réglementations autour du plastique à usage unique, de nombreux couverts en fibre végétale ont fait leur apparition. Ces alternatives étant encore relativement nouvelles sur le marché, il faut être d'autant plus attentif à la manière dont elles sont produites et jetées pour s'assurer qu'elles sont réellement plus respectueuses de l'environnement et en faveur d'une consommation plus responsable. Néanmoins, ces alternatives restent souvent basées sur l'usage unique.

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Communication autour des bons gestes de tri à adopter*
- *Principe de précaution à favoriser (sourcing / fabrication, composition et décomposition du produit, cadre réglementaire, etc.)*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# COUVERTS COMESTIBLES

NEW

Ces produits proposent une alternative intéressante lorsque l'usage unique ne peut être évité. Facilement compostable, puisque étant un bien de consommation alimentaire, ils peuvent néanmoins entraîner un gaspillage de nourriture s'ils ne sont pas mangés avec le produit qu'ils accompagnent. L'idéal est d'avoir recours à un fournisseur travaillant avec des ingrédients issus de producteurs locaux. Intéressez-vous également à la manière dont ces produits sont emballés pour éviter le plastique et les suremballages.

## À NOTER

- *Coût considérable par rapport aux autres alternatives*
- *Durée de conservation limitée*
- *Favoriser des fournisseurs et ingrédients locaux*
- *Attention aux emballages*
- *Nouvelle propriété du produit : devient consommable avec le reste du plat*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# | BOUTEILLES



# BOUTEILLES

72 tonnes

de déchets évités *estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019*



Il s'agit de l'un des plus gros impacts en matière de réduction des déchets. Les bouteilles en plastique à usage unique constituent un emballage alimentaire et ont pour rôle de garantir la qualité de l'eau. Cependant, plusieurs études ont prouvé la présence de microplastiques dans l'eau en bouteille avec un taux largement supérieur au taux de microplastiques présents dans l'eau du robinet potentiellement contaminée, elle aussi.

	EAU DU ROBINET	GOURDES	BOUTEILLES EN VERRE CONSIGNÉES	CARAFES FILTRANTES	FONTAINES (BONBONNES)	OSMOSEURS INVERSÉS	CANETTES EN ALUMINIUM	BOUTEILLES EN rPET
	REFUSE	REUSE	REUSE	REUSE	REUSE	REUSE	REPLACE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●	●

# EAU DU ROBINET

L'eau du robinet est la denrée alimentaire « la plus surveillée » au Luxembourg. Les exigences de qualité et les réglementations à propos de l'eau du robinet sont bien plus strictes que celles qui concernent notamment l'eau en bouteille.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Contrôle de la qualité de l'eau aux points de distribution*
- *Révision des conduits d'alimentation si nécessaire*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*



# GOURDES

La gourde est un produit idéal pour les déplacements. Selon le matériau choisi, elle peut avoir une durée de vie plus ou moins longue. La personnalisation permettrait de diminuer les risques de vol.



Attention cependant à éviter de multiplier le nombre de gourdes en sa possession : la meilleure gourde est celle que vous utiliserez le plus souvent et le plus longtemps.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Commande à faire pour l'ensemble des collaborateurs (personnalisée ou non)*
- *Choix du matériau*
- *Risque de casse et de vol*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# BOUTEILLES EN VERRE CONSIGNÉES

Le verre est recyclable à l'infini ! Une bouteille en verre consignée peut être réutilisée jusqu'à cinquante fois avant d'être recyclée.



Au Luxembourg, plusieurs eaux locales existent comme Rosport et Lodyss. Des jus locaux sont aussi disponibles en bouteilles en verre comme les jus de Ramborn ou de l'Eppelpress par exemple.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Durée de vie longue*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Risque de casse*
- *Prévoir le transport et le système de consigne*
- *Privilégier les fournisseurs locaux pour limiter les impacts liés au transport*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# CARAFES FILTRANTES

Les filtres sont réputés pour éliminer le chlore, les pesticides et les composés organiques. Bien que la carafe fonctionne grâce à l'eau du robinet, le filtre peut rapidement abriter des bactéries et doit être changé régulièrement, ce qui crée des déchets.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Entretien de la carafe : nettoyage et changement régulier du filtre*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*



# FONTAINES (BONBONNES)

L'hygiène et la qualité de l'eau dans une bonbonne sont très mauvaises en raison de l'eau stagnante et de l'exposition prolongée au soleil qui facilite le développement de bactéries. De plus, l'hygiène au niveau du bec de la bonbonne est un endroit sensible au développement microbologique.

Outre le remplacement régulier de la bonbonne à eau, le bec ainsi que les tuyaux doivent être nettoyés à chaque remplacement afin de ne pas être obstrués.

Il est également indispensable de communiquer sur les règles d'hygiène de base auprès des collaborateurs. Par exemple, il est recommandé de ne pas coller le goulot de sa gourde au robinet lors du remplissage de celle-ci.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# FONTAINES (BONBONNES)

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir le transport et le remplacement*
- *Prévoir un espace de stockage adapté (non exposé au soleil)*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*
- *Privilégier les fournisseurs locaux pour limiter les impacts liés au transport*
- *Principe de précaution à favoriser (migration de substances / matériaux pouvant rejeter des substances ou des microplastiques)*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# OSMOSEURS INVERSÉS

Les osmoseurs inversés sont des système de purification de l'eau contenant des matières en solution par un système de filtrage très fin qui ne laisse passer que les molécules d'eau.

Cette alternative provoque énormément de gaspillage. En effet, trois à dix litres d'eau sont perdus durant le processus de filtrage d'un litre d'eau.

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*
- *Entretien de l'osmoseur : nettoyage et changement régulier du filtre*
- *Gaspillage d'eau*
- *Production de déchets à usage unique*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# CANETTES EN ALUMINIUM

Les cannettes en aluminium peuvent être une alternative aux bouteilles en plastique dans les distributeurs automatiques, notamment en ce qui concerne les sodas et l'eau gazeuse.

Bien que l'aluminium soit recyclable à l'infini, beaucoup de cannettes sont jetées dans la nature. Une grande partie de celles-ci sont donc produites à partir de matières premières vierges qui sont des ressources limitées. À noter : le coût énergétique de la production d'une cannette en aluminium est moindre que celui d'une bouteille en verre. Cependant, la cannette en aluminium est un produit à usage unique alors que la bouteille en verre peut être réutilisée jusqu'à 50 fois avant d'être recyclée. De plus, l'aluminium est parfois difficile à recycler lorsqu'il est mélangé à d'autres matériaux.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# CANETTES EN ALUMINIUM

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Non refermable*
- *Problème d'hygiène lorsque consommation à même la cannette*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Non disponible pour toutes les boissons*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# BOUTEILLES EN rPET

Le rPET est un matériau issu d'emballages PET recyclés. Pour un objet en plastique donné (qu'il soit à usage unique ou multiple), le fait qu'il contienne du rPET contribue à limiter, sans pour autant l'empêcher entièrement, l'extraction de nouvelles matières premières.

Comme les cannettes en aluminium, les bouteilles en rPET peuvent constituer une alternative dans les distributeurs automatiques. Ces produits apportent cependant des solutions durables relatives car ils font perdurer la culture du jetable et de l'usage unique auprès des utilisateurs.

## À NOTER

- *Comme pour tous les plastiques, principe de précaution à favoriser (migration de substances / matériaux pouvant rejeter des substances ou des microplastiques)*
- *Relève plus de l'usage unique que de l'usage répété pour le consommateur*
- *Peu coûteux et léger pour le transport*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# | GOBELETS





# Gobelets

24 tonnes

de déchets évités *estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019*

Les gobelets à usage unique, souvent mis à disposition à la machine à café, en take-away ou aux fontaines d'eau, sont devenus selon beaucoup indispensables. Bien que les remplacer demande un peu de préparation et de sensibilisation auprès des collaborateurs et collaboratrices, ils ne sont pas essentiels et peuvent facilement être évités.

	<small>NEW</small> Gobelets et mugs consignés en circuit ouvert (Luloop,...) <b>REUSE</b>	Gobelets réutilisables en plastique en circuit fermé <b>REUSE</b>	Tasses et verres <b>REUSE</b>	Gourdes / thermos <b>REUSE</b>	Gobelets jetables en carton/papier <b>REPLACE</b>
TEMPS	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●

# Gobelets et mugs consignés en circuit ouvert (Luloop,...)

NEW

Plusieurs initiatives proposent des solutions de gobelets/mugs en circuit ouvert. Généralement, ces gobelets/mugs sont résistants au lave-vaisselle et disponibles en plusieurs tailles. Selon le fournisseur, ils peuvent être accompagnés ou non d'un couvercle.

Au Luxembourg, la start-up Luloop (LU) propose par exemple un système de cups en plastique réutilisables et recyclables pour boissons chaudes et froides fonctionnant avec une caution et des points relais entre les partenaires utilisant cette solution.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- Prévoir un espace de stockage
- Communication autour du changement et du fonctionnement auprès des collaborateurs
- Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?
- Système encore peu répandu sur le territoire



# GOBELETS EN PLASTIQUE RÉUTILISABLES EN CIRCUIT FERMÉ

À partir de sept utilisations, l'impact environnemental d'un gobelet en plastique réutilisable est inférieur à l'impact environnemental du gobelet en plastique jetable.



Pour une utilisation de gobelets en plastique réutilisable dans un circuit fermé (à l'intérieur d'une entreprise pour les distributeurs à eaux par exemple), Ecocup (BE) propose des gobelets à louer ou à acheter avec des options de personnalisation. Ils sont résistants au lave-vaisselle.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif?*
- *Système de personnalisation*
- *Système de caution*
- *Principe de précaution est à favoriser (migration de substances / matériau pouvant rejeter des substances ou de microplastiques)*



## TASSES ET VERRES

À partir de quinze utilisations, l'impact environnemental d'une tasse est inférieur à l'impact environnemental du gobelet en plastique jetable.

À partir de six utilisations, l'impact environnemental d'un verre est inférieur à l'impact environnemental du gobelet en plastique jetable.

### À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Choix du matériau*
- *Risque de casse et de vol*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Système de personnalisation*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



## GOURDES / THERMOS

La gourde est un produit idéal lors de déplacements. Selon le matériau choisi, la gourde aura une durée de vie plus ou moins longue. La personnalisation des gourdes permet de responsabiliser les collaborateurs et diminuer les risques de vol.



Attention cependant à éviter de multiplier le nombre de gourde en sa possession : la meilleure gourde est celle que vous utiliserez le plus souvent et le plus longtemps.

### À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Choix du matériau*
- *Risque de casse et de vol (casse selon le matériau et vol si non personnalisée)*
- *Système de personnalisation*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Prévoir un ou plusieurs point(s) d'eau*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# Gobelets jetables en carton / papier

Les gobelets en papier sont très peu recyclables, voire pas du tout. L'opération consistant à séparer le revêtement en plastique du papier s'avère très coûteuse.



Des offres en gobelets sans aucun ajout de plastique commencent à voir le jour, mais, victimes de leur succès, ils sont très souvent en rupture de production. La vigilance est donc de mise quant à la contenance de plastique ou non dans le produit.

De plus, ces gobelets n'apportent pas de solution durable car ils font perdurer la culture du jetable et de l'usage unique. À partir de quatorze utilisations, le gobelet en carton/papier a un impact environnemental inférieur au gobelet en plastique jetable. Or, il est fort probable que le gobelet en carton/papier ne soit jamais utilisé plus de quatorze fois.

## À NOTER

- Non recyclable une fois souillé
- Possible arrière-goût
- Non adapté à toutes les boissons
- Prévoir un espace de stockage
- Production de déchets à usage unique



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# | PAILLES



# PAILLES

142 kg

de déchets évités *estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019*

Les pailles sont l'un des dix objets que l'on retrouve le plus sur les côtes et dans les océans. Après la diffusion d'images empathiques, montrant une partie de la faune marine entourée de pailles, ces dernières sont très rapidement devenues le symbole de la lutte contre l'usage unique et l'ultra-jetable.



	SUPPRESSION	PAILLES EN INOX	PAILLES RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE	PAILLES EN VERRE	PAILLES EN BAMBOU	PAILLES EN PAILLE	PAILLES COMESTIBLES / COMPOSTABLES	PAILLES EN PAPIER
	REFUSE	REUSE	REUSE	REUSE	REUSE	REPLACE	REPLACE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●	●	●	●

# SUPPRESSION

Un million de pailles non recyclables sont jetées chaque jour, de quoi faire cinq fois le tour de la terre. Il est donc primordial de revoir nos réels besoins et l'usage que nous en faisons.

## À NOTER

- Revoir les besoins réels
- Changement d'habitude et de comportement



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# PAILLES EN INOX

Les pailles en inox sont très résistantes et peuvent être utilisées pendant plusieurs années. L'inox est un matériau qui résiste aux hautes températures, aux changements de températures et à la corrosion. La paille en inox ne laisse également aucun arrière-goût.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Durée de vie longue*



# PAILLES RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE

Ces pailles demandent une hygiène très stricte. Le principe de précaution est à favoriser dû à la migration de substances (matériaux pouvant rejeter des substances ou des microplastiques).



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Principe de précaution à favoriser (migration de substances / matériaux pouvant rejeter des substances ou des microplastiques)*
- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*



# PAILLES EN VERRE

Les pailles en verre sont durables et résistent aux changements de température. Elles peuvent être utilisées pour des boissons chaudes ou froides. Le risque de casse doit être lui aussi pris en considération.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Risque de casse*



# PAILLES EN BAMBOU

À l'usage, la paille en bambou se dégradera graduellement car elle a une durée de vie limitée. À noter également que la production de bambou n'est pas exonérée d'impact environnemental. En effet, le bambou est une plante invasive et peut perturber l'harmonie d'un écosystème.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Possible arrière-goût*
- *Non adaptées à toutes les boissons*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Matériel à durée de vie limitée*



# PAILLES EN PAILLE

Les pailles en paille sont fabriquées à partir de tiges non-consommables. Elles restent cependant un produit à usage unique et ont une résistance de très courte durée. Une attention particulière doit être prise en compte concernant cette solution car elle peut être considérée comme entraînant du gaspillage alimentaire.



Les fabricants se structurent autour de ce produit naturel, dans tous les pays où l'agriculture existe, quelques exemples Bio-Strohhalme (DE), Paille en Paille (FR), ou encore we-straw (CZ) .

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Possible arrière-goût*
- *Non adaptées à toutes les boissons*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Matériel à durée de vie limitée*
- *Risque de gaspillage alimentaire*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# PAILLES COMESTIBLES / COMPOSTABLES

Les pailles comestibles / compostables ne sont pas exonérées d'impact environnemental. Il existe un risque de gaspillage alimentaire lorsque celles-ci ne sont pas mangées. Elles ne sont pas non plus adaptées à tous types de boissons, ce qui limite leur usage. En outre, la plupart des pailles comestibles / compostables sont emballées dans du plastique qui permet leur conservation. Notons que ces pailles restent à usage unique.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Risque de gaspillage alimentaire ; le produit n'est pas toujours consommé*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Non adaptées à toutes les boissons*
- *Matériel à durée de vie limitée*



# PAILLES EN PAPIER

La paille en papier reste un produit à usage unique. Elle peut aussi éventuellement laisser un arrière-goût.



Les fabricants européens sont rares, les produits sont majoritairement importés, à noter cependant un fabricant Black System (FR), ou Tembo paper (NL).



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Non adaptées à toutes les boissons*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Matériel à durée de vie limitée*



# | TOUILLETES





# TOUILLETES

1 tonne

de déchets évités estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019

L'ultra-jetable passe aussi par la surconsommation de touillettes. Ce petit produit est utilisé pendant quelques secondes et est ensuite jeté. Bien souvent, la touillette est automatiquement mise à disposition alors qu'elle n'est finalement pas utilisée. La touillette fait partie des dix déchets à usage unique les plus trouvés sur les plages et dans les océans. Ces dix déchets à usage unique représentent à eux seuls 70 % des déchets échoués sur les plages et dans les océans.

	SUPPRESSION	CUILLÈRES EN INOX	TOUILLETES EN BOIS / PAPIER	TOUILLETES EN SUCRE / CHOCOLAT
	REFUSE	REUSE	REPLACE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●

# SUPPRESSION

Les machines à café dernière génération diluent le sucre dans le liquide qui s'incorpore très bien à la boisson et ne nécessite donc pas de touillette.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Revoir les réels besoins*
- *Changement d'habitude et de comportement*



# CUILLÈRES EN INOX

La cuillère en inox est très solide et peut être utilisée pendant plusieurs années. Ce matériau résiste également aux changements de températures et à la corrosion.

À noter également que l'inox est recyclable à l'infini et qu'il ne laisse pas d'arrière-goût.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Espace de stockage*
- *Installation d'un lave-vaisselle / éponges et produits vaisselle / nettoyage individuel ou collectif ?*
- *Durée de vie longue*



# TOUILLETES EN BOIS/PAPIER

L'utilisation de touillettes en bois / papier fait perdurer la culture du jetable et de l'usage unique. De plus, le coût de production d'une touillette en bois / papier crée un plus grand impact environnemental que le coût de production d'une touillette en plastique réutilisable.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Matériel à durée de vie limitée*
- *Possible arrière-goût et problème hygiénique*
- *Production de déchets à usage unique*



# TOUILLETES EN SUCRE/CHOCOLAT

Les touillettes comestibles sont 100 % solubles dans les boissons. Cependant, ce type de touillette peut être considéré comme du gaspillage alimentaire. À noter également que ce type de touillette reste à usage unique et est très souvent conservé dans un emballage en plastique.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Prévoir un espace de stockage*
- *Risque de gaspillage alimentaire ; le produit n'est pas toujours consommé*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Non adaptées à toutes les boissons*



# EMBALLAGES ALIMENTAIRES SOUPLES (SNACKING)





# EMBALLAGES ALIMENTAIRES SOUPLES (SNACKING)

3 tonnes

de déchets évités estimé parmi les signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic ; résultat audit, novembre 2019

40 % du plastique produit à l'échelle européenne serait utilisé pour les emballages alimentaires, soit 20,5 millions de tonnes en 2017. Le plastique est à l'origine de beaucoup d'avancées en ce qui concerne la conservation des aliments, et par conséquent la réduction du gaspillage alimentaire. De plus, les emballages font l'objet de nombreuses lois dans le domaine de la santé. Au-delà de ces aspects, l'emballage représente un atout marketing fort, et c'est sur sa conception que les entreprises se concentrent majoritairement.

La directive 2018/852 de l'Union Européenne prévoit que les emballages devront faire l'objet d'une campagne de sensibilisation venant des producteurs autour de leur enjeux environnementaux. Des mesures de collecte et de recyclage renforcées devront également être mises en place.

	SUPPRESSION	CORBEILLES DE FRUIT	EMBALLAGES PAPIER <small>NEW</small>	CONSERVES EN ALUMINIUM
	REFUSE	REPLACE	REPLACE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●

# SUPPRESSION

Trouver des alternatives pour remplacer les snacks emballés dans du plastique à usage unique reste un énorme défi aujourd'hui. La suppression doit être accompagnée d'une importante campagne de communication auprès des collaborateurs et collaboratrices.

La mise en place d'une alternative est recommandée afin d'éviter tout mécontentement.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Vérifier la faisabilité en fonction du contrat avec le(s) fournisseur(s)*
- *Mise en place d'une alternative fortement recommandée*
- *Changement d'habitude et de comportement*



# CORBEILLES DE FRUITS

La communication positive autour de la corbeille de fruits est importante pour rappeler qu'ils constituent une alternative bonne pour la santé. Pour en réduire l'impact environnemental, il est préférable de favoriser des fruits biologiques, de saison et si possible locaux.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Commande auprès des fournisseurs*
- *Prévoir un ou plusieurs points où disposer une corbeille de fruits*
- *Changer régulièrement les fruits*
- *Choix des fruits (de saison)*
- *Privilégier les fournisseurs locaux pour limiter les impacts liés au transport*
- *Risque de gaspillage alimentaire ; le produit n'est pas toujours consommé*



# EMBALLAGES PAPIER

NEW

Les marques rivalisent de créativité pour tenter de remplacer les emballages plastiques par des emballages « papiers ». En fait, il s'agit dans la plupart des cas d'emballages composés à plus de 80% de papier et enduits de polyéthylène (PE) pour conserver les propriétés nécessaires à l'emballage pour garantir son hygiène et sa fraîcheur. C'est donc une réduction de 80% de la part des plastiques, mais toujours sans solution de recyclage malheureusement.

## À NOTER

- Production de déchets à usage unique
- Gammes de produits limitées
- Non adaptés à tous les snacks
- Contiennent encore du plastique
- Pas de solutions de recyclages actuellement



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# CONSERVES EN ALUMINIUM

Même s'il s'agit d'une alternative offrant un choix encore restreint, plusieurs marques se dirigent vers des snacks emballés dans une conserve en aluminium qui a parfois l'avantage d'être refermable. Bien que l'aluminium soit recyclable à l'infini, beaucoup de conserves sont jetées dans la nature. Une grande partie de celles-ci sont donc produites à partir de matières premières vierges qui sont des ressources limitées.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- Gamme d'offre restreinte (non adaptée à tous les snacks)
- Alternative encore peu commune
- Prévoir un espace de stockage



# | SACS ET SACHETS



# SACS ET SACHETS

*Pour information ; non demandé dans l'audit du projet Zero Single-Use Plastic*



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, plus aucun sac en plastique à usage unique ne peut légalement être mis à disposition gratuitement dans les points de vente même si les sacs en plastique jetables restent toujours à disposition selon les cas.

	SUPPRESSION <sup>NEW</sup>	SACS ET SACHETS EN TOILE	SACS RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE	SACS ET SACHETS EN PAPIER	TRI DES DÉCHETS ORGANIQUES (COMPOST)
	REFUSE	REUSE	REUSE	REPLACE	
TEMPS	●	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●	●

# SUPPRESSION

NEW

Plusieurs entreprises ont déjà fait le choix de supprimer les sacs et sachets car leurs activités permettaient finalement de s'en passer ou, si toujours nécessaires, chacun était invité à apporter son propre sac ou utiliser d'autres alternatives (cartons, boîtes,...).

Bien que prenant un peu de temps à être instaurées, ces nouvelles habitudes s'avèrent être généralement un grand succès et une économie de déchets considérable.

## À NOTER

- Revoir les réels besoins
- Évaluer les autres alternatives
- Changement d'habitude et de comportement



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# SACS ET SACHETS EN TOILE



Face à une déferlante de sacs en toile et tote-bags sur le marché, il est important d'éviter de multiplier le nombre de sacs en toile en sa possession : le meilleur sac en toile est celui que vous utiliserez le plus souvent et le plus longtemps.

Tentez également d'opter pour des matières recyclées / recyclables. À noter que le polymère se recycle mieux que le coton.

## À NOTER

- *Penser à l'avoir avec soi*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Choix du matériau*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# SACS RÉUTILISABLES EN PLASTIQUE

Valorlux a mis son sac « Ökotut » en circulation depuis 2004 et il fait désormais partie du quotidien. Ces sacs étant repris et échangés gratuitement, il est estimé que 841 millions de sachets en plastique à usage unique ont pu être évités grâce à eux. Cela représente une économie de 5 651 tonnes de plastique et environ 13 000 000 litres de pétrole.

En 2019, Valorlux, en collaboration avec la CLC (Confédération Luxembourgeoise du Commerce) et l'Administration de l'Environnement, a créé le « Superbag ». Ce sac peut être trouvé dans plusieurs enseignes de distribution au Luxembourg au prix conseillé de 0,35€ l'unité, il est réutilisable et robuste.

Le Ministère met à disposition une évaluation des sacs.

## À NOTER

- *Penser à l'avoir avec soi*
- *Changement d'habitude et de comportement*
- *Choix du matériau*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# SACS ET SACHETS EN PAPIER



Les sacs et sachets en papier ont un coût de production plus élevé que ceux en plastique réutilisable. Aussi, la solidité du sac en papier est un important critère pour que l'utilisation du sac soit répétée.

En termes de recyclabilité, pratiquement tous les sacs et sachets composés en 100% papier peuvent partir au recyclage lorsqu'ils ne sont pas traités ou souillés par de la nourriture. Dans certains cas, les papiers peuvent également être ajoutés au compost.

## À NOTER

- *Penser à l'avoir avec soi*
- *Vérification de la solidité*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# TRI DES DÉCHETS ORGANIQUES (COMPOST)

Le compost permet d'éliminer vos déchets à moindre coût. Les déchets organiques peuvent représenter jusqu'à un tiers du poids d'une poubelle. De plus, le compost produit un engrais de très bonne qualité et peut servir aux espaces verts et plantes de l'entreprise.



De nombreux acteurs locaux peuvent être intéressés à récupérer le compost, à condition qu'il ne contienne pas de déchets indésirables. Dans le Sud du Luxembourg, par exemple, le syndicat Minett Kompost récupère les déchets organiques.

## À NOTER

- *Entretien du compost*
- *Prévoir un espace de stockage adapté*

TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# | BALLONS





# BALLONS

Les ballons, bien qu'ils soient un outil marketing intéressant et donnent une dimension festive à un évènement, sont la troisième cause de mortalité des oiseaux de mer. Par ailleurs, une étude australienne affirme que les particules molles des ballons sont 32 fois plus dangereuses pour les oiseaux que les déchets durs.

	SUPPRESSION	ROLL-UPS ET BÂCHES RÉUTILISABLES	CARTONS ONDULÉS <small>NEW</small>	BALLONS EN ALUMINIUM
	REFUSE	REUSE	REUSE	REPLACE
TEMPS	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●

# SUPPRESSION

Les ballons sont sources de pollution car ils ne sont jamais ramassés après s'être envolés. Bien qu'ils soient un outil marketing intéressant et donnent une dimension festive à un évènement, les ballons sont la troisième cause de mortalité des oiseaux de mer.

## À NOTER

- *Revoir les réels besoins*
- *Changement d'habitude et de comportement*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# ROLL-UP/KAKÉMONO ET BÂCHES RÉUTILISABLES

L'économie circulaire commence notamment au niveau du design d'un produit : lorsque vous concevez vos supports de communication, assurez-vous de les rendre réutilisables en évitant de les dater. Si vos supports de communication ne sont consacrés qu'à un seul évènement, faites-en sorte de pouvoir les recycler.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Facilement réutilisable*
- *Possibilité de recyclage en fin de vie*



# CARTONS ONDULÉS

NEW

Comme les roll-up et les bâches, les cartons ondulés peuvent représenter une bonne alternative d'outils promotionnels basée sur le réemploi. Moins coûteux que les bâches, ces produits sont cependant moins résistants et ne peuvent être exposés à l'extérieur que par temps sec. Afin de leur garantir une durée de vie la plus longue possible, veillez à bien les protéger durant leur transport et d'éviter d'y indiquer des noms d'évènements ou dates spécifiques.

La composition du support et les encres utilisées pour les impressions détermineront une production plus ou moins durable ainsi qu'une recyclabilité plus ou moins bonne du produit.

## À NOTER

- Prévoir un espace de stockage
- Privilégier les fournisseurs et imprimeurs locaux
- Matériel à durée de vie limitée



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# BALLONS EN ALUMINIUM

Les ballons en aluminium restent problématiques car il s'agit d'un produit à usage unique très polluant car il n'est pas biodégradable. De plus, les ballons ne sont jamais ramassés après s'être envolés.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- Production de déchets à usage unique
- Littering / objet sauvage



# | LINGETTES





# LINGETTES

Dédiés à de nombreux domaines comme le nettoyage des mains, le dépoussiérage des écrans, lunettes ou encore désinfection des sanitaires et autres surfaces, les lingettes à usage unique se substituent aux traditionnels carrés de tissus lavables depuis 30 ans. L'absence de possibilités de recyclage et le durcissement des réglementations locales peuvent freiner à terme leur utilisation et créer un besoin de trouver des alternatives à ce produit.

	CHIFFONS EN COTON <small>NEW</small>	CHIFFONS EN MICROFIBRES <small>NEW</small>	LINGETTES À USAGE COURT <small>NEW</small>	SERVIETTES EN PAPIER <small>NEW</small>
	<b>REUSE</b>	<b>REUSE</b>	<b>REPLACE</b>	<b>REPLACE</b>
TEMPS	●	●	●	●
DIFFICULTÉ	●	●	●	●
COÛT	●	●	●	●
DURABILITÉ	●	●	●	●
RECYCLABILITÉ	●	●	●	●

# CHIFFONS EN COTON

NEW

S'il n'est pas possible de se passer de lingettes, le traditionnel chiffon de coton imprégné lors de l'utilisation est une solution basée sur le réemploi à envisager. Sa capacité de lavage à 90°C permet de lui assurer une bonne désinfection. Le processus de fabrication du coton a néanmoins un impact environnemental conséquent. Cette alternative est donc à utiliser le plus souvent et le plus longtemps possible pour amortir son empreinte écologique.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Vigilance sur les dosages et les quantités d'eaux nécessaires pour rincer ces chiffons*
- *Installation d'une machine à lessiver et espace de stockage ou recours à un prestataire*
- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Coût d'achat plus élevé mais amorti sur le long terme*
- *Durée de vie longue*



# CHIFFONS EN MICROFIBRES

NEW

S'il n'est pas possible de se passer de lingettes, le chiffon en microfibres imprégné lors de l'utilisation est une solution basée sur le réemploi à envisager. Néanmoins ce produit ne peut généralement pas être lavé au-dessus de 60°C ce qui peut ne pas être suffisant pour une désinfection optimale nécessaire pour certaines utilisations. Aussi, au lavage les produits en microfibres relâchent des particules fines de plastiques dans l'eau usée ce qui peut représenter une pollution conséquente dont les chercheurs ne connaissent pas encore bien les répercussions sur l'environnement et la santé.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Vigilance sur les dosages et les quantités d'eaux nécessaires pour rincer ces chiffons*
- *Installation d'une machine à lessiver et espace de stockage ou recours à un prestataire*
- *Principe de précaution à favoriser : matériau pouvant rejeter des substances ou des microplastiques*
- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*



# LINGETTES À USAGE COURT

NEW

Des lingettes à usage court assurent entre 50 et 80 lavages. Certaines de ces lingettes existent dans des versions plus durables, comme en utilisant des matériaux recyclés, rPET notamment.



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●

## À NOTER

- *Principe de précaution : favoriser les matériaux ne rejetant pas de substances nocives ou de microplastiques*
- *Communication autour du changement auprès des collaborateurs*
- *Prévoir un espace de stockage*
- *Produit à durée de vie limitée*



# SERVIETTES EN PAPIER

NEW

En usage unique, le papier est un choix à recommander. La matière à sélectionner est la pure cellulose. De nombreuses usines existent en Europe.

Selon les produits qu'elle contiendra, la lingette pourra être recyclée ou non. À ce jour, il n'existe cependant pas de structure pouvant recycler les lingettes au Luxembourg.

## À NOTER

- *Potentielle moins bonne facilité/qualité de nettoyage*
- *Production de déchets à usage unique*
- *Préférer un approvisionnement européen*



TEMPS	●
DIFFICULTÉ	●
COÛT	●
DURABILITÉ	●
RECYCLABILITÉ	●



# PARTIE 3

## TÉMOIGNAGES

Accenture .....	103	BIL .....	121	Ergo .....	137
Ada .....	104	BSP .....	123	Eurest .....	138
ALD Automotive .....	106	Caceis .....	124	European Court of Auditors .....	140
Allen&Overy .....	108	Castegnaro .....	125	Excellium .....	141
ANA .....	109	CHEM .....	127	Fidelity .....	142
Aquabion .....	111	CHAMP .....	129	Fiducial Office Solutions .....	143
Arendt & Medernach .....	112	Clearstream .....	130	Fortuna Banque .....	145
ArcelorMittal .....	114	CMCM .....	131	ING .....	146
ASTF .....	116	Coeba .....	133	INOWAI .....	148
ACL .....	118	DSM .....	134	ILA .....	150
AXA Luxembourg .....	119	Elvinger Hoss Prussen .....	135	IQ-EQ .....	151

# PARTIE 3

## TÉMOIGNAGES

Kneip .....	152	Université de Luxembourg .....	167
Labgroup .....	153	Victor Buck Services .....	168
Linklaters .....	155	Voyages Josy Clement .....	169
LIST .....	157	Willis Tower Watson .....	170
Luxembourg Stock Exchange .....	158	ABBL .....	171
LuxMobility .....	159		
PwC .....	160		
RBC I&TS .....	162		
Société Générale .....	164		
Sodexo .....	165		
TNP .....	166		

## accenture

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Accenture Luxembourg S.à.r.l. a un bureau d'une capacité de 30 personnes situé au Kirchberg, avenue John F. Kennedy. Avant notre engagement envers le « Zero Single-Use Plastic » nous avons exclu tout plastique dans l'utilisation d'ustensiles (tasses et assiettes en céramique, couverts en inox, etc.). Également, nous avons fait des efforts dans la réduction de courrier non-demandé en réclamant aux expéditeurs de mettre régulièrement la liste de leurs contacts à jour. Par ailleurs, nous avons remarqué que certains fournisseurs ont amélioré leurs emballages. Ex : Paperjam envoie les magazines dans un plastique biodégradable et un traiteur a réduit les emballages plastiques en faveur du carton.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

La plus grande épreuve reste les produits que les employés apportent avec eux sur le lieu de travail (pour les déjeuners, les journaux, etc.). Notre engagement au « Zero Single-Use Plastic » nous a donné l'opportunité d'aborder le sujet chez nos collaborateurs et ceci a contribué à changer leurs/nos habitudes.

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Accenture Luxembourg est un précurseur dans ses engagements dans le monde d'Accenture Global. Nous sommes très heureux que Julie Sweet (CEO – Accenture Global) ait annoncé en octobre 2020 que la firme a l'ambition d'atteindre zéro gâchis d'ici la fin de l'année 2025.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous commandons nos repas lors de nos lunchs professionnels chez un fournisseur utilisant des produits locaux et nous lui avons demandé d'utiliser le moins d'emballages possible, et des emballages recyclables ou réutilisables ;

Nous mettons à disposition de la vaisselle réutilisable dans tout le bâtiment, il n'y a plus de vaisselle plastique ;

Nous valorisons l'utilisation de l'Ecobox auprès des employés. Dès leur entrée dans l'entreprise, chaque nouveau collaborateur se voit remettre un livret d'accueil avec les bonnes pratiques « ADA », dont figure entre autres, l'explication et l'utilisation de l'Ecobox ;

Nous avons installé des fontaines à eau branchées sur le réseau urbain en libre-service pour tous les employés. De même, des bouteilles d'eau réutilisables ont été mises à disposition dans les salles de réunion. Dès janvier 2021, chaque employé recevra une bouteille en verre pour son usage quotidien ;

Le cadeau de fin d'année est également passé au « zéro plastic » et « zéro déchet » fin 2019 : chocolats préparés par un artisan français, achetés dans un magasin en vrac et mis dans des petits pots en verre réutilisables.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus simple a été les fontaines à eau : ce n'est pas un énorme changement dans les habitudes et cela a un précieux avantage : l'option « eau gazeuse ».

Le plus difficile reste les livraisons de repas : certains fournisseurs font des efforts mais ce n'est pas leur mode de fonctionnement. Malgré nos demandes, ils continuent à envoyer des couverts en plastiques à chaque commande de repas. Par ailleurs, nous avons observé certaines fois des incohérences, comme par exemple un fournisseur qui prend soin de livrer une salade de fruits dans un grand contenant réutilisable au lieu des emballages plastiques individuels, mais fermé avec une multitude de couches de film « cellophane » autour.

Le plus difficile est de faire prendre conscience à tous les collaborateurs des ambitions et de la transition « Zéro plastique » de l'asbl. ADA est déjà tournée vers le durable et l'éthique, d'autres initiatives avaient déjà été mises en place avant ce manifeste et certains collaborateurs ne comprenaient pas pourquoi on devait en faire davantage.



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

L'économie est flagrante sur les fontaines à eau branchées sur réseau urbain : l'abonnement annuel est deux fois moins cher et après avoir investi dans les contenants (bouteilles en verre), la première année, l'économie estimée est de deux à trois fois par rapport aux fontaines avec bonbonnes à eau. Globalement, l'investissement en biens réutilisables, comme les fontaines à eau et les bouteilles en verre, représente un coût considérable pour une petite structure comme ADA, mais sur le moyen terme, l'économie réalisée est réelle.

En 2020, avec la gestion du COVID 19 et donc la réintroduction « forcée » dans nos habitudes de produits jetables, comme les essuie-mains jetables, les sucres conditionnés en sachets individuels, nous avons pu remarquer que le jetable est plus cher que le durable.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Après sondage auprès des collaborateurs au sein de ADA il est ressorti que :

48 % des collaborateurs qui ont mentionné au départ ne pas être forcément concernés par le sujet, ont été sensibilisés et mettent en pratique certains

gestes au quotidien. Car ils reconnaissent que c'est un engagement pour le bien vivre de tous, tant professionnel que personnel.

48 % des collaborateurs de ADA sont prêts à aller plus loin dans la démarche. Par exemple, l'idée de faire des ateliers « zéro plastique » pour mettre en place des routines au quotidien a été évoqué.

L'effort du « zéro plastique » permet à ADA d'être cohérent avec son engagement environnemental. Pourtant, lors de projets dans les pays du Sud, il semble peu concevable à l'heure actuelle de sensibiliser davantage nos partenaires sur ce sujet spécifique car nos projets sur le terrain sont axés sur l'inclusion financière.

En revanche, lorsque nous demandons aux partenaires dans les pays du Sud de prendre en compte l'importance environnementale dans leurs projets, nous pouvons montrer notre exemple et les actions mises en place au sein de notre bureau au Luxembourg.



**ALD**  
Automotive

#### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Parmi les articles visés par le Manifeste Zero Single-Use Plastic, le levier d'action majeur devait porter sur les bouteilles en plastique, la majorité des autres produits n'ayant pour la plupart déjà plus droit de cité chez ALD Automotive. Nous avons donc choisi, d'une part, de repenser notre catering par le choix de bouteilles en verre consignées, mais aussi de supprimer les bonbonnes d'eau en les remplaçant par un réseau de distributeurs reliés à l'eau courante, puis filtrée (offrant à l'utilisateur eau chaude, froide ou gazeuse).

#### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

La mise en place des consignes en verre pour les boissons n'a été qu'une formalité avec notre fournisseur. Nous avons profité de cette occasion pour décider de nous approvisionner désormais uniquement en eaux de source luxembourgeoises. Le second projet, qui consistait en l'installation de nouveaux distributeurs d'eau courante a nécessité quelques travaux de raccordement, rapides et peu contraignants. L'étape suivante, déjà engagée, sera de supprimer les bouteilles 50cl des distributeurs automatiques. Toute gestion du changement s'accompagne de communication interne pour motiver les choix d'entreprise. Ceux-ci ont été particulièrement bien reçus par des collaborateurs fiers de cet engagement.

#### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Comme lors de la mise en place du projet de suppression des gobelets plastique en 2015, notre choix d'abandon des bouteilles n'a nécessité qu'un léger investissement de départ, sous la forme de travaux de raccordement.

Pour le reste, il s'agit d'actions quick wins très simples à réaliser. Les solutions techniques existent, les fournisseurs se sont montrés à l'écoute, et le projet est rentable à très court terme sans nécessiter d'économie d'échelle. Il est donc à la portée de tous les organismes, grand ou petits, qui manifestent une volonté de s'engager dans une démarche zéro plastique.

#### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Nous n'avons pas encore eu l'opportunité de communiquer cette bonne pratique au niveau du groupe Société Générale, notre maison-mère. Toutefois, le projet s'est montré si simple et concluant que nous ne pouvons qu'envisager de diffuser cette expérience de bon sens en interne comme en externe pour multiplier sa mise en place.



**ALD**  
Automotive

#### **Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Parmi les articles visés par le Manifeste Zero Single-Use Plastic, le levier d'action majeur devait porter sur les bouteilles en plastique, la majorité des autres produits n'ayant pour la plupart déjà plus droit de cité chez ALD Automotive. Nous avons donc choisi, d'une part, de repenser notre catering par le choix de bouteilles en verre consignées, mais aussi de supprimer les bonbonnes d'eau en les remplaçant par un réseau de distributeurs reliés à l'eau courante, puis filtrée (offrant à l'utilisateur eau chaude, froide ou gazeuse).

#### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La mise en place des consignes en verre pour les boissons n'a été qu'une formalité avec notre fournisseur. Nous avons profité de cette occasion pour décider de nous approvisionner désormais uniquement en eaux de source luxembourgeoises. Le second projet, qui consistait en l'installation de nouveaux distributeurs d'eau courante a nécessité quelques travaux de raccordement, rapides et peu contraignants. L'étape suivante, déjà engagée, sera de supprimer les bouteilles 50cl des distributeurs automatiques. Toute gestion du changement s'accompagne de communication interne pour motiver les choix d'entreprise. Ceux-ci ont été particulièrement bien reçus par des collaborateurs fiers de cet engagement.

#### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Comme lors de la mise en place du projet de suppression des gobelets plastique en 2015, notre choix d'abandon des bouteilles n'a nécessité qu'un léger investissement de départ, sous la forme de travaux de raccordement.

Pour le reste, il s'agit d'actions quick wins très simples à réaliser. Les solutions techniques existent, les fournisseurs se sont montrés à l'écoute, et le projet est rentable à très court terme sans nécessiter d'économie d'échelle. Il est donc à la portée de tous les organismes, grand ou petits, qui manifestent une volonté de s'engager dans une démarche zéro plastique.

#### **Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous n'avons pas encore eu l'opportunité de communiquer cette bonne pratique au niveau du groupe Société Générale, notre maison-mère. Toutefois, le projet s'est montré si simple et concluant que nous ne pouvons qu'envisager de diffuser cette expérience de bon sens en interne comme en externe pour multiplier sa mise en place.

**ALLEN & OVERY****Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Nous avons remplacé la mise à disposition des bouteilles par un robinet distributeur d'eau plate et gazeuse à chaque étage. Des verres et des tasses sont à disposition et chacun a reçu une gourde isotherme. Les contenants à emporter du restaurant d'entreprise sont désormais tous en carton ou en bois.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Nous avons profité d'un déménagement ce qui a rendu la chose facile.

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Oui pour les bouteilles il y a clairement une économie à l'achat et dans le contingentement.

2022



#### **Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

- Toutes les boissons dans les salles de réunion sont livrées dans des bouteilles en verre réutilisables.

- Des distributeurs d'eau ont été mis en place pour l'ensemble du personnel. Au lieu de gobelets en plastique, des verres sont disponibles à proximité des distributeurs d'eau

- Dans le coffee corner, les bâtonnets mélangeurs en plastique ont été remplacés par des cuillères (couverts normaux) et les gobelets en plastique à usage unique par des verres ou des tasses traditionnels

- L'ANA dispose d'une cuisine équipée pour réchauffer les plats faits maison. Des couverts sont disponibles ainsi qu'un lave-vaisselle, un congélateur, etc.

#### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La plupart des mesures étaient déjà en place avant la signature du manifeste, car cela fait partie de la politique environnementale de l'ANA, qui est certifiée ISO14001 et enregistrée EMAS. Les bâtonnets mélangeurs en plastique et les gobelets en plastique à usage unique ont été changés rapidement. L'installation de distributeurs d'eau et la livraison de boissons dans des bouteilles en verre réutilisables ont été appréciées par notre personnel. Convaincre les gens de cesser d'utiliser des capsules de café a nécessité l'installation d'une machine à café centralisée dans notre coffee corner, disponible pour l'ensemble de notre personnel.



**ANA**  
Administration de la  
navigation aérienne

### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Un aspect qui a été observé est que nous (l'humanité) avons créé un besoin lié à l'utilisation de plastique à usage unique qui n'a jamais été nécessaire. La plupart des plastiques à usage unique peuvent être facilement remplacés d'un jour à l'autre, sans aucun problème. Cela va de pair avec le facteur économique. Si nous utilisons tous les jours des bâtonnets mélangeurs en plastique (ou des capsules à café) pour les jeter après utilisation, alors que nous pouvons utiliser des cuillères normales (ou des machines à café) ayant le même résultat, nous avons créé et payons un produit qui n'a pas raison d'être et qui nous coûte de l'argent.

D'un autre côté, les alternatives en plastique à usage unique sont souvent moins chères que les alternatives à usage répétées. Le prix d'une bouteille d'eau (ou de Coca-Cola) est plus élevé dans une bouteille en verre réutilisable que dans une bouteille en plastique à usage unique.

C'est pourquoi, à mon avis, on ne peut pas parler de gains économiques. Les dépenses liées aux changements sont plus élevées pour les boissons mais elles sont moins élevées concernant les capsules de café, les bâtonnets mélangeurs et les gobelets à usage unique.

### **Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

L'ANA fait partie de différents groupes européens (par exemple, le groupe de travail sur la transparence environnementale d'Eurocontrol de l'EASA et le comité de pilotage environnemental du FABEC). L'Europe (EASA et Eurocontrol) travaille avec les ANSP (fournisseurs de services de la navigation aérienne) européens sur une vision commune de leurs performances environnementales. Cette vision ne se limite pas aux activités de la navigation aérienne, mais doit également inclure tous les autres impacts environnementaux. Nous communiquerons sur ce projet réussi dans un avenir proche et partagerons à nos partenaires européens nos expériences.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous avons des verres en verre, notre vaisselle est réutilisable, nous n'avons plus de pailles et nous utilisons désormais des tasses pour le café au lieu de gobelets en plastique.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus difficile est d'éviter le recours à des services de livraison qui utilisent toujours des produits en plastique non réutilisables. Tous les plats sont servis dans des récipients en plastique et il nous est difficile de peser sur ce point. Cependant, nous encourageons nos employés à cuisiner sur place afin d'éviter les déchets plastiques.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Bien sûr. Nous avons également de bons retours de nos collaborateurs qui sont désormais plus attentifs chez eux aux déchets plastiques et aux solutions de réemploi suite aux solutions que nous avons mises en place dans nos bureaux. Nous sommes une petite équipe, mais tout peut commencer par un petit pas, n'est-ce pas ?

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Oui. Au Luxembourg, en Belgique et en France, nos zones d'activité.

« NOUS ENCOURAGEONS NOS EMPLOYÉS À CUISINER SUR PLACE AFIN D'ÉVITER LES DÉCHETS PLASTIQUES. »


 arendt

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Les actions menées ont permis de supprimer notre usage de plastique à usage unique comme suit :

1. Suppression des poubelles individuelles lors de la mise en place du tri des déchets (429 kg de SUP/an)
2. Remplacement des sacs plastiques dans les poubelles des coffee corners et du restaurant par des sacs PLA (104 kg de SUP/an)
3. Remplacement des bouteilles en plastique par des bouteilles en verre (42 kg de SUP/an)
4. Remplacement des contenants plastiques des petits bonbons à la Menthe (Goodies clients) par des contenants métalliques (21kg/an de SUP/an)

Aussi, le cahier des charges que nous avons rédigé pour l'appel d'offre du restaurant de l'Arendt House a intégré certains critères RSE dont la suppression du plastique à usage unique. Cette mesure est bien respectée et nous permet de réduire considérablement l'usage de plastique à usage unique dans nos activités de restauration mais nous n'avons malheureusement pas la possibilité de quantifier ce progrès car nous avons changé de fournisseur fin 2020.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Au niveau du snacking (vending machine), notre fournisseur a des difficultés à trouver des snacks sans emballage plastique. Actuellement nos machines proposent à la vente 2/3 de produits sans plastique et 1/3 de produits avec plastique. Nous continuons à rechercher des produits sans plastique pour arriver à terme à une situation zéro plastique. Par ailleurs, la suppression des poubelles individuelles a créé quelques tensions mais rien d'insurmontable. Le reste des mesures a été plutôt simple à mettre en œuvre. Le tri des déchets reste par contre quelque chose que nous devons suivre de très près car une partie de notre personnel n'a pas encore adopté les bons gestes de tri.

« LE CAHIER DES CHARGES QUE NOUS AVONS RÉDIGÉ POUR L'APPEL D'OFFRE DU RESTAURANT DE L'ARENDT HOUSE A INTÉGRÉ CERTAINS CRITÈRES RSE DONT LA SUPPRESSION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE. »


 2022



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Nous n'avons pas mesuré d'avantage économique particulier à la suppression du plastique à usage unique. Par contre, lorsque nous avons mis en place le tri des déchets (label SDK obtenu en décembre 2019) l'usage de presses pour nos déchets nous fait encore aujourd'hui économiser quelques milliers d'euros/an :

- Réduction du nombre de containers en location
- Diminution des coûts de traitement des déchets car de nombreux déchets triés ont un coût moindre que si aucun tri n'est opéré
- Nous avons aussi gagné de la place dans nos locaux en sous-sol

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Au niveau du tri des déchets, notre département « Business Development » s'est intéressé à l'obtention du label SDK car cette certification locale leur permet de répondre favorablement à certains sujets RSE faisant partie des appels d'offres nationaux ou internationaux et de plus en plus présents dans ces appels d'offre.



« **LORSQUE NOUS AVONS MIS EN PLACE LE TRI DES DÉCHETS (LABEL SDK OBTENU EN DÉCEMBRE 2019) L'USAGE DE PRESSES POUR NOS DÉCHETS NOUS FAIT ENCORE AUJOURD'HUI ÉCONOMISER QUELQUES MILLIERS D'EUROS/AN. »**



## ArcelorMittal

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dès le début du projet d'élimination des plastiques à usage unique, ArcelorMittal Luxembourg a décidé de doter les occupants du Siège administratif de Pétrusse de tasses en porcelaine individuelles et d'en offrir une à tout nouvel arrivant. Cette opération a significativement fait baisser le nombre de gobelets utilisés. Les gobelets en plastique disponibles aux fontaines à eau et aux distributeurs de boissons chaudes ont ensuite été remplacés par des gobelets biodégradables.

Les « touillettes » en plastique devaient être supprimées mais nous avons répondu favorablement aux demandes des utilisateurs en mettant à leur disposition des touillettes en bois.

Pour les salles de réunion, nous ne commandons que des bouteilles en verre consignées, au lieu de bouteilles en plastique.

Au sujet des couverts, nous disposons de couverts en inox utilisés pour les événements et tous nos fournisseurs livrent les repas avec des couverts qui respectent davantage l'environnement que le plastique. Les récipients alimentaires livrés par nos fournisseurs sont aussi biodégradables ou à usage multiple.

Enfin, les bouteilles de soda en plastique ont été remplacées par des canettes en acier ou en aluminium dans les distributeurs de boissons froides.

« AU TOTAL, ARCELORMITTAL LUXEMBOURG A SUPPRIMÉ PRÈS DE 3 000 KILOS DE PLASTIQUES À USAGE UNIQUE ENTRE 2019 ET 2020. »

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le remplacement des bouteilles d'eau en plastique par des bouteilles en verre consignées a été relativement simple, même si le Facility Management a dû s'adapter en conséquence (gestion du stock de bouteilles à rendre).

Globalement, les occupants du bâtiment ont été compréhensifs et ont coopéré à l'abandon du plastique à usage unique en utilisant leur tasse individuelle et en renonçant aux couverts en plastique.

À ce jour, seules les bouteilles d'eau des distributeurs de boissons froides sont encore en plastique, faute de solution de remplacement. Cela constitue notre prochain challenge à résoudre, et pour y parvenir une action conjointe des entreprises clientes devrait être menée. IMS pourrait nous aider à la coordonner.


 2022



## ArcelorMittal

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

ArcelorMittal a signé le Manifesto d'IMS pour des raisons écologiques plus qu'économiques. Le coût des alternatives au plastique à usage unique est clairement plus élevé (gobelets biodégradables, bouteilles en verre consignées).

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Oui !

**« LE CONTRAT EUROPÉEN AVEC NOTRE FOURNISSEUR DE Gobelets A ÉTÉ REVU POUR NE PLUS DÉLIVRER QUE DES Gobelets EN CARTON RECYCLABLE OU BIODÉGRADABLE. ARCELORMITTAL LUXEMBOURG A ÉTÉ PRÉCURSEUR SUR LE SUJET. »**





ASSOCIATION POUR  
LA SANTÉ AU TRAVAIL  
DES SECTEURS  
TERTIAIRE ET FINANCIER

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous sommes une petite structure de 17 employés. Nos actions mises en place depuis plusieurs années en collaboration avec SuperDreckskëscht, et que nous poursuivons, visent à réduire notre production de déchets par de bonnes pratiques et recycler tout ce qui peut l'être. Nos alternatives sont les suivantes :

- Remplacement des bouteilles d'eau en plastique par une fontaine équipée d'un filtre et branchée sur le circuit d'eau domestique. En outre, nous avons équipé nos collaborateurs de gourdes en acier.
- Remplacement des cafetières et capsules jetables par une cafetière recevant du café en grains.
- Remplacement des couverts et vaisselle jetables par l'utilisation de tasses et de vaisselle en porcelaine et de couverts en acier inoxydable.
- Le recyclage pour valorisation des quelques emballages plastique se fait par l'intermédiaire des sacs de collecte Valorlux.
- Le papier, carton, métal et verre sont également recyclés.

- Pour les autres déchets ne pouvant pas être recyclés et valorisés, nous travaillons avec une société spécialisée dans la collecte et la destruction pour exemple : nos déchets médicaux seringues en plastique, etc.

- Diminution de nos impressions papiers et consommation d'enveloppes et d'étiquettes grâce à un logiciel informatique et l'utilisation du courriel

Toutes les mesures ci-dessus ont également contribué à la réduction de nos déchets ménagers.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus facile est à trouver dans le remplacement des bouteilles d'eau, des cafetières, la séparation des déchets recyclable et ménagers. Le plus difficile est dans la mise en place d'un programme informatique pour l'envoi automatisé de documents par courriel. Il a nécessité d'un peu plus de temps et d'investissement mais demeure néanmoins une bonne mesure sur le plan économique, de la productivité et environnementale.



ASSOCIATION POUR  
LA SANTÉ AU TRAVAIL  
DES SECTEURS  
TERtiaIRE ET FINANCIER

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Nous avons fait des économies pour certaines mesures tout en maintenant la satisfaction des utilisateurs dans les autres cas l'investissement consenti fut rapidement couvert par les économies réalisées.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nos actes vont certainement dans le sens d'un engagement de plus en plus sensible de la part des entreprises, associations, administrations et des citoyens.

**« NOUS SOMMES PERSUADÉS QUE  
NOUS CONTRIBUONS MODESTEMENT  
MAIS SIGNIFICATIVEMENT À UN ÉLAN  
ET UNE PRISE DE CONSCIENCE DE  
CHACUN. »**

2022



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous avons pu mettre en place quelques mesures afin de limiter la consommation de produits en plastique à usage unique. Notamment nous avons :

- remplacé les gobelets en plastique des distributeurs de café et des fontaines à eau par de gobelets en carton
- équipé la cuisine du personnel avec des tasses et assiettes en porcelaine et des couverts en inox
- distribué cette année une tasse personnalisée aux employés comme cadeau de fin d'année
- remplacé quelques fournitures de bureau par des produits zéro plastique

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

En principe, le changement de gobelets en plastique est le plus facile malgré que le fournisseur des distributeurs a pris son temps de le mettre en place (plusieurs mois). Nous avons aussi constaté qu'il est très difficile de trouver des produits zéro plastique pour remplacer tous les produits en plastique dans la gamme des fournitures de bureau. Enfin, nous constatons encore régulièrement que des livraisons sont emballées plusieurs fois dans du plastique.





### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous avons distribué à tous nos collaborateurs

- des stylos en bois avec mine rechargeable (fabriqués en Europe) pour remplacer tous les stylos en plastique,
- des gourdes (et mise à disposition de fontaines d'eau avec eau plate et eau gazeuse) pour remplacer les bouteilles en plastique dans les vending machines,
- un set complet de couverts en inox pour remplacer les couverts en plastique,
- des tasses nominatives un peu fun.

Nous avons également remplacé (entre autres)

- les bâtonnets mélangeurs par des cuillères en inox,
- les cahiers avec couverture et spirale en plastique par des cahiers en carton/papier,
- les sacs en plastique par des sacs en coton (pour des petits cadeaux ou autres objets distribués au siège ou par nos agences AXA),
- les intercalaires en plastique par des intercalaires en carton,
- les assiettes en plastique (par exemple pour les évènements) par des assiettes en carton et en autres matériels réutilisables.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

C'était facile de remplacer les articles susmentionnés. Bizarrement, un des plus grands défis était d'enlever les petites bouteilles d'eau plate (en plastique) des vending machines puisque notre fournisseur n'offrait pas d'alternatives.

Finalement, nous avons trouvé des canettes pour l'eau gazeuse, mais nous avons dû enlever l'eau plate complètement des vending machines et mettre des fontaines d'eau en place, mais les collaborateurs s'y sont rapidement habitués et utilisent des verres ou leurs gourdes.

Nous avons fait face à une légère résistance de quelques employés, mais grâce à une campagne d'information via notre newsletter interne, nous n'avons eu que deux ou trois retours sceptiques (sur 300) et dès que nous avons fourni des explications, tout le monde a accepté les changements.

Il faut absolument prévoir une bonne communication afin d'éviter toute confusion ou désagrément.



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Après un premier investissement pour commander des articles (gourdes, stylos, couverts, tasses, etc.) qui remplacent les objets en plastique à usage unique, nous économisons certainement chaque année un certain montant.

Ce serait judicieux de faire une analyse à long terme puisqu'il faut quand même régulièrement commander des produits plus chers afin d'éviter que les collaborateurs s'approvisionnent de nouveau en objets « single-use plastic ». Mais cela vaut la peine.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous avons partagé nos expériences avec nos entités AXA dans les autres pays, mais nous n'avons pas encore de vue globale sur les effets à niveau international.



Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dans le cadre de notre engagement et notre volonté de diminuer la consommation de plastique et de recours à l'usage unique, nous avons mis en place dans les zones de relaxation de la BIL :

- Des fontaines à eaux (eau plate & gazeuse)
- Des cannettes métalliques en substitution des bouteilles PET (eaux & softs) dans les distributeurs
- L'élimination des gobelets en plastique de la machine à boissons chaudes avec invitation à utiliser des tasses personnelles
- L'élimination des touillettes dans les boissons chaudes avec invitation d'utiliser des cuillères personnelles

Quant au restaurant interne d'entreprise, nous avons opéré également différentes actions à savoir :

- Les grandes (1,5L) bouteilles PET ont été substituées par des bouteilles (1L) consignés en verre (eaux locales)
- Les petites bouteilles PET ont été remplacées par des bouteilles consignées en verre (eaux locales)
- Deux fontaines (eau plate & gazeuse) ont été installées

- Nous avons remplacés les touillettes en plastique par des cuillères en inox

- Les serviettes en papier sont maintenant placées dans des distributeurs et non plus dans des paniers afin d'éviter la surconsommation

- La vaisselle jetable a été remplacée par de la vaisselle consignée et personnalisée avec un logo élaboré spécifiquement pour le projet Zero Single-Use Plastic : ECOMUG (pour le café et le thé), ECO CUP (pour les jus detox et jus d'orange), ECOBOX (de taille 500ml et 1000 ml pour aliments chauds et froids), ECO COUVERTS (couverts en inox emballés dans une boîte. Cet article est quant à lui en vente)

Nous avons aussi installé des poubelles de tri dans les lieux stratégiques de tri (couloir, entrée, kitchenettes) permettant de différencier les différents types déchets (Valorlux pour les plastiques de tout genre hormis le plastique noir, papier et carton, déchets ménagers, piles, matériel de bureaux...)

**« LES SERVIETTES EN PAPIER SONT MAINTENANT PLACÉES DANS DES DISTRIBUTEURS ET NON PLUS DANS DES PANIERS AFIN D'ÉVITER LA SURCONSOMMATION. »**





### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Les aspects les plus faciles de la démarche ont été les suivants :

- Suppression de la possibilité d'avoir des gobelets aux distributeurs en faveur de l'utilisation de sa tasse personnelle
- Le remplacement PET par des cannettes
- L'élimination des touillettes
- Notre campagne de sensibilisation et de communication à travers notre intranet, des « pubs » pour le « TO GO » en Ecobox et Ecocup sur les télévisions situées à différents endroits de la banque et la création d'un logo représentant notre empreinte sur le respect de la nature et de l'environnement

Les aspects les plus difficiles ont quant à eux été :

- Le fait de trouver de la vaisselle consignée TO GO adéquate et de qualité pour un lavage industriel des différents articles à remplacer
- La mise en place du flux physique autour de la vaisselle consignée puisque le flux du « sale » retourné par les employés ne peut pas croiser celui du « propre » dans le respect des règles HACCP sécurité alimentaire.



« LA VAISSELLE JETABLE A ÉTÉ REMPLACÉE PAR DE LA VAISSELLE CONSIGNÉE ET PERSONNALISÉE. »



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Les employés de BSP ont toujours été attentifs aux différents thèmes liés à l'engagement communautaire, à l'impact environnemental et au développement durable. Notre objectif était d'introduire des changements, étape par étape, dans notre vie quotidienne afin de rendre tangible notre attention envers les personnes et l'environnement. C'est pourquoi nous avons commencé par remplacer tous les gobelets et bâtonnets mélangeurs en plastique, les assiettes en plastique et les couverts, tant dans notre routine quotidienne que lors de nos événements d'entreprise « Get Together » où nous évitons également les ballons de baudruche, les sacs en plastique et les pailles en plastique. Nous mettons à disposition des fruits frais pour réduire la consommation de snacks et nous avons remplacé toutes les bouteilles en plastique par des gourdes en acier réutilisables avec le logo de notre entreprise, et nous avons installé des fontaines à eau.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Les articles les plus difficiles à remplacer sont les contenants alimentaires en plastique pour les plats à emporter et les emballages de sucreries et de snacks dans les distributeurs automatiques, car nous dépendons d'une part des choix personnels, et d'autre part des fournisseurs externes. C'est pourquoi

nous avons essayé de sensibiliser le personnel de BSP en promouvant l'exposition IMS sur les effets dévastateurs de la pollution du plastique sur l'environnement et nous avons apprécié l'intervention d'IMS auprès des fournisseurs externes pour les sensibiliser sur leur impact et leur responsabilité.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Il est certain que les avantages sont à la fois économiques mais également surtout en termes de déchets. Si l'on ne considère que le remplacement des bouteilles en plastique, nous avons couvert les coûts de remplacement en un an et demi tout en évitant d'acheter plus de 28.000 bouteilles en huit mois environ. C'est un résultat qui devrait être une très bonne incitation pour tous dans la vie privée et professionnelle.



▶ Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo

## caceis

INVESTOR SERVICES

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

CACEIS a fait le choix, comme beaucoup d'autres entreprises, de supprimer les corbeilles individuelles. Désormais, chacun doit jeter ses déchets dans les collecteurs installés dans les espaces centraux, identifiés proches des équipes ou bien dans les cuisines. C'est ce qu'on appelle l'apport volontaire. Ceci permet un tri plus sélectif. On doit pouvoir mieux faire sans trop d'efforts !

En supprimant les corbeilles et grâce à l'apport volontaire, nous nous obligeons à nous débarrasser des déchets recyclables (ou pas), dans les collecteurs prévus à cet effet. Le geste est simple et prend vite de l'ampleur dès qu'il est répliqué à grande échelle.

De plus, dans le cadre de notre engagement et notre volonté de diminuer la consommation de plastique à usage unique, nous avons par ce biais supprimé les sacs poubelles mis quotidiennement dans chaque corbeille individuelle.

Des couverts en inox ont été mis dans chaque cuisine à disposition des collaborateurs afin d'éviter l'utilisation de couverts en plastique à usage unique.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Supprimer les gobelets plastiques a été beaucoup plus simple pour CACEIS qui était déjà dans cette démarche responsable depuis plusieurs mois.

La suppression des poubelles individuelles a été le challenge le plus compliqué dans la mesure où chacun est habitué à son confort et que cette alternative a obligé nos collaborateurs à se déplacer, trier et également faire des efforts pour réduire leurs déchets.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dans le cadre de notre engagement et notre volonté de diminuer la consommation de plastique à usage unique, le cabinet a mis en place :

- des couverts en inox, de la vaisselle en porcelaine pour éviter l'utilisation de couverts en plastique
- une machine à café avec broyeur de grains
- des fruits frais pour réduire la consommation de snacks emballés dans du plastique
- une fontaine à eau raccordée au réseau urbain et mise à disposition de bouteilles en verre pour les collaborateurs et pour les clients
- des poubelles pour le tri sélectif dont une poubelle déchets organiques / biodégradables

Un groupe de travail a également été créé et se charge de sensibiliser, de promouvoir et réfléchir aux améliorations possibles dans son engagement dans cette lutte.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Grâce à une bonne communication interne sur les différentes alternatives respectueuses de l'environnement et la collaboration de chaque collaborateur, les changements ont bien été accueillis.

Le vrai challenge est avec nos fournisseurs qui ne proposent pas tous des articles sans plastique. Nous observons que les emballages des repas livrés au cabinet contiennent souvent du plastique. Nous constatons tout de même que certain donne la possibilité de choisir la matière des couverts et font l'effort de livrer dans des bocaux en verre ou des box en carton.

« UN GROUPE DE TRAVAIL A ÉTÉ CRÉÉ ET SE CHARGE DE SENSIBILISER, DE PROMOUVOIR ET RÉFLÉCHIR AUX AMÉLIORATIONS POSSIBLES DANS SON ENGAGEMENT DANS CETTE LUTTE. »





**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

C'est avant tout une satisfaction de produire moins de déchets, de se rendre compte que les collaborateurs sont coopératifs aux alternatives proposées. L'investissement de départ, humain et financier, est nécessaire mais il nous permettra de bénéficier d'avantages économiques sur le long terme.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous communiquons en interne et de ce fait nous ne pouvons pas encore mesurer sur l'impact au niveau international, mais nous pouvons dire que toutes actions dans la lutte contre le plastique est une pierre à l'édifice.



« GRÂCE À UNE BONNE COMMUNICATION INTERNE SUR LES DIFFÉRENTES ALTERNATIVES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT ET LA COLLABORATION DE CHAQUE COLLABORATEUR, LES CHANGEMENTS ONT BIEN ÉTÉ ACCUEILLIS. »



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dès 2013, le Centre Hospitalier Emile Mayrisch (CHEM) a entamé sa transition écologique en matière de substitution des plastiques à usage unique. D'abord par l'utilisation de gobelets à café réutilisables et biodégradables dans les cafétérias, puis par la mise à disposition de gobelets à eau réutilisables et compostables dans les trois établissements. En recourant à des ustensiles et des emballages « take-away » en fibres végétales compostables, l'hôtellerie a atteint une substitution intégrale le 1er mai 2021.

Parallèlement, le CHEM a fortement rationalisé sa gamme de produits de nettoyage et installé des centrales de dosage. Cette mesure a non seulement permis de réduire la consommation en nettoyeurs, mais aussi de baisser la production de déchets d'emballages sous forme de bidons en plastique à usage unique.

En raison de la pandémie, certains projets ont inévitablement été retardés. Le retrait des poubelles individuelles (sur base volontaire) en faveur de zones centralisées dédiées au tri et à la collecte des déchets réduit la dépense en sacs poubelles. La distribution centralisée de tenues de travail engendre une baisse de la consommation de films plastiques d'emballage. L'installation de distributeurs d'eau potable génère une réduction de la consommation d'eau embouteillée.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Remplacer un gobelet en plastique par un gobelet en matière compostable semble de prime abord être l'action la plus facile à mettre en place. Or, force est de constater que le Luxembourg ne dispose d'aucune chaîne de valorisation locale permettant le compostage industriel de ce type de fraction. En tant qu'acteur éco-responsable, le CHEM entend contribuer davantage au développement de synergies sur le plan national et régional afin de valoriser les ressources employées et de réduire son empreinte carbone.

L'actuelle pandémie a démultiplié l'emploi des plastiques à usage unique dans le secteur de la santé. Désormais, l'enjeu réside autant dans la substitution des plastiques à usage unique que dans l'identification des divers composants en plastiques recyclables. Il importe de procéder à un tri à la source efficace des emballages propres, mais aussi des plastiques souillés, voire potentiellement infectieux.

« CHAQUE REMANIEMENT INDUIT NON SEULEMENT UN IMPACT LOGISTIQUE, MAIS AUSSI UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL. »



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Non pas encore, car les produits de substitution aux plastiques à usage unique sont généralement bien plus onéreux. Nous comptons davantage renforcer l'implication et la sensibilisation de nos salariés afin de réduire notre production de déchets à la source. L'instauration d'un comité nommé « Greenteam » favorise l'échange entre les équipes, la collecte d'idées et le développement de nouveaux projets.

Par ailleurs, les services du CHEM sont sollicités à émettre leurs avis respectifs préalablement à l'acquisition d'un nouveau produit. Cette démarche permet inéluctablement d'introduire des critères extra-financiers, en l'occurrence environnementaux ou énergétiques, dans l'évaluation des fournitures avant tout achat.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Depuis mars 2021, le CHEM est membre du Healthcare Facilities Advisory Board (HFAB). Le HFAB est composé d'organisations de soins de santé à la pointe de la durabilité qui fournissent des perspectives précieuses, aident à définir les priorités et orientent le programme du HPRC vers des solutions de recyclage du plastique inspirantes et efficaces.

Le Healthcare Plastics Recycling Council (HPRC) constitue une coalition privée et technique de professionnels de l'industrie, des soins de santé, du recyclage et de la gestion des déchets qui cherche à améliorer la recyclabilité des produits en plastique dans le secteur des soins. Cette adhésion met en réseau des établissements de santé européens et leurs fournisseurs afin d'identifier les obstacles au recyclage, de développer des solutions et de les implanter comme « best practices ».

**« L'INSTAURATION D'UN COMITÉ NOMMÉ "GREENTEAM" FAVORISE L'ÉCHANGE ENTRE LES ÉQUIPES, LA COLLECTE D'IDÉES ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PROJETS. »**





### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous avons remplacé les gobelets par des tasses et des verres, les touillettes par des petites cuillères. Nous avons arrêté d'acheter des boissons dans des bouteilles en plastique, aujourd'hui nous avons des fontaines d'eau.

Nous avons considérablement diminué l'achat des dosettes de lait, elles sont disponibles seulement pour les réunions externes.

Nous avons arrêté d'acheter des biscuits en emballage individuel disponibles seulement dans les réunions externes. Nous avons trouvé un fournisseur que nous livre des biscuits dans un récipient en verre réutilisable et à la demande.

Nous essayons toujours d'acheter du matériel sans emballages et sans plastique si disponible. Par exemple, nous n'achetons plus de cahiers avec des couvertures en plastique.

Pour les évènements, nous n'achetons plus de matériel en plastique à usage unique.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus facile à remplacer étaient les gobelets et le plus difficile à remplacer étaient les biscuits. Les changements ont été très appréciés par le personnel.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Nous n'avons pas eu visiblement des avantages économiques jusqu'à présent, nous avons dû acheter du matériel mais nous sommes persuadés que ça sera visible dans peu de temps et le plus important pour la famille CHAMP c'est que nous contribuons à la sauvegarde d'une planète saine.



▶ Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo


 DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Les emballages et sachets plastique des ventes de la cafeteria (sandwiches, sachets...) ont été supprimés. Les sachets de tisane de la cafétéria ont été remplacés par des tisanes et thés sans emballage

Les couverts avec les salades auparavant en plastique ont été remplacés par des produits compostables.

Pour les boissons, les bouteilles en plastique ont été remplacées par des bouteilles en verre consignées, et des distributeurs d'eau ont été installés pour diminuer la consommation d'eau en bouteille. Et de plus petites choses ont aussi disparu comme les emballages individuels de mayonnaise, ketchup, citron...

Avec le COVID, nous avons cependant dû remettre temporairement en place certains emballages pour des raisons sanitaires.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus facile a été les sacs plastiques, le plus difficile les bouteilles en verre car la mise en place des consignes a demandé beaucoup d'ajustements logistiques, ainsi que de nouvelles habitudes à prendre pour les salariés.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Non, même une légère augmentation au départ, mais qui tend à se niveler.

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Oui, nos collègues de notre QG à Eschborn en Allemagne s'inspirent de nos mesures et s'engagent à présent eux aussi dans le « Zero single-use plastic ». Ils ont déjà par exemple remplacé les emballages jetables de la cantine par un système de consigne pour salades, petit déjeuner et boissons chaudes. Idem pour le reste des bureaux de Clearstream et Deutsche Boerse Group à travers le monde qui veulent faire des efforts de ce côté.

« NOS COLLÈGUES EN ALLEMAGNE S'INSPIRENT DE NOS MESURES ET S'ENGAGENT À PRÉSENT EUX AUSSI DANS LE "ZERO SINGLE-USE PLASTIC". »

2022



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dans notre nouveau bâtiment, nous proposons du café à nos clients dans les zones d'attente où ils se servent de gobelets et mélangeurs en carton, emballages de sucre en carton et emballages de petites dosettes de lait biodégradable. Les capsules de café dans cet espace sont également recyclées par le fournisseur lequel nous certifie à la fin de l'année la quantité recyclée et avec laquelle nous pouvons choisir de produire des stylos ou vélos. Nous avons également des machines à café à grains, qui sont uniquement utilisées pour des réunions et en interne.

Pour les fontaines à eau, nous avons mis en place des gobelets biodégradable. Le sac poubelle noir de la poubelle bio a été remplacé par un sac biodégradable. Le papier blanc A4 et A3 a été remplacé par du papier écologique certifié.

En interne, le personnel se sert également majoritairement d'alternatives au plastique à usage unique basé sur le réemploi comme des tasses, des verres, des couverts, etc.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus facile a été de remplacer les couverts et gobelets en plastique par des tasses, des couverts en métal et des verres. Nous avons également remplacé les bouteilles en verre qui prenaient beaucoup de place dans les frigos et avec les cagots qu'il fallait stocker et pour lesquelles il fallait payer des consignes par des fontaines à eau du réseau avec eau froide, tempérée et pétillante. L'inconvénient est qu'il faut remplacer les bouteilles CO<sub>2</sub> quand-t-il n'y a plus d'eau pétillante et stocker les bouteille CO<sub>2</sub>.

Le plus difficile a été d'abolir les machines à friandises que nous avons remplacé par des fruits offerts aux employés. Il y a aussi les cannettes de sodas que nous n'avons pas pu remplacer.

2022



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Le coût du remplacement des articles à usage unique par des articles biodégradables ou à usage répété a été important et les déchets n'ont pas beaucoup diminué, car les personnes continuent à recevoir des plats à emporter dans des box à usage unique. Ceci reste encore un problème dans la société. Mais le plus important est que les personnes ont accepté le changement et contribuent aux changements.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous pensons que oui.

**« EN PRENANT DES INITIATIVES DANS L'ENTREPRISE, LE CHANGEMENT INCITERA LE PERSONNEL À APPLIQUER DES GESTES ZERO DÉCHETS CHEZ EUX AUSSI ET À EN PARLER À LEUR ENTOURAGE PERSONNEL ET PROFESSIONNEL QUI VA AU-DELÀ DE LA CMCM ET DU LUXEMBOURG. C'EST LA FORCE DU BOUCHE-À-OREILLE. »**





#### **Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Toutes les poubelles individuelles des bureaux sont devenues des poubelles uniquement pour le papier, de ce fait tous les sacs plastiques des poubelles ont été supprimés. Nous avons actuellement uniquement deux poubelles à déchets mélangés.

Nous avons également entamé une démarche pour moins de plastiques à usage uniques dans nos fournitures de bureau. Pour le « Tipp-ex » et les « stabilo », par exemple, nous commandons uniquement des recharges. Nos étiquettes « dymo » et nos dossiers de présentations ne sont également plus plastifiés.

Pour la vaisselle, nous disposons à présent d'assiettes et tasses en porcelaine, de verres en verre et de couverts en inox. Nos pailles en plastique, ont été remplacées par des pailles en inox.

#### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La suppression des sacs en plastique des poubelles a été l'action la plus facile à mener. La plus difficile a été la suppression des chemises en plastique perforées transparentes car nous n'avons pas encore trouvé d'alternative à ce produit à ce jour.

#### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Oui. Nous réalisons moins d'achats donc moins de dépenses pour des fournitures à usage unique.

# DSM

AVOCATS A LA COUR

## Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Pour réduire l'usage de plastique à usage unique, DSM Avocats utilise au quotidien :

- des tasses en porcelaine à disposition des employés et collaborateurs de l'étude,
- une cuisine équipée avec couverts, vaisselles, verres et tasses,
- plusieurs machines à café avec broyeur de grains,
- des fournisseurs sélectionnés selon des critères et des fournitures sans emballages plastiques,
- des boissons (eau, jus de fruits) dans des bouteilles en verre,
- des poubelles différenciées pour le tri sélectif.

De plus, nous avons nommé un ambassadeur interne qui sensibilise les personnes chez DSM Avocats à la Cour sur ces questions et nous communiquons sur nos actions pour donner à d'autres personnes l'envie de rejoindre IMS.

ZERO SINGLE-USE PLASTIC

VIDÉO RÉALISÉE PAR DSM AVOCATS A LA COUR

Cliquez pour voir  
ce témoignage  
en video

## ELVINGER HOSS

LUXEMBOURG LAW

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

L'étude met quotidiennement à disposition des employés et des clients qui souhaitent se restaurer sur place ou simplement prendre un café, de la vaisselle réutilisable (verres, tasses, couverts etc). Plutôt que des en-cas sous emballage plastique, des fruits de saisons placés dans des corbeilles à chaque étage sont proposés. Pour les fêtes de fin d'année, les employés se sont vu offrir : des sacs de course, des lunch box, des kits déjeuner et thermos, le tout réutilisable.

Notre Hospitality Manager et notre Reception Manager en charge notamment de l'organisation de déjeuners au sein de l'Etude, privilégient les traiteurs qui -comme nous- partagent une vision éco responsable. Ainsi les lunchs offerts par l'Etude en période de covid sont proposés dans des emballages biodégradables tels que le bambou, le verre et les emballages en carton recyclé. Afin de transporter ces lunchs, l'Etude propose également des sacs en toile de jute et des sachets kraft. Enfin, les employés sont encouragés à ramener leur propre lunch box.

Toujours dans une démarche de limitation du plastique, nos robinets sont équipés d'un système de distribution d'eau plate et gazeuse. Les filtres et bouteilles CO2 utilisés pour ce faire, sont entièrement recyclés après usage. La totalité des boissons servies au sein de notre Etude sont conditionnées dans des bouteilles en verre et ont également vocation à être recyclées.

Nos supports de laptop et de téléphone en plastique ont été remplacés par une version en bois. Les fournitures de bureau sont en papier, carton ou en plastique recyclé (stabilo, stylos, calepins etc). Nos fournisseurs sont détenteurs d'une labélisation écologiques et durables des produits utilisés au sein de notre société limitant ainsi l'utilisation des contenants plastiques.

« NOS FOURNISSEURS SONT DÉTENTEURS D'UNE LABÉLISATION ÉCOLOGIQUES ET DURABLES DES PRODUITS. »

2022

## ELVINGER HOSS

LUXEMBOURG LAW

### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

On note de la part des entreprises une vraie prise de conscience écoresponsable de laquelle découle une plus grande facilité à proposer une alternative au plastique. Les fournisseurs avec lesquels nous travaillons se sont alignés avec notre vision. Il nous a été aisé de procéder au remplacement (et d'en minimiser l'utilisation par nos employés) des bouteilles, sacs, couverts en plastique en terme de logistique et dans la mesure où cela n'a pas impacté le confort des membres de notre étude.

### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Les petits traiteurs de proximité ont souvent plus de difficultés à ne pas répercuter sur nous les frais engendrés par l'acquisition d'emballages sans plastique. En ce qui concerne les fournisseurs, aucun avantage économique n'est notable, au contraire les consignes nous sont facturées par exemple.

2022

# ERGO

## Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous réceptionnons désormais toutes les livraisons liées à la restauration exclusivement dans des récipients en verre. Dans toutes les salles de conférence, les portions individuelles de sucre et de lait ont été supprimées et remplacées par des portionneurs en verre rechargeables.

L'ensemble de nos fournitures de bureau est progressivement converti afin de produire moins de déchets plastiques. Par exemple, des stylos à bille et des surligneurs avec des recharges remplaçables.

Nous avons complètement renoncé aux sacs de déchets plastiques jetables. Là où les sacs à déchets sont indispensables, nous utilisons des sacs écologiques ou des sacs organiques.

## Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Étant donné qu'en tant qu'assureur durable, nous avons généralement à l'esprit d'éviter les déchets dans tous les domaines et que nous sommes toujours à la recherche d'alternatives écologiques, la tâche nous a parfois été facilitée grâce à la coopération avec les fournisseurs. De nombreux fournisseurs adoptent également une nouvelle approche plus durable et nous ont déjà proposé des alternatives de

leur propre chef. Il devient donc plus facile et moins long de trouver de bonnes alternatives écologiques pour l'usage quotidien au bureau.

## Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Avant tout, c'est une réussite de voir que nous produisons moins de déchets. Bien sûr, cela a aussi un impact sur les coûts.

En tant que membre fondateur de l'initiative du secteur pour la durabilité dans l'assurance-vie, nous sommes continuellement intéressés par de nouvelles améliorations et conversions pour devenir un assureur totalement durable, la conservation des ressources nous tient donc particulièrement à cœur. ERGO life est très soucieux de prendre ses responsabilités : Pour l'environnement, pour les gens, pour le monde dans lequel nous vivons.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dès 2019, nous avons élaboré un guide pour aider nos sites et nos clients à réduire l'utilisation des produits jetables et à faire des choix durables en sélectionnant 12 catégories.

En complément de la mise à disposition des fontaines, des tasses ont été distribuées à tous nos collaborateurs au siège afin de leur offrir l'opportunité d'adopter un geste durable pour leurs boissons chaudes et l'occasion de leur faire un cadeau. Ces tasses ont été commercialisées dans nos restaurants et cafétéria afin que chacun puisse agir dans ses actions quotidiennes.

Nous avons également opté pour le déploiement de bouteilles en verre dans certains de nos restaurants et de nous engager en faveur de l'initiative nationale Écobox pour nos repas à emporter, là ou un système de consigne a pu être déployé.

La plupart des dosettes individuelles sont remplacées par des distributeurs, salières, poivrières, sucrier, ou bouteilles d'assaisonnement.

Les années 2020 et 2021 furent rythmées par les mesures additionnelles liées à la crise sanitaire et la protection des produits, mais nous avons néanmoins continués nos innovations avec la mise à disposition

d'un film en papier, transparent et labélisé OK compost Home pour l'emballage de nos sandwiches en remplacement des films plastiques ainsi que l'accroissement de la vente de plats à emporter en bocaux verre consignés afin d'offrir un visuel transparent.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Nos premières actions ont été la suppression de nos achats en agitateurs plastiques, couverts, pailles et cure-dents. C'est ainsi que 2 260 000 pièces en plastique ont été supprimé en 1 an.

Des objectifs de réduction ont été définis pour d'autres catégories tels les gobelets, récipients alimentaires, sachets, couvercles, portions individuelles, emballages boissons associés à des alternatives plus durables (carton, RPET, Bagasse, bois FSC...) et des campagnes de sensibilisation et de recyclage.

« LA PLUPART DES DOSETTES INDIVIDUELLES SONT REMPLACÉES PAR DES DISTRIBUTEURS, SALIÈRES, POIVRIÈRES, SUCRIER, OU BOUTEILLES D'ASSAISONNEMENT. »





Les boîtes et assiettes en polystyrène expansé, assiettes plastiques et sachets plastiques ont été très rapidement supprimés.

Nous encourageons l'utilisation de vaisselle réutilisable auprès de nos clients, force est de constater que la structure des locaux et organisation du nettoyage ne permettent pas toujours leur remplacement. La vente à emporter dans un « restaurant de passage » tels les restaurants autoroutiers ou dans nos distributeurs automatiques sont contraints par l'impossibilité du déploiement d'un système de consigne ou par les limites techniques ou emballages des produits de snacking. Nous orientons nos choix et suggestions dans un principe d'économie circulaire avec de nouvelles opportunités tels nos frigos connectés, produits frais, emballage sans plastique.

Les prestations livrées en barquettes destinées à être régénérer chez nos clients, restent encore un grand enjeu pour l'organisation d'un remplacement en vaisselle réutilisable. Le volume stockage généré par la vaisselle, le poids augmenté impactant la santé et la sécurité de nos collaborateurs et la logistique de retour des vidanges sont des sujets non négligeables pour permettre ce remplacement. Dans l'attente, les barquettes plastiques sont triées et recyclées, ou des alternatives cartons sont proposées et le sujet reste une priorité.

### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

L'investissement en vaisselle réutilisable est rentabilisé sur le long terme par rapport à l'usage des références à usage unique.

### **Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Sous l'impulsion du groupe international Compass group, Eurest Luxembourg contribue activement aux objectifs de développement durable. Notre stratégie Global Net Zero comprend des objectifs ambitieux de réduction des émissions de carbone au cours de la prochaine décennie jusqu'en 2030.

Nos priorités en matière de durabilité abordent des questions importantes et contribuent à façonner nos priorités et nos activités sur le long terme.

**« 2 260 000 PIÈCES EN PLASTIQUE ONT ÉTÉ SUPPRIMÉ EN 1 AN. »**





### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

En 2019 la Cour des comptes européenne a décidé de remplacer l'emballage plastique à usage unique dans le service de nettoyage à sec au profit d'une housse réutilisable. La consommation de film plastique pour ce service en 2019 s'est élevée à 15 km. Le processus de remise et reprise du linge a été revu. Le prestataire de son côté a adapté le processus de fin du nettoyage dans ses locaux pour tenir compte des housses réutilisables. Après une réflexion et un travail de toutes les parties de plusieurs mois, une solution a pu être dégagée et début 2020 une housse réutilisable au logo de notre institution a été distribuée pour chaque employé. Il est également possible d'acquérir des housses supplémentaires sur place.

**« LA CONSOMMATION DE FILM PLASTIQUE POUR CE SERVICE EN 2019 S'EST ÉLEVÉE À 15 KM ET DÉBUT 2020 UNE HOUSSE RÉUTILISABLE AU LOGO DE NOTRE INSTITUTION A ÉTÉ DISTRIBUÉE POUR CHAQUE EMPLOYÉ. »**

## EXCELLIUM

Your first call when it comes to IT and security

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous disposons de distributeurs automatiques de café avec lesquels nous utilisons nos propres tasses en porcelaine et des cuillères au lieu des gobelets et touillettes en plastiques. Nous n'achetons plus de vaisselle jetable pour nos événements et utilisons de la porcelaine et des couverts en inox, des verres et des carafes en verre utilisés avec une fontaine à eau et l'eau du robinet filtrée au lieu de bouteilles en plastiques. Pour l'eau pétillante et les sodas, nous utilisons de grandes bouteilles en verre au lieu des petites bouteilles en plastique ou canettes.

Dans un premier temps, nous étions également passé par l'achat de couverts en bambou mais nous savons maintenant que c'est un leurre ! Nous utilisons aussi des pailles en inox et contenants en plastique dur réutilisables.

Concernant nos fournisseurs (pour le déjeuner et les commandes fournitures de bureau, informatiques, etc.), nous leur avons demandé de ne plus nous envoyer de plastique ou de limiter.

Nous continuons d'avancer dans notre projet RSE pour obtention du certificat SDK et autres, tout en sensibilisant nos collaborateurs.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Les contenants à usage unique ont été le plus facile à substituer. Le remplacement des verres en verre + carafe et fontaine à eau aura mis quelques mois à être intégré positivement chez nos commerciaux lors de visite clients.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Sans avoir de données chiffrées, nous remarquons que nous ne commandons plus du tout de bouteilles d'eau et de gobelets. Les poubelles plastiques sont vidées nettement moins souvent.

« **DANS UN PREMIER TEMPS, NOUS ÉTIONS ÉGALEMENT PASSÉ PAR L'ACHAT DE COUVERTS EN BAMBOU MAIS NOUS SAVONS MAINTENANT QUE C'EST UN LEURRE !** »


 2022

**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Depuis 2018, nous avons retiré tous les plastiques à usage unique de nos tea-station. Les bouteilles d'eau en plastique de nos distributeurs automatiques sont remplacées par notre fontaine à eau et nous encourageons nos partenaires de la restauration à rechercher des solutions respectueuses de l'environnement.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Nous ne pensons pas qu'il y ait des choses qui soient plus difficiles que d'autres à remplacer, les employés soutiennent généralement ces initiatives, ce qui facilite leur mise en œuvre.

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Il y a surtout un investissement initial lié au remplacement des produits en plastique à usage unique par des alternatives plus durables, mais nous nous attendons à un retour sur investissement à long terme. Dans tous les cas, il s'agit d'un investissement dans l'avenir.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Fidelity visualise ses priorités en matière de durabilité à travers une double optique, celles que nous considérons comme des priorités « internes » et celles que nous considérons comme nos priorités orientées vers l'extérieur. Nous nous sommes engagés à atteindre l'objectif de zéro carbone d'ici 2040.

## 8

**FIDUCIAL**  
OFFICE SOLUTIONS

**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Nous avons changé la machine à café à dosette par une machine avec moulin à grains intégré et avons instaurés des tasses logotées pour le bannissement des gobelets et des touillettes. Nous sommes également passé par la mise en place d'une fontaine à eau filtration charbon actif COCO qui fait aussi de l'eau pétillante. Nous avons offert à chaque personne une gourde isotherme pour aller à la fontaine. Pour aller plus loin, nous avons aussi interdit de commander un article pour l'usage de l'agence qui n'a pas une certification environnementale.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La machine à café a été très facile à changer. Le café est nettement meilleur. Le bannissement des gobelets en carton a été très compliqué. Nous nous sommes retrouvés avec des personnes qui amenaient leurs propres gobelets. Mais maintenant, la démarche a été comprise.

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Grâce à la machine avec moulin à grains intégré, outre les déchets considérables en moins, nous faisons des économies. Pareil avec la nouvelle fontaine à eau d'INOWATION avec laquelle nous faisons de l'eau pétillante. Sa filtration au charbon actif de COCO ne bloque que les polluants. Nous étions de gros consommateurs de Badoit en bouteilles en plastique. Et c'est une véritable économie pour l'entreprise. Et nous avons réduit par deux le volume de nos déchets PMC. Nous devons anticiper demain ! Et demain passe par des meilleurs investissements et surtout une meilleure consommation.

« **NOUS AVONS RÉDUIT PAR DEUX LE VOLUME DE NOS DÉCHETS PMC.** »



**FIDUCIAL**  
OFFICE SOLUTIONS**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous sommes un petit confetti (15 personnes) sur les 22 500 personnes qui composent notre groupe. Mais à force d'emails, de petites réflexions en réunion, de partagent des emails d'IMS et de l'UE, le petit Luxembourg, nous, avons réussi à bannir les sacs à usage unique dans tous nos colis. Soit 6 000 colis par jour pour le France et le BeLux ! Une économie environnementale énorme !

À chaque réunion avec des gros fournisseurs, nous avons toujours mis en avant le besoin luxembourgeois de consommer différemment. L'un d'entre eux, un des leaders européens des objets publicitaires emballent maintenant uniquement dans des plastiques végétaux (maïs, pomme de terre...).

**« NOUS, AVONS RÉUSSI À BANNIR LES SACS À USAGE UNIQUE DANS TOUS NOS COLIS. SOIT 6 000 COLIS PAR JOUR POUR LE FRANCE ET LE BELUX ! »**



**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Fortuna Banque s'est engagé dès le départ dans cette initiative afin de sensibiliser ses collaborateurs et supprimer le plastique à usage unique de son environnement quotidien.

Les bâtonnets mélangeurs non réutilisables ont naturellement été identifiés comme le premier objet à bannir près de nos machines à café.

Nous avons des quantités importantes de bouteilles d'eau en plastique et avons donc rapidement pris contact avec quelques fournisseurs pour connaître les solutions qui s'offraient à nous en matière de filtrage et distribution de l'eau du robinet. Des bouteilles d'eau en verre consignées sont déjà disponibles à l'attention des clients.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Des cuillères en acier ont été mises à disposition et l'ensemble des collaborateurs ont adhéré au changement, qui leurs paraissait plutôt logique dans le cadre de notre engagement.

Le système de fontaine à eau et de filtrage demandera davantage de communication en interne pour faire comprendre et accepter que l'eau du robinet est d'aussi bonne qualité (parfois même meilleure) que l'eau en bouteille. La transition s'amorcera lors des travaux de rénovation de nos bâtiments.

## ING

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Au sein d'ING, nous avons procédé méthodiquement, en créant un groupe de travail (Sustainability, Facility Management, Procurement, Communication, IT) chargé d'identifier le plastique à usage unique, puis de savoir si nous avions la main sur la commande de ces produits ou non.

Ensuite, soit nous avons supprimés l'usage de ces produits (gobelets, pailles), soit commandé d'autres fournitures lorsque c'était de notre ressort (bâtonnets mélangeurs, couverts, conditionnement alimentaire), ou encore nous avons fait pression sur les fournisseurs pour qu'ils nous livrent des produits entièrement réutilisables ou recyclables. Dans certains cas, nous avons même changé de fournisseurs.

La suppression des gobelets, remplacés par l'utilisation d'une tasse et/ou d'un verre personnel, a été un des changements le plus visible pour nos employés. C'est pourquoi, nous avons lancé un plan de communication deux mois avant le début de la mise en place. Finalement, nous avons été agréablement surpris de voir que ceux-ci ont été acceptés facilement après seulement une semaine de transition.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

De manière générale, il a été plus facile de supprimer les plastiques à usage unique dans les processus dont nous étions entièrement responsables ou si nous avions une relation privilégiée avec le fournisseur.

Ça a été le cas, par exemple, pour la suppression de l'usage de ballons de baudruche lors de nos événements ainsi que celle des gobelets plastiques pour nos fontaines à eau et des conditionnements plastiques à la cafétéria.

Les démarches ont été plus difficiles lorsqu'elles impliquaient des changements liés à des contrats avec des prestataires externes avec qui nous avons dû discuter pour revoir notre mode de fonctionnement.

**« NOUS AVONS PROCÉDÉ MÉTHODIQUEMENT, EN CRÉANT UN GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ D'IDENTIFIER LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE, PUIS DE SAVOIR SI NOUS AVIONS LA MAIN SUR LA COMMANDE DE CES PRODUITS OU NON. DANS CERTAINS CAS, NOUS AVONS MÊME CHANGÉ DE FOURNISSEURS. »**


 2022



**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Au quotidien, un changement majeur a été de demander à chacun de nos employés de venir avec sa tasse ou d'en acheter une lors de notre vente au profit d'Unicef, la disparition de l'achat annuel de 500 000 gobelets plastiques est donc un gain économique en plus de l'être au niveau environnemental. L'usage des Ecobox dans notre cafeteria génère probablement un gain pour notre prestataire également.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Tout le groupe ING œuvre pour le climat et tendre vers le « zero plastic » fait partie de notre plan d'action dans tous les pays où ING est présent.

Nous l'avons d'ailleurs constaté à l'apparition de la pandémie lors de la mise à disposition de masques réutilisables ING pour nos employés.

Au-delà de la réduction de notre impact, en tant qu'entreprise, sur l'environnement, nos différentes initiatives permettent également de convaincre nos employés d'avoir une attitude peut-être plus vertueuse dans leur vie privée en impliquant leurs proches. Cela permet d'augmenter de façon exponentielle la portée de nos actions tant au Luxembourg que dans la région frontalière.



◀ Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo



« UN CHANGEMENT MAJEUR A ÉTÉ DE DEMANDER À CHACUN DE NOS EMPLOYÉS DE VENIR AVEC SA TASSE, LA DISPARITION DE L'ACHAT ANNUEL DE 500 000 Gobelets plastiques est donc un gain économique en plus de l'être au niveau environnemental. »

# INOWAI

PROPERTY PARTNERS

## Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

À la croisée de nombreux enjeux économiques, territoriaux et sociétaux, le secteur de l'immobilier, comme tous les secteurs d'activités, a son rôle à jouer dans la préservation de notre environnement.

INOWAI est une société active depuis plus de 20 ans dans le secteur de l'immobilier au Luxembourg et compte 65 collaborateurs. Par la signature du manifeste Zero Single-Use Plastic, INOWAI a à cœur de s'engager à mettre un terme à l'utilisation du plastique à usage unique dans son organisation et, plus largement, de contribuer, à son échelle, à la protection de l'environnement et à l'adhésion de tous les acteurs de l'entreprise à ses valeurs écoresponsables.

C'est ainsi que différentes actions ont été mises en place, notamment : installation de fontaines à eau, distribution de gourdes et mugs personnalisés à nos collaborateurs pour remplacer les traditionnelles bouteilles en plastique, mise à disposition de carafes d'eau pour nos clients et visiteurs, suppression des sacs en plastique au profit de sacs en papier kraft, don à des associations de fournitures en plastique usagées (type classeurs) auparavant jetées, suppression des goodies en plastique, etc.

## Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Grâce à une promotion des alternatives respectueuses de l'environnement et à une sensibilisation auprès de nos collaborateurs pour les responsabiliser, les différentes mesures énoncées plus haut ont été bien accueillies et assez simples à mettre en œuvre.

Le vrai challenge réside dans la suppression définitive des emballages et barquettes en plastique. Bien que l'usage reste limité à notre échelle, nous constatons que bon nombre de fournisseurs de repas d'entreprise utilisent encore trop massivement le plastique comme contenant. De même, beaucoup de magazines nous sont encore livrés dans des emballages en plastique. Par ailleurs, nous avons également constaté depuis quelque temps le retour en grâce du plastique à usage unique à la faveur de la crise du coronavirus. Le chemin à parcourir reste donc encore long et l'effort constant.

# INOWAI

PROPERTY PARTNERS

## **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Diminuer l'usage des plastiques constitue évidemment une opportunité de réduire nos coûts, notamment en supprimant l'achat d'articles jetables, ce qui engendre également moins de stockage et de manutention, mais notre motivation principale réside dans notre volonté de contribuer efficacement à la protection de l'environnement contre la pollution par les plastiques. Chaque action compte et nous avons tous un rôle à jouer pour lutter contre ce fléau.

ZERO SINGLE-USE PLASTIC

VIDEO RÉALISÉE PAR INOWAI

◀ Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo

114

The voice of corporate governance  
in Luxembourg**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Nous sommes une très petite équipe de 10 personnes, notre impact est donc assez limité. Néanmoins, la problématique nous tient vraiment à cœur. Nous nous servons quotidiennement d'assiettes et tasses réutilisables et de couverts en inox. Nous avons remplacé les gobelets en plastique depuis plusieurs années par des gourdes.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La transition a été très simple car toute l'équipe était demandeuse. Nous avons des anciens roll ups que nous souhaitons recycler, mais nous n'avons pas encore trouvé ce que nous pourrions en faire.

2022

**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

En 2019, nous avons initié un projet de rénovation et de réorganisation de nos bureaux. Ce projet nous a semblé être l'occasion idéale pour explorer diverses pistes de réflexion autour des habitudes de consommation de nos employés et de notre impact environnemental. C'est ainsi que nous avons pris la décision d'installer un espace cuisine à chaque étage afin de pouvoir mettre à disposition de nos employés de la vraie vaisselle : des couverts en remplacement des touillettes en plastique, des tasses et des verres en remplacement des gobelets en plastique et l'installation d'une zone de tri des déchets à chaque étage en remplacement des poubelles individuelles. Nous avons également fait enlever les bouteilles d'eau des distributeurs grâce à l'installation de fontaines à eau fournissant de l'eau plate et gazeuse.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

La vaisselle et les couverts ont été le plus facile à mettre en place et ce changement a été parfaitement bien accueilli par tout le monde. En revanche, enlever les poubelles individuelles s'est révélé être un petit peu plus compliqué car cela implique de devoir se déplacer jusqu'à l'espace de tri et de faire attention à bien trier ses déchets dans différentes poubelles.

Mais il aura seulement fallu quelques semaines d'ajustement pour que ce nouveau système se révèle efficace et soit adopté par tout le monde.

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Bien sûr ! Bien que la mise en place des cuisines équipées et l'achat de vaisselle puissent représenter un investissement conséquent, c'est un investissement qui ne se fait qu'une seule fois. Alors que les produits en plastique à usage unique sont à racheter encore et encore, indéfiniment. Cela devient donc rapidement rentable, sans oublier le bénéfice environnemental. À titre d'exemple, pour IQ-EQ Luxembourg, l'achat de vaisselle et de matériel de cuisine nous a permis de supprimer 233 000 gobelets en plastique, 108 000 touillettes et plus de 10 000 bouteilles en plastique par an !

## KNEIP

### **Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Nous avons remplacé les gobelets en plastique à usage unique par des tasses et des verres en céramique.

### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Les tasses et les verres sont les plus faciles, les plus difficiles à remplacer sont les récipients et les emballages en plastique des distributeurs automatiques de nourriture.

### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Aucune analyse approfondie n'a été faite, mais bien sûr, à long terme, cela a généré des économies en termes de consommation de plastique à usage unique, sans tenir compte de l'utilisation du lave-vaisselle, qui génère une consommation d'eau et d'électricité.

2022



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Suite à la construction et au déménagement dans notre nouveau bâtiment, le Digital Transition Hub (DTH) situé à Grass, nous avons pu opérer un certain nombre de changements. Nous avons majoritairement pensé à la réduction des déchets en remplaçant, par exemple, nos machines à café avec capsules par des machines à café à grain, en choisissant des robinets fontaines à eau qui filtrent l'eau du réseau, et qui en plus de cela, offrent la possibilité de consommer de l'eau froide, tempérée ou de l'eau gazeuse. Pour accompagner les fontaines à eau nous fournissons à tous nos collaborateurs des gourdes réutilisables et isothermes, pour qu'ils puissent aller se resservir à volonté et l'emporter avec eux sans utiliser de bouteilles en plastique. Nous ne disposons plus non plus d'essuie-mains dans les sanitaires : des sèche-mains ont été installés.

En outre, nous avons choisi d'offrir aux collaborateurs des sodas et jus conditionnés dans des bouteilles en verre consignées. Notre fournisseur vient reprendre les bouteilles vides à chaque nouvelle livraison.

Nous veillons également à contrôler nos déchets lors de nos événements. Quand cela est possible, nous utilisons les Ecobox pour récupérer la nourriture restante afin de la mettre à disposition de nos

employés et ainsi éviter le gaspillage. De plus, le choix des fournisseurs et prestataires se fait en fonction des critères de durabilité et de proximité. En effet, nous privilégions les fournisseurs et prestataires locaux, qui utilisent le moins de contenants non-recyclables ou non-réutilisables possible.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus facile à mettre en place a été la suppression des accessoires à utilisation unique dans la cuisine, que nous avons remplacés par de la vaisselle. Nous en avons profité pour la faire personnaliser et cela nous a ainsi permis de supprimer définitivement l'utilisation des gobelets en plastique et des touillettes.

Parmi tous les changements que nous avons pu faire, la solution la plus compliquée à trouver reste le remplacement du film plastique des palettes de boîtes d'archives. En effet, ce besoin relié à notre activité principale nous met face à plusieurs contraintes : le produit doit être assez simple à utiliser, ne pas ralentir nos collaborateurs lors de l'empaquetage et être facilement stockable. Nous avons testé des capotes de recouvrement mais cela n'a pas été probant. Nous cherchons toujours une solution de remplacement !





### **Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous collaborons très étroitement avec notre filiale de Gibraltar. Nos engagements locaux, au siège du Luxembourg, poussent les collaborateurs à réfléchir et remarquer certaines choses à Gibraltar, par exemple très récemment notre Document Operations Management Manager nous a fait remarquer qu'à Gibraltar des sachets plastiques sont encore utilisés pour la prestation de certains services. Il a donc proposé à la Direction un changement pour un produit écoresponsable. Alors d'une certaine façon grâce à cette collaboration, et grâce à l'engagement de nos collaborateurs, nous avons également un impact à l'étranger.

**« NOUS PRIVILÉGIONS LES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES LOCAUX, QUI UTILISENT LE MOINS DE CONTENANTS NON-RECYCLABLES OU NON-RÉUTILISABLES POSSIBLE. »**



## Linklaters

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

En 2016, nous avons entrepris quelques travaux de rénovation qui nous ont donné l'opportunité de réaliser des améliorations en termes de développement durable.

Nous avons notamment remplacé nos traditionnels distributeurs à eau avec des bonbonnes en plastique par des fontaines à eau branchées directement sur le réseau de distribution, qui permet à nos collaborateurs de choisir entre une eau tempérée, froide ou pétillante.

Des bouteilles (gourdes) personnalisées ont été distribuées à l'ensemble des collaborateurs et nous en offrons une également à nos nouveaux arrivants en guise de cadeau de bienvenue tout en passant un message écologique.

Nous avons fait le choix de supprimer les gobelets et couverts en plastique ainsi que les touillettes pour le café. Nous avons des couverts en inox et de la vaisselle en porcelaine en disponibilité suffisante à chaque étage.

Plus récemment nous avons fait le choix de mettre à disposition des collecteurs de déchets installés à des zones stratégiques. Le tri est donc beaucoup plus sélectif. Nous avons ajouté une poubelle pour les déchets organiques (compost).

Nous avons opté pour un fournisseur de fruits qui nous échange les paniers en osier chaque semaine. Auparavant les fruits étaient livrés dans des boîtes en cartons qui n'étaient pas réutilisables.

Plus récemment, nous avons cessé de donner un kit de fournitures de bureau neuves à nos nouveaux collaborateurs. Il y avait dans ces boîtes beaucoup de compartiments en plastique. De plus, dorénavant, nous récupérons les fournitures en bon état et nous les redistribuons dans un sac personnalisé en coton bio avec le message « Nous réduisons, Nous ré-utilisons, Nous recyclons ».

**« NOUS AVONS CESSÉ DE DONNER UN KIT DE FOURNITURES DE BUREAU NEUVES À NOS NOUVEAUX COLLABORATEURS, DORÉNAVANT, NOUS RÉCUPÉRONS LES FOURNITURES EN BON ÉTAT ET NOUS LES REDISTRIBUONS DANS UN SAC PERSONNALISÉ EN COTON BIO AVEC LE MESSAGE "NOUS RÉDUISONS, NOUS RÉ-UTILISONS, NOUS RECYCLONS". »**


 2022

## Linklaters

### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

L'ensemble des initiatives citées plus haut ont été relativement faciles à mettre en place.

En 2021, nous avons obtenu le label de la SuperDrecksKëscht. Ce processus de labellisation a pris du temps, nous avons écouté leurs conseils tout au long du parcours. La mise en place des collecteurs de déchets tri a été également un facteur important pour l'obtention du label ainsi que de disposer d'un local « poubelle » uniquement dédié à Linklaters. Auparavant nous partagions un local unique avec d'autres locataires du bâtiment qui n'étaient pas aussi rigoureux sur le tri.

### **Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Oui, sans contexte en ce qui concerne l'eau sur réseau de distribution par rapport aux bonbonnes utilisées précédemment. Nous avons également fait des économies avec la récupération des fournitures en bon état. Nous investissons à chaque fois ces économies dans d'autres initiatives vertes. Nous offrons également des fournitures de seconde main en bonne état à certaines associations caritatives.

### **Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Faisant partie d'un réseau international, d'autres bureaux se sont inspirés de certaines de nos initiatives que nous partageons, tout comme nous nous inspirons de celles mises en place dans d'autres bureaux.

Sur le plan global, Linklaters vient de s'engager à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 50% d'ici 2030. Nous avons adopté des objectifs basés précis « Science Based Targets ». La gestion des déchets en fait partie, tout comme la réduction des voyages, le choix des énergies ainsi que de nos achats dirigés vers des fournisseurs labellisés durables.


 2022

**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Le remplacement s'est fait au niveau des prestations de catering principalement. Nous travaillons avec une société très impliquée dans le développement durable et l'insertion sociale (Eis Epicerie), et mis à part les serviettes, il n'y a pas d'articles à usage unique.

Concernant le restaurant d'entreprise, de manière générale, tout ce qui est à usage unique est évité et ce qu'on ne peut pas encore remplacer (les serviettes par exemple) est en bois ou autres fibres naturelles pour éviter le plastique. Il y a un compost pour les déchets organiques. Les gobelets près des machines à café ont été remplacés par des tasses en faïence. Le prestataire qui fournit aussi des pauses-repas (lors de formations, notamment) hors du restaurant mais toujours dans nos locaux, évite les petits emballages et utilise des bocaux. Par ailleurs, l'usage de l'ecobox est proposé.

Du côté de l'événementiel, nous distribuons des petits objets comme des podomètres, bonbons, clés usb, stylos, blocs-notes, ... Même si les derniers stylos distribués étaient fabriqués en bioplastique à base de maïs par exemple, cela restait de la production non nécessaire. Maintenant nous n'en distribuons qu'à la demande, ce n'est pas systématique. Juste des « tote bags » persistent.

Chaque employé s'est aussi vu offrir une tasse, puis une gourde isotherme à l'occasion de cadeaux de fin d'année (sur des années différentes) afin de bannir l'usage des contenants à usage unique.

Pour 2022, nous souhaitons démarrer de nouvelles actions, notamment intégrer des critères de durabilité dans tous nos appels d'offres, quand c'est possible (difficile dans le domaine des services de conseil ou des équipements scientifiques), mettre en place une charte avec nos fournisseurs par laquelle ils s'engagent à respecter les droits humains via le devoir de vigilance notamment, et nous allons explorer le « life-cycle costing ».

**« NOUS TRAVAILLONS AVEC UNE SOCIÉTÉ TRÈS IMPLIQUÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'INSERTION SOCIALE. MIS À PART LES SERVIETTES, IL N'Y A PAS D'ARTICLES À USAGE UNIQUE. »**





**LUXEMBOURG**  
STOCK EXCHANGE

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Nous avons entrepris plusieurs actions à savoir :

- Mise en place de fontaines à eaux filtrées, nous avons économisé plus de 55.000 bouteilles en plastique/an
- Bannissement de couverts et plats en plastique pour tous nos événements et pour repas et déjeuners d'affaire sur place, en optant pour des fournisseurs qui livrent des couverts et plats en dur réutilisables, repris après chaque événement, ainsi nous avons économisé en 2019 plus de 2250 couverts en plastiques non-réutilisables
- Mise à disposition de tasses à café, thé en porcelaine et de verres en verre en quantité suffisante
- Mise à disposition de couverts en inox durables en quantité suffisante
- Implémentation du SuperDrecksKëscht afin de favoriser le recyclage
- Changement de fournisseur pour les produits du coffee corner (sucre, lait, thé...), afin de bannir l'utilisation des produits emballés dans du plastique.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Vu la forte sensibilisation fédérée par une implication du top management de la Bourse de Luxembourg, l'impact a été positif, et la majorité des collaborateurs ont pris part à ce changement. En revanche, la mise à disposition d'Ecobox à tous les collaborateurs et qui a été planifiée dans les objectifs 2020 RSE de la Bourse de Luxembourg, est restée en

stand-by vu la difficulté d'implémentation dans ce contexte sanitaire du Covid-19.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

L'économie de l'achat de 55 000 bouteilles et de 2 250 couverts en plastique par an, a forcément un impact économique positif.

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

D'une part, la Bourse organise régulièrement des événements avec des visiteurs qui viennent des quatre coins du monde et le mur bannière installé depuis l'entrée et vers les salles de réunions accueille les visiteurs, et raconte une histoire (la consommation mondiale en ZSUP, que si nous ne faisons rien d'ici 2050 il y aura plus de plastique dans les océans que de poissons, que la Bourse a réagi en signant le manifeste en 2018, et que nous avons entrepris des actions concrètes (Refuse, Reuse, Reduce, Recycle) et que nous avons tenu des engagements avec des objectifs), il attire forcément la curiosité des visiteurs, qui les pousse à réfléchir, devenir conscients du problème et peut-être réagir. D'autre part, plus de la moitié des collaborateurs sont des frontaliers. L'impact du changement sur ces derniers a forcément changé leurs comportements et les a poussé à influencer leur entourage dans leur pays respectif.

LUXMOBILITY  
WORLDWIDE MOBILITY SOLUTIONS**Quelles alternatives avez-vous mises en place ?**

Au sein de LuxMobility, les principaux déchets en termes de plastique étaient liés aux assiettes et aux couverts des repas livrés, ainsi qu'aux bouteilles d'eau. Nous avons résolu ces deux problèmes, tout d'abord en n'utilisant plus que nos propres couverts et en ayant des tasses et des assiettes en porcelaine. En ce qui concerne l'eau, nous avons opté pour des bouteilles en verre.

**Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Tout cela n'était pas très difficile à remplacer. Le principal problème est lié aux coûts. Le principal investissement concerne les bouteilles en verre, dont le coût est un peu plus élevé que celui des grandes bouteilles en plastique.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Nous assurons la promotion de nos pratiques auprès de nos clients internationaux.

2022



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

En partenariat avec notre prestataire Sodexo, nous avons entrepris plusieurs actions en différentes étapes pour remplacer nos récipients alimentaires jetables.

En 2018, nous avons commencé par remplacer nos contenants à salades et à plats chauds en plastique à usage unique par des contenants en carton recyclé avec une fenêtre en plastique et en pulpe de carton 100 % recyclable et compostable. Cependant, cette alternative n'est pas la plus optimale, nous continuons à produire des déchets et ils finissent dans les déchets ménagers.

Depuis octobre 2019, nous avons remplacé nos contenants à salades et à plats chauds par les Ecobox. Ces contenants présentent de nombreux avantages, ils sont principalement réutilisables et recyclables. L'usage multiple de l'Ecobox nous permet de réduire considérablement les emballages à usage unique et par conséquent le volume de déchets.

Récemment, en novembre 2020, en collaboration avec notre prestataire Sodexo, nous avons installé le premier frigo connecté en entreprise sur notre site Crystal Park. Le concept est de proposer à nos collaborateurs, à toute heure de la journée, des recettes salées et sucrées à retirer dans un frigo connecté et en zéro déchet.

Depuis le début du projet Zero Single-Use Plastic, nous avons réussi à réduire de 72 % les récipients alimentaires en plastique jetable. Nous sommes

passés d'une quantité de 222 545 (FY 2018) récipients alimentaires jetables à 62 287 (en FY 2020).

Dans le cadre de l'appel d'offres « Fournitures de bureau » que nous avons lancé courant printemps 2020 nous avons été amenés à analyser et lister quels étaient les articles de bureau les plus consommés sur l'année en vue des futures négociations avec les différents participants. Nous avons ainsi établi un « TOP 200 » pour lequel 94 articles (soit 53 %) étaient déjà conformes aux normes IMS.

Pour ce qui concerne les 106 articles restants emballés avec du plastique à usage unique, nous avons vivement invité les participants à notre appel d'offres à nous proposer tout produit alternatif au plastique et/ou aux emballages plastiques à usage unique, en insistant fortement sur notre engagement auprès d'IMS d'une part, et d'autre part, au travers de notre Charte des Achats Responsables.

Il leur a été expliqué que ce critère serait important dans notre choix final du futur prestataire en fournitures de bureau et leur avons demandé de s'engager à nos côtés.

Ainsi, 59 articles alternatifs sans emballage plastique nous ont été proposés par le fournisseur ayant remporté l'appel d'offres, 47 alternatives restent encore à trouver. Un groupe de travail avec réunions mensuelles entre PwC et notre prestataire a ainsi été mis en place pour travailler côte à côte et plus efficacement sur ces derniers articles à remplacer.



Nous avons pour finir réussi à remplacer plus de 55 % de nos produits non conformes à ce jour. Aussi, nous avons demandé à notre prestataire de fournitures de récupérer chaque semaine, lors de ses livraisons, les cartons d'emballage pour réutilisation, ce qui nous engage déjà dans l'économie circulaire.

#### **Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?**

Si remplacer nos contenants pour salades et plats chauds par les Ecobox a été relativement facile, ce n'est pas forcément le cas pour toutes les recettes salées ou sucrés. Les Ecobox existent uniquement en deux formats 500ml et 1000ml et ne sont pas adaptés pour toutes les recettes.

Nous utilisons encore des contenants en carton recyclé et en plastique pour certains desserts pour la vente à emporter. Nous continuons cependant notre parcours à trouver des alternatives et notre engagement pour réduire et à supprimer le plastique, même si la crise du Covid-19 a quelque peu retardé nos objectifs comme le remplacement de nos contenants à dessert en plastique et en carton par des bocaux en verre. Le remplacement était prévu initialement au printemps 2020 et a été repoussé à janvier 2021.

Nous voulons également éviter que le carton à usage unique ne devienne le plastique de demain.

Dans notre « combat » pour l'élimination des derniers articles non-conformes de notre catalogue, nous rencontrons des limites et des contraintes :

- Difficulté à agir sur les emballages plastiques à usage unique qui sont conditionnés chez le fabricant
- Contrainte technique (ex : les produits qui contiennent de la colle doivent être emballés dans du plastique pour la conservation du produit ou les papiers livrés dans des boîtes carton avec cerclage en plastique pour le maintien lors du transport)
- Contrainte de contenance : nécessité d'acheter en plus grande ou plus petite quantité pour réduire les emballages plastiques d'où un impact financier
- Impact financier trop élevé pour le remplacement de certains produits (ex : pochettes plastiques transparentes, chemises à rabats, pochettes coins polypropylène, taille-crayons, ...)

Pour conclure, cela fait près de 5 ans que nous avons décidé de donner une seconde vie à nos fournitures de bureau qui étaient auparavant jetées, en les triant et les remettant dans le circuit de distribution interne.



**RBC Investor &  
Treasury Services**

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

À la cantine, nous avons fait remplacer une très grande partie des récipients en plastique à usage unique par des alternatives plus durables :

- des mugs consignés à la place des bouteilles en plastique pour le jus d'orange,
- des récipients en verre pour remplacer les shakers en plastique des salades de fruits et des smoothies,
- des « Ecobox » à la place des contenants alimentaires en plastique et couverts en plastiques pour les plats à emporter.

Dans les salles de réunion nous avons remplacé les gobelets en plastique par des tasses.

Et aux machines à café nous avons complètement éradiqué les gobelets en plastique. Les employés utilisent leurs propres mugs ou des mugs consignés.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

En 2019 et dans les premiers mois de 2020, les changements d'habitudes dans le cadre du programme Zero Single-Use Plastic ont été accompagnés par un travail d'information et d'écoute, car, comme dans tout changement d'habitudes, certains ont pu ressentir un stress ou un sentiment de mesures inutiles. D'autres en revanche ont été très enthousiastes et ont adhéré immédiatement tout en nous remerciant de mener cette action.

À la cantine, il a été plus facile de changer les gobelets et les bouteilles en plastique que les récipients destinés à la vente à emporter. Le gérant de la cantine a dû également introduire de nouveaux processus afin de permettre l'utilisation optimale des « Ecobox ».

Parmi les mesures les plus difficiles, et que nous n'avons pas encore réussi à mettre en œuvre, se trouvent celles concernant la vente des boissons de marque tant à la cantine qu'aux distributeurs automatiques ainsi que les fournitures de bureau, comme les stylos. Nous sommes convaincus qu'il y a de grandes possibilités d'amélioration dans ces deux domaines et continuons à travailler pour trouver des alternatives durables.

Enfin, la crise du Covid19 et toutes les mesures sanitaires liées ont clairement ajouté du challenge à notre lutte contre le plastique à usage unique.



RBC Investor &  
Treasury Services

**Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?**

Nous n'avons pas observé d'impact économique direct, mais nous avons certainement produit beaucoup moins de déchets.

**Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?**

Notre participation à l'initiative Zero Single-Use Plastic est parfaitement alignée avec d'autres initiatives de gestion durable dans d'autres sites du groupe dans le monde.

Nous communiquons régulièrement sur la problématique et notons que les collègues du monde entier s'y intéressent également fortement et souhaitent également réduire leur impact, que cela soit au bureau ou dans leur vie en général.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Pour les distributeurs de boissons chaudes :

- Mise à disposition de tasses en porcelaine avec un message « RSE » et logo
- Touillettes en bois à disposition et non plus en automatique dans la tasse

Au niveau de la restauration d'entreprise :

- Mise en place de l'Eco Box, en remplacement des assiettes plastiques pour la vente à emporter
- Mise en place de contenants en verre consignés notamment pour les desserts, en remplacement des contenants en plastique
- Mise à disposition de couverts métal dans toutes les kitchenettes, en remplacement des couverts en plastique qui étaient à disposition au restaurant pour la vente à emporter
- Retrait total des sacs plastiques pour la vente à emporter – un sac en toile de jute est distribué à chaque salarié
- Retrait des pailles plastiques à disposition, remplacées par des pailles en maïs uniquement à la demande et non plus à disposition

Pour les distributeurs d'eau : remplacement des bonbonnes d'eau par la mise en place de fontaines raccordées à l'eau courante : eau froide, chaude et pétillante

Pour les distributeurs de friandises et boissons : retrait de toutes les bouteilles en plastique.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Toutes ces initiatives ont très vite été adoptées par nos salariés.

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Notre groupe s'inscrivant également dans une démarche « Zéro plastique à usage unique », des feedbacks, des conseils nous sont demandés, car notre implémentation est très avancée sur le sujet.

« MISE EN PLACE DE CONTENANTS EN VERRE CONSIGNÉ, RETRAIT DES PAILLES PLASTIQUES À DISPOSITION, REMPLACÉES PAR DES PAILLES EN MAÏS UNIQUEMENT À LA DEMANDE ET NON PLUS À DISPOSITION. »





### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dès le premier janvier 2019, nous avons complètement supprimé les agitateurs, pailles, sachets, gobelets en plastique à usage unique, en veillant à mettre en place des alternatives réutilisables pour ne pas remplacer un déchet par un autre. Dès l'été 2019, ce sont les couverts et les assiettes qui ont disparu.

Au siège social Sodexo, nous avons opté pour des fontaines à eau plate et pétillante pour remplacer les bouteilles en plastique avec la mise en place de bouteilles en verre, verres ou gourdes pour l'ensemble de notre personnel. Pour les distributeurs automatiques chauds, nous avons opté pour des tasses en porcelaine.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Si les premières mesures ont été assez faciles à mettre en place, il a été plus challenging pour Sodexo, en tant que prestataire de services, d'offrir à ses clients et convives des alternatives aux contenants en plastique à usage unique pour la vente à emporter plus particulièrement.

Nous avons choisi dans un premier temps de nous engager en faveur de l'initiative nationale de l'Eco Box qui est une très bonne solution pour les repas à emporter lorsqu'ils sont servis « minute ».

En revanche, pour répondre à la demande croissance de la vente à emporter en 2020, au moment de la crise sanitaire, nous avons dû trouver d'autres contenants permettant de voir, par transparence, le produit préparé et déjà dressé. De plus, nous avions besoin davantage de formats, pour les desserts notamment.

C'est pourquoi, nous avons lancé une nouvelle gamme de recettes faites maison, saines et zéro déchet « La Collection ». Celles-ci sont salées ou sucrées, pour les petites ou les grandes faims et présentées dans des bocaux en verre consignés. Pour favoriser le retour des verres et leur usage répété, nous proposons un système de fidélité attractif à nos clients : 10 bocaux retournés = 1 plat offert.



▶ Cliquez pour voir ce témoignage en vidéo



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dans le cadre de notre engagement et notre volonté de diminuer la consommation de plastique à usage unique, nous avons mis en place :

- De la vaisselle, des couverts, des verres et des tasses réutilisables.
- Un gourde TNP offertes à chaque salarié
- Des carafes à eau filtrante.
- Des fontaines (bombonnes à eau) consignées
- La suppression des gobelets en plastique à côté de la bombonne
- L'introduction de l'ECOBX avec création et partage d'une liste des enseignes à proximité de nos locaux utilisant les ECOBOX
- Le remplacement de l'ancienne machine à café avec dosettes par une machine à café en grain

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Les produits les plus faciles à remplacer ont été les gobelets en plastique remplacés par les verres. Ce qui a été le plus difficile à mettre en œuvre est l'utilisation des ECOBOX par manque d'une généralisation de leur usage dans tous les restaurants.

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Le remplacement des gobelets en plastique par l'usage de verres a marqué un avantage économique. Les paquets de grains de café sont également moins chers que les dosettes. Cela dit, au-delà des avantages financiers que nous avons pu noter, il existe aussi des bénéfices que nous considérons comme majeurs pour la santé des collaborateurs et l'impact pour la planète.

### Votre engagement a-t-il eu une répercussion au niveau international ?

Nous avons partagé nos pratiques avec le Groupe TNP Consultants à Paris pour les inspirer dans leur démarche.

« AU-DELÀ DES AVANTAGES FINANCIERS QUE NOUS AVONS PU NOTER, IL EXISTE AUSSI DES BÉNÉFICES QUE NOUS CONSIDÉRONS COMME MAJEURS POUR LA SANTÉ DES COLLABORATEURS ET L'IMPACT POUR LA PLANÈTE. »





### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Un gros effort en termes de mise à disposition de vaisselle a été fait afin que les boissons chaudes, l'eau potable du robinet et les repas pris sur place ne puissent être pris/consommés uniquement avec la vaisselle lavable et réutilisable.

Nous soutenons également Restopolis, qui est en charge des cantines universitaires dans ses efforts de réduction des ustensiles de restauration jetable via sa campagne Food4Future.

D'autres pistes de réflexion sont évoquées en interne, concernant les fournitures de bureau ou les emballages.

**« NOUS SOUTENONS RESTOPOLIS, QUI EST EN CHARGE DES CANTINES UNIVERSITAIRES DANS SES EFFORTS DE RÉDUCTION DES USTENSILES DE RESTAURATION JETABLE VIA SA CAMPAGNE FOOD4FUTURE. »**





victor buck services

shaping information

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

En ce qui concerne le plastique à usage unique dans nos espaces de repas et coins café, quelques changements notables ont été faits au cours des deux dernières années :

- suppression des gobelets en plastique des distributeurs de café et des fontaines à eau : une quantité suffisante de verres et de tasses/mugs en céramique ou porcelaine a été mise à disposition. De plus, le coût unitaire des boissons chaudes dans les distributeurs a été revu à la baisse suite à la suppression des gobelets en plastique à usage unique,
- remplacement des touillettes en plastique par des touillettes en bois certifiées FSC/biodégradable,
- remplacement des dosettes de sucre blanc avec emballage en papier plastifié par des dosettes de sucre Fairtrade avec emballage en papier recyclable.

Pour permettre à nos collaborateurs de contribuer à cet effort collectif de réduction des déchets d'articles alimentaires en plastique à usage unique, en juin 2020, chacun d'entre eux a reçu une boîte à déjeuner et un set de couverts réutilisables afin qu'ils puissent, par exemple :

- transporter leurs tartines, repas et collations faits maison dans la boîte à déjeuner plutôt que de les emballer dans des sachets ou du film alimentaire en plastique,

- présenter leur boîte déjeuner lors de leurs passages aux food trucks à la place des contenants en plastique ou polystyrène habituellement proposés (dans la mesure du possible et dans le respect des règles sanitaires),
- éviter de ramener des couverts jetables en plastique avec leurs repas livrés, à emporter ou achetés en libre-service.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le plus challenging qui reste à remplacer dans nos espaces de repas et coins café sont les emballages en plastique jetables provenant des distributeurs automatiques. Malheureusement, une grande partie des snacks proposés par les fournisseurs de distributeurs automatiques restent emballés dans du plastique jetable. Un travail reste à faire en amont, par les producteurs des articles de snacks et les fournisseurs de distributeurs pour proposer des solutions plus respectueuses de l'environnement et nous avons un rôle à jouer en tant que consommateurs pour les encourager dans ce sens.



### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

En 2018, nos distributeurs de boissons fraîches ont été remplacés par une fontaine à eau gratuite. L'eau du robinet est filtrée et l'utilisateur peut choisir entre une eau tempérée, froide ou pétillante. Des bouteilles sans BPA réutilisables ont été distribuées à tous les collaborateurs et peuvent être remplies à tout moment. Cela engendre une réduction importante de bouteilles PET jetables sans oublier l'avantage financier pour le personnel.

Il existe une multitude de gestes pour prendre de nouvelles habitudes. Dans une phase transitoire, nous avons laissé aux collaborateurs le choix d'utiliser les gobelets jetables du distributeur de boissons chaudes. Néanmoins, les gobelets en plastique ont été remplacés par des gobelets en carton. Nous préconisons pourtant l'utilisation de récipients réutilisables en offrant un prix plus avantageux pour une boisson chaude sans distribution de gobelet. Des tasses en porcelaine en nombre suffisant et un lave-vaisselle sont à la disposition des collaborateurs.

L'objectif étant de supprimer dans un futur proche définitivement la distribution de gobelets à usage unique à la machine à boissons chaudes.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Le déménagement au nouveau site nous a donné de nombreuses opportunités pour démarrer les projets, comme par exemple, la fontaine à eau gratuite et le

changement de comportement en relation avec les gobelets à usage unique.

Il est très important pour nous de gérer nos déchets dans le respect de l'environnement. En collaboration avec la « SuperDrecksKëscht », nous avons mis en place au nouveau dépôt à Junglinster une collecte et un tri des déchets détaillé et intensif tout en soulignant et encourageant la prévention de toute production de déchets. Voyages Josy Clement suit une politique de recyclage et d'élimination des déchets transparente et de qualité.

La sensibilisation des collaborateurs et le changement d'habitudes restera un challenge constant. Nous menons en permanence des analyses afin d'améliorer nos processus. De plus, tous nos collaborateurs sont régulièrement informés sur le projet « Zero Single-Use Plastic ».

### Avez-vous noté des avantages économiques au remplacement de produits à usage unique par des alternatives à usage répété ?

Grâce à ces solutions, Voyages Josy Clement S.A. estime éviter les déchets d'innombrables gobelets à usage unique et de quelques 18.000 bouteilles PET par an.

La gestion détaillée de nos déchets nous permet d'améliorer nos mesures de prévention, moins de déchets sont produits et les intervalles de collecte sont allongés, d'où un avantage économique immédiat en volume et en transport.

## WillisTowersWatson

### Quelles alternatives avez-vous mises en place ?

Dans le cadre de nos actions pour zéro plastique à usage unique, une série d'actions ont déjà entreprises :

- Remplacement des fontaines à bonbonnes d'eau par des fontaines branchées sur l'eau du robinet
- Remplacement des gobelets en plastique par des bouteilles/gourde en verre distribuées à tous les salariés et la mise à disposition de verres
- Mise à disposition de vaisselle en porcelaine (assiettes et tasses)
- Mise à disposition de couverts en inox (fourchettes, couteaux, cuillères)
- Suppression des touillettes en plastique
- Remplacement de la machine à café à dosettes par une machine à café à grains pour les employés
- Remplacement du distributeur de snacks par une corbeille de fruits bios hebdomadaire mise à la disposition des employés

Nous venons également de signer une convention avec la SuperDrecksKëscht. La convention a été signée par tous les locataires du bâtiment. Nous allons optimiser le tri à notre niveau afin qu'il corresponde aux exigences de la convention et à termes obtenir le label de qualité.

### Ce qui a été le plus facile et le plus challenging à remplacer ?

Les changements ont été très bien acceptés par les salariés déjà sensibilisés dans l'ensemble aux problèmes environnementaux. La mise en place a nécessité quelques aménagements et investissements mais cela en valait la peine

« NOUS VENONS DE SIGNER UNE CONVENTION AVEC LA SUPERDRECKSKËSCHT, PAR TOUS LES LOCATAIRES DU BÂTIMENT. »


 2022



ZERO SINGLE-USE PLASTIC

VIDÉO RÉALISÉE PAR ABBL

◀ Cliquez pour voir  
ce témoignage  
en vidéo

# PARTIE 4

## POUR ALLER PLUS LOIN

Les contenants alimentaires en entreprise

Les emballages alimentaires souples en entreprise

Les lingettes en entreprise

La question du rPET





**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

ZERO  
SINGLE USE

Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility

## CONTACT

IMS Luxembourg  
B.P. 2085  
L-1020 Luxembourg

Siège Social :  
33 rue du Puits Romain  
L- 8070 Bertrange

Tel: +352 26 25 80 13  
info@imslux.lu  
www.imslux.lu

Retrouvez-nous sur :  
LinkedIn, Twitter, Facebook, Youtube, Flickr

En partenariat avec



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Environnement, du Climat  
et du Développement durable

#ZEROSINGLEUSE

WWW.IMSLUX.LU

ISBN 978-99987-899-2-0