

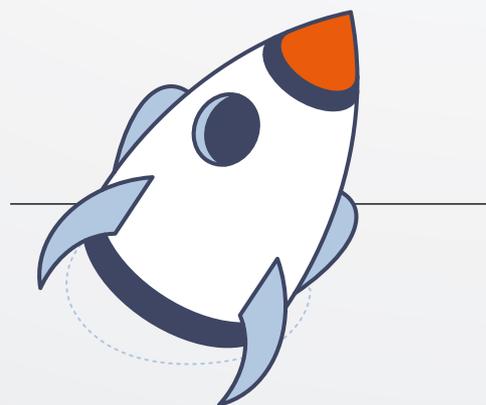
# BILAN CHIFFRÉ ET ILLUSTRÉ DE L'ACTION STRATÉGIQUE

[WWW.CC.LU](http://WWW.CC.LU)

RAPPORT ANNUEL

# # 2022

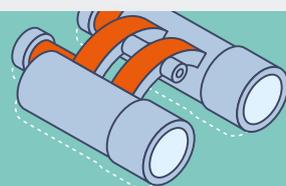
# LES SEPT OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG



DANS LE CADRE DES MISSIONS QUI LUI SONT ATTRIBUÉES PAR LA LOI MODIFIÉE DU 26 OCTOBRE 2010, LA CHAMBRE DE COMMERCE CONÇOIT SON ACTION - COMME ARRÊTÉ DANS SON PROGRAMME STRATÉGIQUE CC2025 - AUTOUR DES SEPT OBJECTIFS SUIVANTS :

#1

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général



#2

Œuvrer en faveur d'un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises



#3

Promouvoir l'esprit d'entreprise et la diversification économique et accompagner la création, le développement, l'internationalisation et la transmission des entreprises

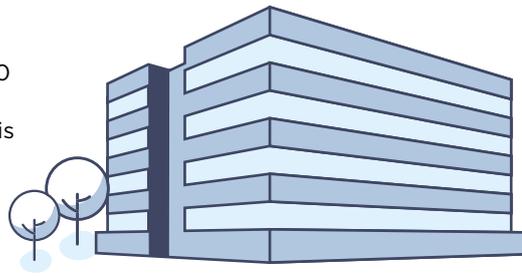


#4

Développer une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et promouvoir la formation en alternance (duale)



La **Chambre de Commerce** du Luxembourg représente les intérêts de quelque 90.000 entreprises issues de tous les secteurs d'activités - hormis l'artisanat et l'agriculture - correspondant à 75% du total de l'emploi salarié et 80% du PIB du Luxembourg.



**90.000**

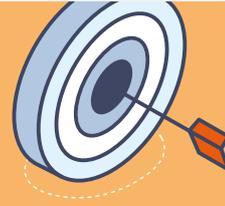
**ENTREPRISES**

**75%**  
DE L'EMPLOI SALARIÉ

**80%**  
DU PIB DU LUXEMBOURG

# **5**

Agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie en mettant en place des initiatives, projets et infrastructures faisant progresser les entreprises et la société



# **6**

Contribuer à une culture d'information et de communication par la production et la diffusion d'informations fiables sur l'économie et les entreprises luxembourgeoises



# **7**

Faire évoluer la gouvernance et l'organisation interne pour accomplir de manière efficace et professionnelle les missions prévues par la loi et pour concevoir, développer et délivrer des services de qualité répondant aux besoins actuels et futurs des ressortissants



## LA STRATÉGIE RSE S'ARTICULE AUTOUR DE QUATRE PILIERS

**GoSustainable**

Intégrée à ces 7 objectifs, la stratégie RSE de la Chambre de Commerce s'articule autour de quatre piliers correspondant aux priorités de la Chambre de Commerce<sup>1</sup> :

### 1. SUSTAINABLE BUSINESS

Actions de la Chambre de Commerce pour guider et soutenir les entreprises dans leur objectif de transformation durable.



### 2. COMMUNITY

Partenariats et actions de la Chambre de Commerce ayant pour objectif de contribuer positivement au développement de la société.



### 3. PEOPLE

Actions de la Chambre de Commerce pour le développement professionnel des collaborateurs et leur employabilité, le bien-être ainsi que la diversité et l'égalité.



### 4. PLANET

Actions de la Chambre de Commerce pour la préservation des ressources et pour faire face aux défis environnementaux comme le changement climatique.

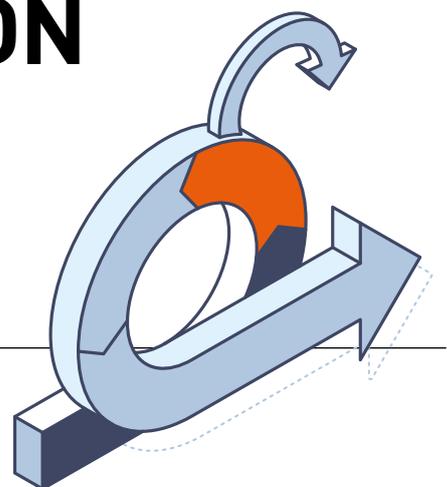


<sup>1</sup> Les priorités ont été définies dans le cadre d'une analyse de matérialité datant de 2017 et revues à travers la nouvelle stratégie CC2025.

2022

# UNE ANNÉE DE GESTION DE CRISES POUR LES ENTREPRISES LUXEMBOURGEOISES

Alors que le pays se remet à peine de deux années de crise due au Covid-19, la guerre que la Russie déclenche le 24 février 2022 contre l'Ukraine, plonge l'économie européenne dans une crise majeure, qui redéfinit les enjeux d'avenir. Hausse importante des prix des matières premières, pénuries des denrées alimentaires, inflation galopante et croissance en berne, l'année 2022 aura été marquée par une crise humanitaire et une grave crise économique mondiale. Ainsi, suite à la crise sanitaire, les entreprises doivent s'adapter à une nouvelle réalité commerciale qui comprend l'adoption de solutions numériques et un modèle de travail hybride. Elles doivent également rester compétitives dans un marché mondial en constante évolution, en tirant parti de l'expertise locale, en développant des partenariats stratégiques tout en gérant les préoccupations liées à l'augmentation des coûts de l'énergie et des matières premières, la perturbation des échanges commerciaux et des chaînes d'approvisionnement.



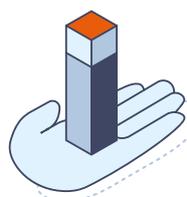
Les points d'information régionaux, situés à Esch-sur-Alzette et à Mondorf-les-Bains, ont rencontré un réel succès auprès des entrepreneurs en attirant presque

**60%**

**DES VISITEURS,** dont une majorité de créateurs d'entreprise.



HOUSE OF  
**ENTREPRENEURSHIP**  
powered by the Luxembourg Chamber of Commerce



**900**

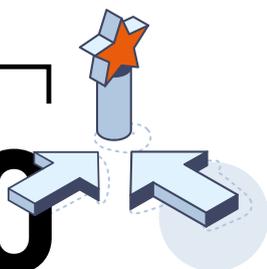
Près de **ACCOMPAGNEMENTS** ont été délivrés à des pré-créateurs sur une moyenne de 29 jours par accompagnement et entrepreneur.

Pas moins de

**48.000**

**PERSONNES**

ont pu recevoir des renseignements liés à la création ou à la gestion d'entreprise par la House of Entrepreneurship durant cette année 2022. Une légère baisse des demandes en accompagnement par rapport à 2021 a pu être constatée.

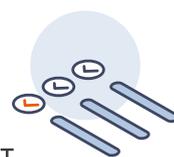


**5,1**

**MUTUALITÉ DE CAUTIONNEMENT**

**MILLIONS D'EUROS**

ont été accordés par la **Mutualité de Cautionnement** comme garantie bancaire pour une totalité de **92 dossiers acceptés**. Ces dossiers sont essentiellement issus d'entreprises des secteurs du commerce, des services et de l'horeca.



**13.921** **certificats d'origine,**

**233 carnets ATA et 5.483 légalisations** ont été traités par l'équipe de la House of Entrepreneurship.

**L'utilisation du digital est passée à 70%** pour les certificats d'origine, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente.

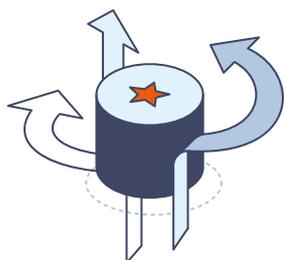


# 195



Les **SME Packages - Digital** ont pris la relève des Fit 4 Digital Packages et ont été comptabilisés au nombre de **195** pour cette année 2022. Le principe du package n'a pas changé mais ces derniers ont été actualisés: Marketing digital, système d'organisation et facturation électronique. Le package a été mis en place suite aux obligations légales liées à la **FACTURATION ÉLECTRONIQUE**.

D'autres packages ont également vu le jour en octobre 2022 au sein de la House of Entrepreneurship. Le **SME Packages - Service**, créé pour optimiser l'expérience client au sein des entreprises, a comptabilisé 2 dossiers et le **SME Packages - Sustainability**, qui a pour but d'améliorer le développement durable des entreprises, en a comptabilisé **8** sur quelques mois d'existence.



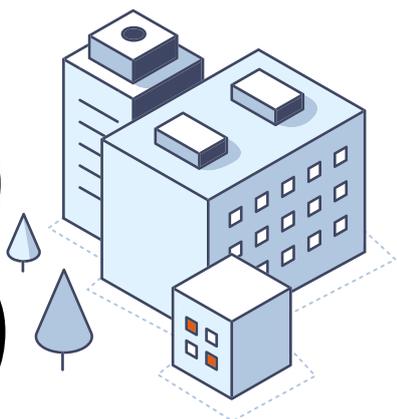
**SME PACKAGES DIGITAL**



# 322

**ACCOMPAGNEMENTS personnalisés** et mises en relation avec des experts externes ont été réalisés dans le cadre du programme d'aide au développement des entreprises établies au Luxembourg.

# 8



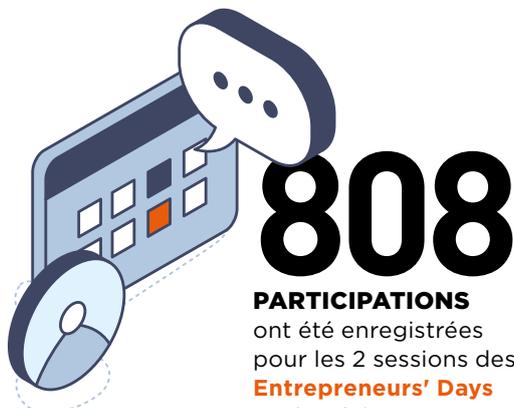
**ENTREPRISES** ont été cédées au travers de la plateforme BusinessTransfer.lu. Le nombre d'experts bénévoles faisant partie de ce programme a évolué et est passé de **80** en 2021, à **plus de 100** en 2022.

# 118

**WORKSHOPS**



organisés par la House of Entrepreneurship ont **sensibilisé 2.715 entrepreneurs** en format online et présentiel. Plusieurs thématiques ont été mises en avant comme la digitalisation, le développement, le redressement, la cessation ou encore la transmission d'entreprise afin de sensibiliser les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise. **2.693 futurs créateurs d'entreprise** ont aussi été sensibilisés lors de webinaires hebdomadaires mettant en avant les informations essentielles de la création d'une entreprise au Luxembourg.



# 808

**PARTICIPATIONS** ont été enregistrées pour les 2 sessions des **Entrepreneurs' Days** sur les thématiques de la facturation électronique et des actualités juridiques.

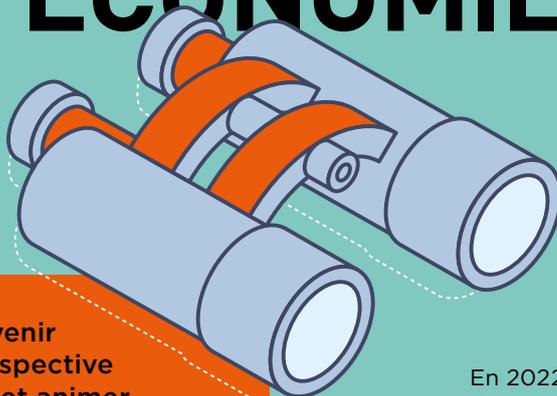


# 121

Une **HELPLINE** permettant d'épauler les entreprises rencontrant des difficultés liées aux surcoûts du gazoil, du gaz naturel et d'électricité a été lancée. Cette helpline a permis de répondre à **121 appels téléphoniques** et **84 courriels** émanant d'entreprises inquiètes. Un workshop de sensibilisation rassemblant **169 participants** autour de la thématique des appels d'offres pour les installations photovoltaïques a été organisé.

# DÉVELOPPER UNE VISION D'AVENIR POUR LE LUXEMBOURG ET SON ÉCONOMIE

#



Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général, est une mission stratégique importante de la Chambre de Commerce, qui observe, analyse et commente l'environnement socio-économique dans lequel évoluent les entreprises nationales et traduit les données et tendances observées en recommandations, propositions et prises de position.

11



En 2022, de la publication **Eco News Flash** sont parues sur plusieurs thèmes tels que l'avantage compétitif du coût du travail, les bénéfices d'une digitalisation accrue des services publics, ou encore l'enquête économique Eurochambres.

ÉDITIONS

2

NOUVELLES ÉDITIONS

du **Baromètre de l'Économie** ont révélé la situation conjoncturelle du Luxembourg, via le sentiment des entreprises et ont mis l'accent sur l'inflation et l'énergie au premier semestre et les élections 2023 au second semestre.



27<sup>e</sup>

AI

La **PUBLICATION Actualités & Tendances** « Intelligence artificielle & Big Data : Guide pour naviguer dans la future Data Driven Economy Luxembourgeoise » a mis en avant les principaux concepts relatifs au Big Data, à l'IA et à une économie fondée sur les données, tout en donnant un aperçu des évolutions mondiales et nationales du marché de l'IA et des données, et en détaillant des exemples concrets d'applications.

La **Fondation IDEA a.s.b.l.**, laboratoire d'idées autonome et pluridisciplinaire créé en 2014 à l'initiative de la Chambre de Commerce, a alimenté le débat public par ses publications, conférences et propositions constructives pour répondre aux défis socio-économiques d'envergure.

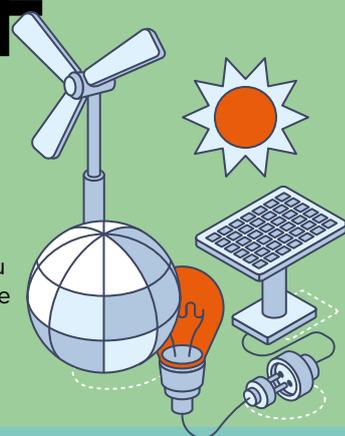
**Bilan :** 1 avis annuel, 1 cahier thématique, 17 articles sur son blog, 3 décryptages, 4 documents de travail, 1 billet invité, 4 podcasts, 2 tableaux de bord économique et social, 9 édits et 10 événements et rencontres organisés sur des sujets aussi variés que le budget de l'Etat, le logement, les politiques fiscales, l'aménagement du territoire, la transition énergétique, les relations transfrontalières, la mobilité ou encore le télétravail.



# 584

SUSTAINABILITY

La Chambre de Commerce, l'IMS et l'iNDR ont présenté le 1<sup>er</sup> **panorama du développement durable** au Luxembourg, suite à une enquête menée auprès de **584** entreprises luxembourgeoises. Il en ressort que **les ¾ des entreprises** ont formalisé ou envisagent de formaliser leur stratégie de développement durable, bien que près de **80%** n'ont pas de personne dédiée à la thématique.



En avril 2022, la Chambre de Commerce a accueilli Bertrand Picard, explorateur et fondateur de la Solar Impulse Foundation, afin d'aborder la transition écologique dans l'immobilier.

SUSTAINABILITY



# 26%



Au cours de l'année 2022, **26%** des entreprises luxembourgeoises ont observé une hausse de leur chiffre d'affaires.

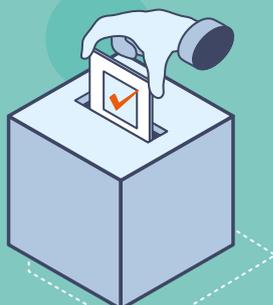
# 13

Le rang occupé par le Luxembourg au classement de compétitivité de l'IMD (*International Institute for Management Development*), enquête internationale menée auprès des entreprises et coordonnée pour son volet luxembourgeois par la Chambre de Commerce.



La Chambre de Commerce a organisé son 1<sup>er</sup> **Workshop Compétitivité sur le thème de l'éco-innovation**. Une phase préparatoire et de rencontre avec les parties prenantes de l'écosystème analysé, ont permis la rédaction de **4** documents de travail débattus durant une demi-journée de workshop rassemblant **14** personnes autour de la table provenant d'entreprises, d'institutions et du gouvernement. **30 PROPOSITIONS** sur les stratégies nationales pouvant être mises en place et les besoins de l'entreprise éco-innovante ont émergé de ce processus.

En vue des élections 2023, la Chambre de Commerce a organisé sa 1<sup>ère</sup> table ronde le 25 octobre. L'occasion de présenter les résultats du **Baromètre de l'Economie** du 2<sup>ème</sup> semestre portant sur les Elections 2023, suivi d'un débat sur des sujets phare de la prochaine législature entre 7 représentants politiques et 4 chefs d'entreprise.



Travaux revendicatifs menés pour favoriser l'émergence d'un système d'enseignement et de formation adapté aux défis du pays et des entreprises :

- Organisation d'une conférence-débat le 17 mai 2022, avec des représentants de l'économie et du mode scientifique intitulée : « Quelles mesures structurelles pour un enseignement scolaire plus performant, équitable et durable ? »
- Participation aux travaux lancés par le Gouvernement pour développer une **stratégie nationale en matière de compétences (skills)** en se basant sur une étude de l'OCDE qui s'inscrit dans le cadre du *Skillsdësch*.
- Prises de position sur les initiatives européennes en matière de *individual learning accounts* et *micro-credentials*.
- Un Groupe de travail « Main d'œuvre qualifiée/attraction des talents », composé de dirigeants et chefs d'entreprise a été mis en place en juillet 2022. Il a pour mission d'identifier et d'élaborer des solutions concrètes pour aider les entreprises à contrecarrer la pénurie en main-d'œuvre qualifiée et relever les défis en matière d'attraction, de rétention et de développement des talents.



# DÉFENDRE ET PROMOUVOIR UN CADRE LÉGAL FAVORABLE AUX ENTREPRISES

# #2



La Chambre de Commerce s'engage pour un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises. Elle remplit cette mission par la rédaction d'avis pour l'ensemble des lois et règlements grand-ducaux et ministériels impactant les activités des entreprises. A côté de ses avis, elle publie également régulièrement des prises de position, et crée et soutient des initiatives promouvant les intérêts des entreprises, le développement durable de l'économie et le maintien d'un cadre légal et réglementaire compétitif.



Propositions d'amendements adressées au **Groupe de travail « Droit des Sociétés »** de la Commission d'Etudes Législatives du ministère de la Justice en matière de réparation du droit luxembourgeois des sociétés, ont été incluses dans le PL n°8007.



L'institution a suivi un nombre croissant de dossiers en contribuant à des réflexions : **POSITION PAPERS** ou **CONSULTATIONS**, notamment pour le **Digital Services Act** (Législation sur les services numériques), le **Data Act** (proposition de règlement sur les données) et le **Corporate Sustainability Due Diligence** (proposition de directive portant sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité).



Sur ces dossiers législatifs européens, la Chambre de Commerce porte également la voix des entreprises luxembourgeoises directement auprès de la **Commission européenne**, des **parlementaires européens** et du **gouvernement luxembourgeois**.



Lorsque la portée des dossiers le justifie, la Chambre de Commerce travaille également en étroite collaboration avec les fédérations sectorielles du Luxembourg afin d'amplifier l'action du Luxembourg.

# 315

AVIS ÉMIS par

la Chambre de Commerce en 2022, de manière à défendre les intérêts de ses ressortissants notamment en matière de **fiscalité, environnement, énergie, formation, logement, sécurité sociale et emploi**, et en continuant à scruter avec une attention particulière l'évolution des régimes d'aides nationaux notifiés à la Commission. Tous les avis de la Chambre de Commerce sont consultables sur son site web [www.cc.lu](http://www.cc.lu) (rubrique Avis et Législation).



La Chambre de Commerce a encore participé à divers groupes de travail actifs en matière de droit de la concurrence ou dans le cadre du **COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**.

Participation active aussi aux travaux du **COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN** (Groupe des Employeurs), dont la Chambre de Commerce est membre effectif.





Elle a organisé **6 CONFÉRENCES** dans des domaines d'actualité pour ses ressortissants dont plus spécialement en matière de fiscalité, blanchiment, sanctions financières, possibilités de renégociation des contrats dans le contexte de la hausse brutale des prix ou d'intelligence artificielle en collaboration avec les Affaires internationales, **3 WEBINAIRES** en matière d'arbitrage, de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme en vue de la visite du GAFI, de protection des données personnelles et **4 WORKSHOPS** en lien avec le **Corporate Sustainability Due Diligence** et le **Data Act** aux fins de sensibilisation des ressortissants de la Chambre de Commerce et de ses membres.

Afin de contribuer à une résolution des conflits efficace et de faciliter l'accès à l'arbitrage aux PME, la Chambre de Commerce a poursuivi les efforts de modernisation et de promotion de son Centre d'arbitrage, devenu **le Luxembourg Arbitration Center**, et a engagé de nombreuses collaborations sur le plan national et international. Le 8 septembre 2022, un accord de coopération a été signé entre la Chambre de Commerce, le Centre belge d'arbitrage et de médiation (CEPANI), l'Institut néerlandais d'arbitrage (NAI), l'Association néerlandaise d'arbitrage (DAA) et l'Association luxembourgeoise d'arbitrage (LAA) qui sont les principaux centres d'arbitrage et associations d'arbitrage de la zone BeNeLux. Les parties à l'accord de coopération ont conjointement créé le Groupe BeNeLux d'arbitrage et d'ADR pour mettre en œuvre les objectifs et les engagements énoncés dans l'accord de coopération. Le Luxembourg Arbitration Center s'est également engagé sur la voie d'une digitalisation accrue de ses procédures.

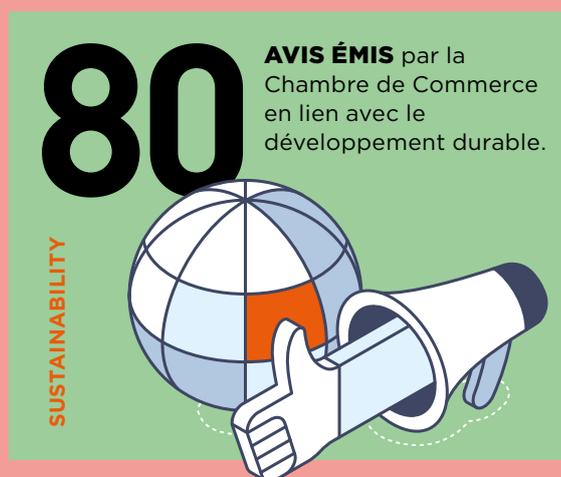
Soucieuse d'assurer un cadre légal sûr aux opérateurs économiques tant lorsqu'ils investissent au Luxembourg qu'à l'étranger, la Chambre de Commerce s'est saisie de la problématique de la **protection des investisseurs au niveau européen** suite à la suppression des traités bilatéraux d'investissements. Elle a mis en place un **GRUPE DE TRAVAIL** composé d'investisseurs, avocats, universitaires et magistrats afin de réfléchir au nouveau système de règlement des litiges intra UE en matière d'investissements. Les travaux de ce groupe de travail ont notamment permis à la Chambre de Commerce de répondre à la consultation publique de la Commission européenne *An intra UE Investment Protection and Facilitation Initiative*.



# 41<sup>6</sup>

Publication de **41 ACTUALITÉS JURIDIQUES** et **6 CHRONIQUES JURIDIQUES** sur le site web, les réseaux sociaux et dans le magazine d'information Merkur.

Les juristes de la Chambre de Commerce ont donné de nombreuses **INTERVIEWS** et participé à des **EVENEMENTS** sur des **sujets juridiques vitaux** pour les entreprises, tels que la fiscalité, le droit de la concurrence, le droit des sociétés et le droit bancaire & financier ou encore le droit du travail et la sécurité sociale.



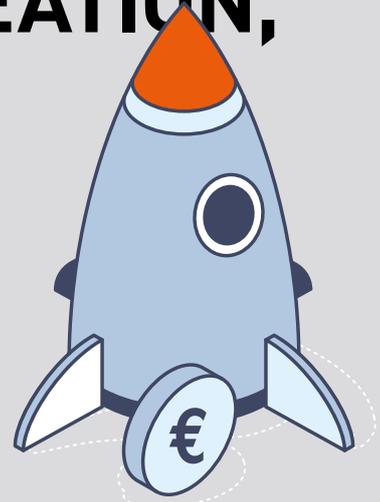
# 80

**AVIS ÉMIS** par la Chambre de Commerce en lien avec le développement durable.

# 69

**AVIS** (sur 315 émis) avaient trait à des transpositions de **directives européennes** ou des mises en œuvre de règlements européens.

# PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES



Promouvoir l'esprit d'entreprise et accompagner les porteurs de projets et entrepreneurs dans toutes les étapes de la vie de leur entreprise est une des missions phare de la Chambre de Commerce, qui propose une panoplie très variée de services dans les domaines de la création, du développement, de l'internationalisation et de la transmission d'entreprises.

En 2022, la House of Startups (HoST) compte

**175**

**STARTUPS** et **450 ENTREPRENEURS**

hébergés dans les quatre incubateurs et accélérateurs du bâtiment. **2** visites officielles des ministres Franz Fayot et Georges Engel ont lieu à la HoST en janvier 2022.

Le **LOIC (Luxembourg Open Innovation Club)**, autre projet phare de la House of Startups compte plus de

**40** **MEMBRES** qui participent à l'innovation ouverte au Luxembourg.



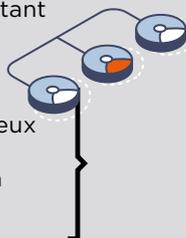
**23**



**ÉPISODES** disponibles et plus de **5.400 TÉLÉCHARGEMENTS**

du **Podcast Startup Corner** lancé par la House of Startups en collaboration avec le SCRIPT du ministère de l'Éducation Nationale pour sensibiliser les auditeurs à l'entrepreneuriat par le biais d'interviews portant sur le monde des startups et de l'innovation.

En juillet 2022 la HoST a lancé en présence de Franz Fayot, ministre de l'Économie, et de nombreux acteurs du secteur, la **LUXEMBOURG STARTUP ASSOCIATION** ([www.startups.lu](http://www.startups.lu)), une fédération réunissant les startups au Luxembourg.



L'**EU-TRIBE**, projet de la House of Startups en partenariat avec le ministère de la Grande Région, est le réseau de coopération transfrontalière pour les incubateurs et accélérateurs de startups, et hubs de la Grande Région. Il rassemble

**40** **MEMBRES** qui mettent en commun leurs ressources et partagent leurs challenges liés à l'accompagnement de jeunes entreprises innovantes.



Le **Luxembourg-City Incubator (LCI)** a obtenu des résultats probants avec plus de

# 50

**MILLIONS D'EUROS levés**

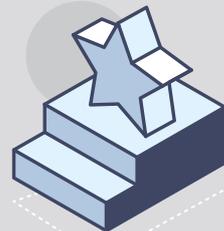
par les startups qui bénéficient également d'un accompagnement sur mesure dans des secteurs variés tels que l'*urbantech*, le commerce, le tourisme, l'environnement, la logistique, le logement et la construction.

Luxembourg City Incubator

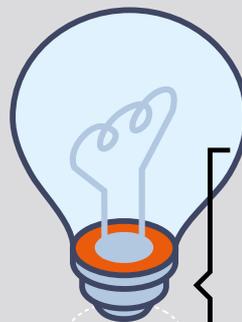
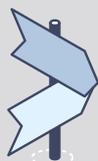


# 2

Lors de la finale régionale de la **Startup WorldCup**, **2 STARTUPS** de la HoST figuraient dans le top 3. Le lauréat du Luxembourg **A Note Music**, hébergé au Village by CA (accélérateur à la HoST) s'est classé dans le **top 10** mondial.



La House of Startups a travaillé avec les équipes **Go International** de la Chambre de Commerce pour renforcer sa présence aux côtés des startups lors de foires et salons. Au niveau national, l'événement phare a été l'**ICT Spring 2022**. L'événement **INSIDE STARTUP LUXEMBOURG** a réuni les délégations internationales, les LTIO et présenté les incubateurs et les acteurs de l'écosystème.



En collaboration avec ses partenaires, la House of Startups a également organisé

# 2

**HACKATHONS**

favorisant les collaborations entre les différents acteurs.

La House of Startups a participé à plusieurs événements nationaux et internationaux, en collaboration avec la Chambre de Commerce, tels que l'**Arch Summit**, **Vivatech**, **Collision**, **Websummit**, **SmartCity** ou encore, **Slush**.



Reconduction en 2022 du projet **StartYourBusiness**, destiné aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM qui ont un projet entrepreneurial et qui veulent étudier la faisabilité de celui-ci et/ou préparer le lancement de leur entreprise. En 2022,

# 31

**DEMANDEURS D'EMPLOI**

ont bénéficié d'un accompagnement individuel et du programme de formation Starter Toolbox. Au total, **76 BÉNÉFICIAIRES** ont également participé à une ou plusieurs formations adaptées à leurs besoins.



Le programme StartYourBusiness est mis en œuvre par l'**ADEM**, la **Chambre de Commerce**, la **Chambre des Métiers**, la **House of Training**, **nyuko a.s.b.l.** et **Touchpoints a.s.b.l.**, avec le soutien financier du **ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire**.

# 14

**DIRIGEANTS**

d'entreprises du secteur industrie rencontrés dans le cadre du programme « **Ambassadeur CC** » pour discuter les priorités des entreprises et leur présenter les services et activités de la Chambre de Commerce. **29%** des entreprises rencontrées s'impliquent déjà dans la RSE et **41%** ont exprimé leur intérêt à mettre en place une démarche de développement durable.



SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

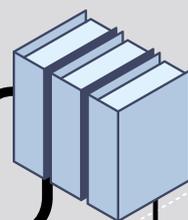
# 9

Parmi les startups hébergées au **Luxembourg-City Incubator**, **9** sont actives dans le domaine durable, couvrant les secteurs de l'*urbantech*, de la **circularité** et de l'**environnement**. Elles ont bénéficié du soutien de la House of Startups pour développer des solutions innovantes et durables, contribuant ainsi à la transition vers une économie plus verte.



# 35.000

**EXEMPLAIRES** tirés pour chaque nouvelle édition de la collection des **Guides pratiques** lancée en 2020 pour fournir aux entreprises dans un format digeste, didactique et richement illustré des informations utiles sur des thématiques et défis auxquels elles sont confrontées dans leur vie quotidienne. La **facturation électronique** et la **transmission d'entreprise** sont les sujets traités en 2022.



# PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES



#



## GO INTERNATIONAL :

Après 2 ans dominés par la crise sanitaire, les activités des Affaires Internationales de la Chambre de Commerce ont connu un retour en présentiel dès le début de 2022, tout en maintenant des activités digitales développées lors de la période Covid-19 dans le programme. Ce programme a notamment inclus : **13** missions économiques, dont **1** visite d'État, l'accueil de **10** délégations étrangères, **8** conférences, webinaires et séminaires, **6** stands collectifs et **6** visites accompagnées. Ces activités ont rassemblé **1.021** entreprises et

# 1.613

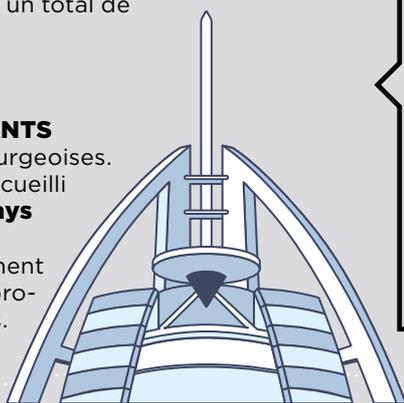
PARTICIPANTS LUXEMBOURGEOIS.

La Chambre de Commerce a réalisé la mise en œuvre de la seconde moitié du programme économique Expo 2020 Dubai avec **3 MISSIONS** en 2022 dans les domaines de l'économie circulaire, la santé et de l'alimentation & des boissons, ainsi qu'un événement de matchmaking b2b avec l'implication de l'Entreprise Europe Network. Le programme économique proposé dans le cadre de l'Expo 2020 en 2021 et 2022, a accueilli sur une durée de 6 mois un total de

# 273

REPRÉSENTANTS

issus de **161 entreprises** luxembourgeoises. L'événement de matchmaking a accueilli **plus de 250 entreprises de 13 pays** et a donné lieu à 650+ réunions d'affaires. Il était suivi d'un événement de *matchmaking* virtuel, afin d'approfondir les premiers contacts noués.



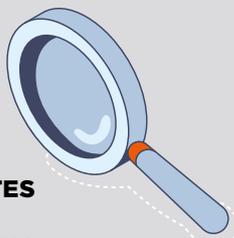
# 196



En 2022, **196 ENTREPRISES** opérant au Luxembourg, dont **96 ENTREPRISES** membres de la Chambre de Commerce, ont obtenu le label d'origine « Made in Luxembourg » pour identifier l'origine luxembourgeoise de leurs produits et services, portant le nombre total d'entreprises labélisées à près de **1.800**.

# 409

**DEMANDES ET REQUÊTES** ont été traitées en 2022 par les conseillers en affaires internationales de la Chambre de Commerce.



# 26

**VIDÉOS** ont été produites pour la médiathèque Go International sur Vimeo, qui documentent tant des projets en mode digital qu'en présentiel réalisés en 2022, permettant ainsi aux spectateurs une mise à disposition des contenus *on demand*.

sanctions@cc.lu



# (+352) 42.39.39-324

L'année 2022 a été également caractérisée par la crise entre la Russie et l'Ukraine et les répercussions de celle-ci pour les entreprises luxembourgeoises. La Chambre de Commerce, avec le soutien du ministère des Affaires étrangères et européennes, du ministère de l'Économie et du ministère des Finances, a mis en place un helpdesk pour accompagner de manière coordonnée les entreprises luxembourgeoises potentiellement impactées par cette situation et ses conséquences économiques. Le **Sanctions Helpdesk** a été sollicité par près de **40 ENTREPRISES** ayant des difficultés et inquiétudes en raison de la crise. Une conférence sur le sujet a rassemblé **70 PARTICIPANTS**.

Pour les activités en 2022, un taux global de satisfaction moyen de

# 97,4%

a pu être enregistré (**510** répondants).



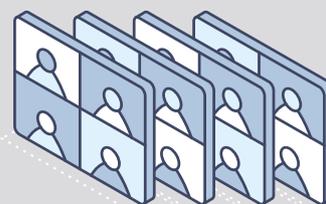
# 629

## #EENCANHELP

### L'EUROPE À LA PORTÉE DES ENTREPRISES

#EENCANHELP - L'Europe à la portée des entreprises.

**629 PARTICIPANTS** aux événements et webinaires à connotation européenne organisés, **39** entreprises abonnées ayant bénéficié journalièrement du service de veille digital sur les marchés publics européens et régionaux, **4** événements de *matchmaking* internationaux organisés et 4 activement promus avec au total **1.773** participants et plus de **1.500** contacts d'affaires internationaux arrangés, et collaborations menées avec plus de **39** partenaires professionnels locaux.



SUSTAINABILITY

# 6

**6 ÉVÉNEMENTS** organisés par les Affaires Internationales en lien avec le développement durable. Panel discussion: *Unlocking the potential of Green, Sustainable & Inclusive finance in the ASEAN region*; *Benelux Circular Economy Business Forum*; *Zero Waste Strategy Conference*; *Smart City Expo World Congress*; Visite d'Etat du Portugal avec focus sur la construction durable; Mission commerciale au Canada sur l'économie circulaire et la *cleantech*.



## PROGRAMME D'ACCREDITATION DES CCBL

En 2021, la Chambre de Commerce avait instauré un nouveau programme d'accréditation des Chambres de Commerce bilatérales / Business Clubs bilatéraux au Luxembourg ou à l'étranger (CCBL) favorisant le développement et la consolidation d'un réseau professionnalisé et homogène. En 2022,

# 10

**CHAMBRES**

bilatérales et business clubs ont été accrédités. Au total, **17 ORGANISATIONS** sont accréditées à ce jour. En 2022 le « Business Club Luxembourg-Deutschland » a fêté son 10<sup>e</sup> anniversaire, tandis que le « Business Club Luxembourg - United Kingdom » a été officiellement inauguré en tant que 4<sup>e</sup> Business Club lancé par le réseau des Attachés économiques et commerciales de la Chambre de Commerce.



# DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE QUALITÉ ET PROMOUVOIR LA FORMATION EN ALTERNANCE

#4



76

ÉTUDIANTS inscrits

aux programmes de l'ISEC (Bachelor of Arts Business Administration, MBA, Master Management de Projet, Master Management de la Qualité).



Le développement d'une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner dans un esprit de « lifelong learning » les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et la promotion de la formation en alternance (duale) sont deux missions stratégiques historiques de la Chambre de Commerce, qui s'appuie sur des équipes internes et quatre entités de formation professionnelle continue, la House of Training, Key Job, l'Institut Supérieur de l'Économie (ISEC) et HEC Liège Luxembourg, pour les accomplir.

9.997

Keyjob  
training & support



INSCRIPTIONS enregistrées dans 1.283 formations dispensées par 32 formateurs. Au total, 151 entreprises ont bénéficié de ces formations en 2022.

À la suite du rapprochement stratégique entre la Chambre de Commerce et HEC Liège, HEC Liège Luxembourg a été lancée en septembre 2022. Fin 2022, HEC Liège Luxembourg comptait déjà

19

ÉTUDIANTS pour le parcours « International MBA » et les préparatifs pour le lancement de 2 nouveaux certificats « Private Equity & Other Alternative Asset Classes » et « Leading Disruptive Innovation » en 2023, ont pu être finalisés.



365 nouvelles formations proposées par la House of Training en 2022 et

27.181

INSCRIPTIONS enregistrées. 1.958 sessions de formation organisées dans 21 domaines et dispensées par quelque 800 formateurs et environ 50 partenaires.



HOUSE OF TRAINING

HEC LIÈGE LUXEMBOURG  
In association with Chamber of Commerce

## WINWIN :

campagne de promotion et de sensibilisation à l'apprentissage et présence renforcée sur **5 SALONS**.

**1 ÉTUDE** sur la plus-value de l'apprentissage réalisée par la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers, la Chambre d'Agriculture et la Chambre des Salariés : **86%** des entreprises sont en faveur de l'apprentissage en alternance, **66%** des entreprises ont la capacité d'embaucher les candidats voulus à la fin de l'apprentissage et **53%** des patrons formateurs déclarent vouloir recruter plus d'apprentis à l'avenir.

WIN  
WIN

L'APPRENTISSAGE :  
AVANÇONS ENSEMBLE!

# 2.998

**ENTREPRISES**

ont acquis le **droit de former** des apprentis.



# 1.552

**VISITES**

**EN ENTREPRISES** effectuées par les Conseillers à l'apprentissage, ont permis d'affiner les besoins des tuteurs dans leur accompagnement des apprentis. **22 walking lunch** et échanges organisés avec les tuteurs en fin de parcours de formation pour l'obtention du droit de former.

Nouvelle édition du **Kammertreffen** en collaboration avec la Chambre des Métiers.

# 29

**REPRÉSENTANTS**

des chambres professionnelles germano-phones de **4 PAYS** (Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg) se sont retrouvés en octobre 2022 à Luxembourg pour échanger sur les grands sujets et les *best practices* de l'apprentissage.



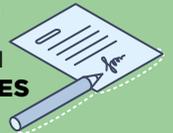
# 1.435

**SUSTAINABILITY**

**INSCRIPTIONS** enregistrées

aux formations liées au Développement Durable et à la RSE proposées par la House of Training, pour un total de **1.172 ENTREPRISES**

participantes, dont **182 INSCRIPTIONS** aux formations de l'INDR pour un total de **121 ENTREPRISES** participantes.



# 1



La Chambre de Commerce, la House of Training, et de la House of Startups (HoST) ont signé **1 convention de collaboration** avec l'ECG.

## DIGIMOB INDUSTRIE 4.0 :

clôture du projet mené par la Chambre de Commerce et la House of Training, en collaboration avec l'Afpa, Technifutur et l'ADEM pour développer et proposer des parcours de formation certifiants et transfrontaliers pour les métiers d'Opérateur de production 4.0 et Opérateur de maintenance 4.0.

# 4

**GRANDES ENTREPRISES INDUSTRIELLES**

du Luxembourg ont accueilli des demandeurs d'emploi en stage dans le cadre de ce projet.



Pour favoriser l'émergence des jeunes talents, la Chambre de Commerce a lancé en 2022 avec le **Luxembourg Science Center** le programme **Discover your talents**.

Cette initiative a pour vocation d'inciter les jeunes à identifier leurs qualités et potentialités et découvrir leurs points d'intérêt professionnels.



Dans le cadre de son partenariat avec l'Université du Luxembourg et du parrainage de la Chaire Entrepreneuriat & Innovation, la Chambre de Commerce a consolidé en 2022 le projet de l'**Observatoire de l'Entrepreneuriat**.

Dans le cadre ce partenariat, la Chambre de Commerce a organisé les **Incubators Days** et le **Welcome Day**, à l'intention des étudiants du Master in Entrepreneurship & Innovation et a valorisé le projet entrepreneurial « Scenert », un système complet et précis de recommandation de films/séries, avec le prix du meilleur business plan.

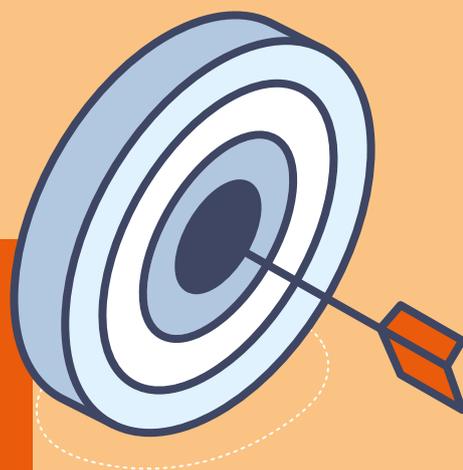


# AGIR EN TANT QUE CATALYSEUR ET MOTEUR FÉDÉRATEUR DE L'ÉCONOMIE EN METTANT EN PLACE DES INITIATIVES, PROJETS ET INFRASTRUCTURES FAISANT PROGRESSER LES ENTREPRISES ET LA SOCIÉTÉ

#

5

Les mutations technologiques, sociales et économiques s'enchaînent à un rythme de plus en plus rapide et posent de nombreux défis aux entreprises. La compétitivité, la rentabilité, la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, l'évolution incertaine du libre-échange, la digitalisation, la transition écologique ou encore l'innovation sont devenus des préoccupations communes à toutes les entreprises. Afin d'aider les entreprises à relever les défis d'avenir et à s'adapter à un monde qui change, la Chambre de Commerce a pris ces dernières années des participations dans plusieurs entités externes avec l'objectif de se donner les moyens d'agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie. Aujourd'hui, la Chambre de Commerce se positionne comme un groupe exploitant en régie propre ou en partenariat avec d'autres partenaires institutionnels et privés de multiples structures et des enseignes fortes œuvrant chacune dans leurs domaines respectifs dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.



## MAISON DE L'ÉCONOMIE :

Dans son siège situé dans le quartier d'affaires du Kirchberg, la Chambre de Commerce accueille non seulement de très nombreuses organisations et fédérations professionnelles, mais également plusieurs administrations, GIE, a.s.b.l. ainsi que l'Institut national de la statistique et des études économiques (Statec).



# 2020

SUSTAINABILITY



**200 DEMANDEURS D'EMPLOI** inscrits à l'**ADEM** ont bénéficié de formations dispensées par la **House of Training**. **100.000 euros**: valeur des programmes de formations financés par la Chambre de Commerce en 2022 :

**3 PROGRAMMES DE FORMATION UP- ET RESKILLING** pour demandeurs d'emploi portés par la **Chambre de Commerce** et cofinancés par le **Fonds Social Européen (FSE)** et le **Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire (MTEESS)** :

- **Basic Digital Skills (48 participants)** : projet, mené en collaboration avec la Chambre des Salariés, pour demandeurs d'emploi n'ayant pas ou peu de compétences d'utilisation des outils informatiques, quels que soient leur secteur d'activité ou leur âge.
- **Fit4ProjectManagement 2.0 (36 participants)** : parcours de d'initiation à la gestion de projet.
- **Skill You Up 2.0 (36 participants)** : projet aidant les demandeurs d'emploi à relancer leur carrière.

**2 PROGRAMMES**, destinés aux demandeurs d'emploi ont pu être reconduits ou développés en 2022, avec le soutien financier du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire (MTEESS) :

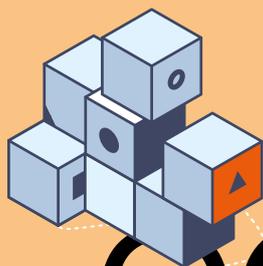
- **StartYourBusiness (76 demandeurs d'emploi)** : accompagnement pour créer ou reprendre une entreprise.
- **Skills4Job (40 participants)** : parcours d'accompagnement individuel, un projet pilote démarré fin 2022 et qui se poursuivra jusque 2025.

Sur le plan européen, la Chambre de Commerce a renforcé le volet **Affaires européennes** pour mieux coordonner les prises de position sur les propositions de règlements et directives faites par la Commission européenne.



La Chambre de Commerce a été impliquée dans la gouvernance d'**EUROCHAMBRES** à son plus haut niveau. **Luc Frieden** a été élu **Président d'EUROCHAMBRES** pour le mandat 2022-2023, se faisant ainsi le porte-voix des entreprises à l'échelle européenne et l'ambassadeur du projet européen auprès de la communauté d'affaires. Le bilan de la Présidence est positif à maints égards : amélioration de la **visibilité de l'association tant auprès des institutions européennes qu'auprès des membres**, meilleure gouvernance interne, les papiers de position sont davantage fondés sur des remontées concrètes du terrain, fédération accrue des membres autour de projets communs et renforcement du partenariat avec des organisations professionnelles européennes, telles que **BusinessEurope** et **SME United**.

La Chambre de Commerce a ainsi contribué à la rédaction d'une **vingtaine de PAPIERS DE POSITION EUROCHAMBRES**, la fédération européenne des Chambres de Commerce regroupant **45** associations nationales et représentant plus de **20 millions d'entreprises en Europe**. Elle a participé à une **vingtaine de CONSULTATIONS PUBLIQUES DE LA COMMISSION EUROPEENNE** et à une **quinzaine de CONSULTATIONS** menées dans le cadre de différents groupes de travail. Elle a suivi attentivement le processus législatif concernant les dossiers présentant un intérêt particulier pour ses ressortissants en échangeant de manière étroite et ciblée avec les institutions européennes et les parties prenantes et en élaborant des positions.



# 20

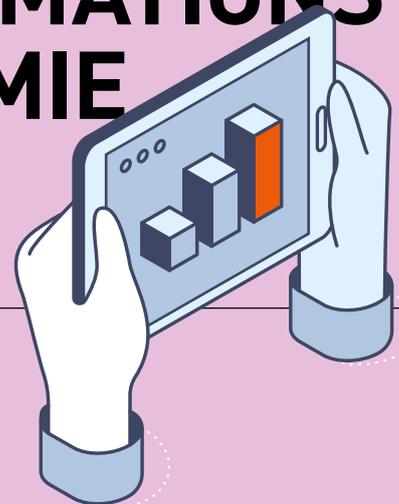
# 6.500 m<sup>2</sup>

surface totale des espaces de réunion des **31** salles du Centre de Formation et des **3** salles du Centre de Conférences de la Chambre de Commerce.



# CONTRIBUER À UNE CULTURE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION PAR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION D'INFORMATIONS FIABLES SUR L'ÉCONOMIE ET LES ENTREPRISES LUXEMBOURGEOISES

#6



Informer, convaincre et alimenter le débat public par la diffusion d'informations fiables sur l'économie sont les objectifs prioritaires de la politique de communication de la Chambre de Commerce. Pour les atteindre, elle développe et entretient toute une gamme de produits et d'outils de communication destinés à faire connaître et expliquer l'action, les services et les positions du groupe Chambre de Commerce auprès des entreprises, du grand public et des décideurs économiques et politiques.

13.560

**ABONNÉS à la newsletter**  
hebdomadaire de la Chambre de Commerce.



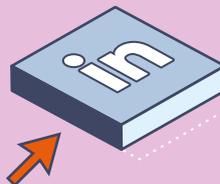
30.180

**ABONNÉS** au compte **LinkedIn** de la Chambre de Commerce fin 2022, soit une hausse de 27% par rapport à janvier 2022.



84.600 **CLICS**

sur les contenus publiés sur **LinkedIn** par la Chambre de Commerce en 2022 contre 64.500 en 2021.



4.243

**ABONNÉS** à la page **Facebook** de la Chambre de Commerce, soit une hausse de plus de 22% par rapport à janvier 2021.



3.632 **ABONNÉS**

au compte **Twitter** de la Chambre de Commerce, soit une hausse de 38% par rapport à janvier 2021.



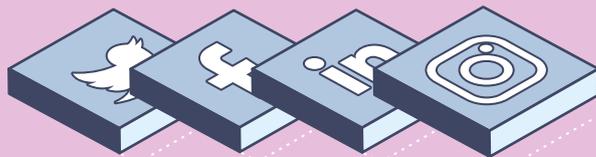
Le compte **Instagram** de la Chambre de Commerce, créé fin 2021, a passé le cap des 1.000 abonnés, avec

**1.115** **ABONNÉS**

fin 2022.

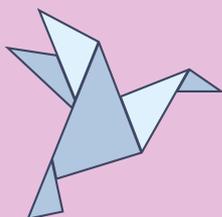


En 2022, la Chambre de Commerce a émis **824** tweets, **476** posts Facebook, **484** posts LinkedIn et **153** posts Instagram.



**33.000**

nombre moyen d'exemplaires distribués des six éditions annuelles du magazine d'information **Merkur** en 2022.



**6**

**PUBLICATIONS** de la Chambre de Commerce en lien avec la RSE.



**SUSTAINABILITY**

**456**

**ARTICLES ET REPORTAGES** parus dans les médias luxembourgeois et régionaux sur les activités et prises de position de la Chambre de Commerce. L'institution a répondu à **75** demandes d'interview en 2022.



**143**

**VIDÉOS** publiées en 2022 sur la chaîne vidéo de la Chambre de Commerce avec **342.171** vues sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Vimeo, un chiffre en hausse de 60% par rapport à 2021.



**379**

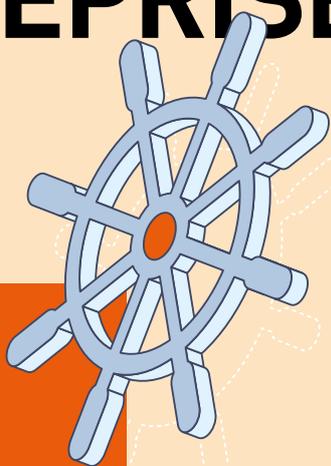
**ACTUALITÉS** publiées en 2022 sur le site cc.lu.



# UNE GOUVERNANCE EFFICIENTE POUR GARANTIR UN SERVICE DE QUALITÉ AUX ENTREPRISES

#

Pour accomplir de manière efficace et professionnelle les missions qui lui sont attribuées par le législateur et pour offrir le meilleur service possible à ses nombreux ressortissants, la Chambre de Commerce adapte et optimise régulièrement son modèle de gouvernance et son organisation interne.



25

**MEMBRES ÉLUS**

effectifs (+ 25 membres suppléants) siégeant à l'Assemblée plénière, organe de décision souverain de la Chambre de Commerce.



8

## COMMISSIONS SPÉCIALISÉES

au sein desquelles les membres élus et les collaborateurs des différents services et départements de la Chambre de Commerce travaillent sur les grands axes stratégiques de l'action du groupe Chambre de Commerce :

- Commission Économique
- Commission Entrepreneurship
- Commission Formation
- Commission International
- Commission du Budget et des Comptes
- Commission Communication
- Commission Immeuble
- Commission Luxexpo





**GROUPES DE TRAVAIL** au sein desquels les membres élus et les collaborateurs des différents services et départements de la Chambre de Commerce travaillent sur des thématiques revêtant une importance stratégique pour l'économie et les entreprises luxembourgeoises :

- Groupe de travail « Transition Digitale »
- Groupe de travail « Développement Durable ».

# 6

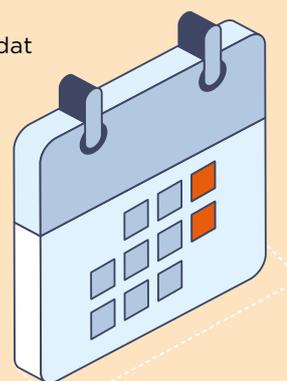
**GROUPES ÉLECTORAUX** composant l'Assemblée plénière de la Chambre de Commerce. La répartition des sièges se présente comme suit :

- Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées (8 sièges)
- Sociétés de participations financières (1 siège)
- Industrie, PMI et PME (8 sièges)
- Banques, caisses rurales et autres activités financières (5 sièges)
- Assurances (1 siège)
- Hôtellerie, restauration et cafetiers (2 sièges)



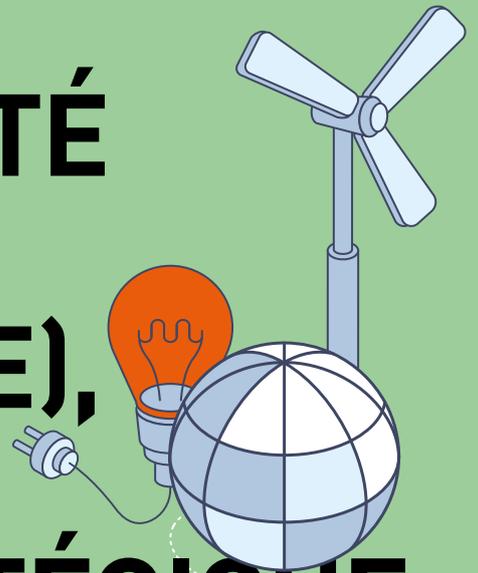
# 5

**ANS :**  
Durée du mandat des membres élus effectifs et suppléants.



# LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE), INDISPENSABLE POUR VOUS, STRATÉGIQUE POUR NOUS

# #RSE

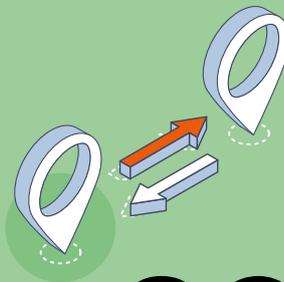


La RSE, le développement durable vécu à l'échelle des entreprises, a été identifiée comme défi phare à l'aube du Green Deal et des enjeux climatiques et sociétaux auxquels le monde se voit confronté (réchauffement climatique, perte de biodiversité, raréfaction des ressources naturelles, accroissement des inégalités...). Membre fondateur en 2007 de l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR), la Chambre de Commerce s'engage activement depuis des années pour la promotion de la RSE à tous les niveaux de la société et de son organisation interne et accompagne les entreprises luxembourgeoises dans leur transition vers des modèles de fonctionnement plus durables.

# 63%



pourcentage de femmes parmi les 152 salariés de la Chambre de Commerce.



# 26

**RECRUTEMENTS** (8 CDD et 18 CDI) et 18 départs en 2022.

# 98%

**POURCENTAGE DE SALARIÉS** ayant suivi une ou plusieurs formations en 2022. **34**: nombre d'heures de formation par employé en moyenne en 2022.



# 2014

**ANNÉE** depuis laquelle la Chambre de Commerce est labélisée ESR (Entreprise Socialement Responsable) par l'INDR (renouvellement en 2023).



# 14

**NATIONALITÉS** représentées dans l'effectif de la Chambre de Commerce.

# 19

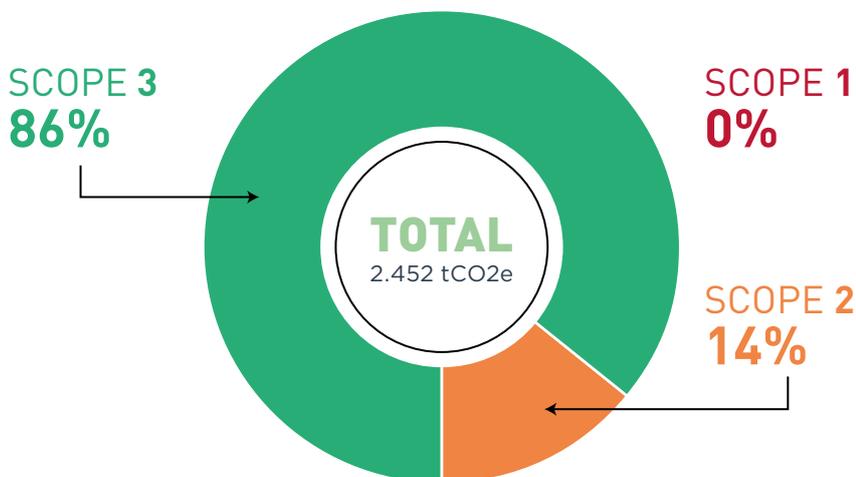
**STAGIAIRES**

accueillis pour soutenir l'employabilité des jeunes.



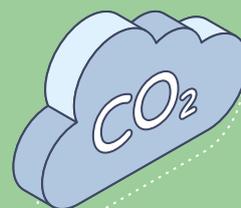
# TOTAL DU BILAN CARBONE :

Une augmentation de 13% des émissions CO<sub>2</sub> peut être observée par rapport à 2021 qui résulte principalement de données financières incomplètes lors de la soumission des chiffres pour 2021 et de l'impact de Covid-19 sur les activités en 2021 par rapport à 2022.



# 2.452

**TONNES D'ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub>** émis (tCO<sub>2</sub>e) par la Chambre de Commerce en 2022 sur base du bilan carbone selon le GHG Protocol (market-based)<sup>1</sup>, prenant en compte tous les impacts associés à l'utilisation énergétique, aux déchets, achats et déplacements professionnels des collaborateurs.



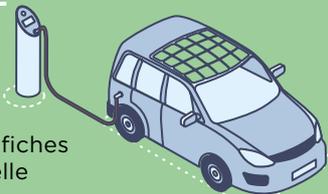
<sup>1</sup> avec une incertitude de +/- 399 tonnes de CO<sub>2</sub> émis

## SCOPE 1

Émissions directes de gaz à effets de serre (GES)

**8 TONNES CO<sub>2</sub> (0%) – EN DIMINUTION DE 88% PAR RAPPORT À 2021**

- Parc de **VÉHICULES**
- Groupe **ÉLECTROGÈNE** de secours
- **CLIMATISATION: diminution de 90%** due à une mise à jour des données à base des fiches techniques et une nouvelle méthodologie de calcul.



## SCOPE 2

Émissions à énergie indirectes

**341 TONNES CO<sub>2</sub> (14%) – EN DIMINUTION DE 11% PAR RAPPORT À 2021**

- **100%** : pourcentage d'électricité verte dans l'électricité consommée
- **CHAUFFAGE URBAIN: diminution de 11%** due à une diminution du facteur d'émission du chauffage urbain.



## SCOPE 3

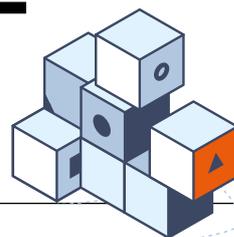
Autres émissions indirectes en amont et en aval de l'activité de l'entreprise

**2.103 TONNES CO<sub>2</sub> (86%) – en augmentation de 22% par rapport à 2021**

- **Augmentation de 20% des émissions liées aux intrants** (achats, services...) due à des données incomplètes lors de la soumission des chiffres pour 2021 et à l'impact du Covid-19 sur les activités en 2021
- **PRODUIT ET SERVICES ACHETÉS** (Papiers, consommables de bureaux, IT, mobiliers, machines, services): choix préférentiel pour les entreprises locales et labélisées ESR
- Déplacements **DOMICILE-TRAVAIL: augmentation de 31%** due à l'augmentation des déplacements domicile-travail qui s'explique par une présence renforcée des employés au bureau, malgré une augmentation des kilomètres parcourus en transports publics
- **Trajets professionnels: augmentation de 71%** due à la reprise des déplacements après l'assouplissement des mesures liées à la pandémie Covid-19
- **100%** : pourcentage de déchets organiques de la « Table de Mercure » valorisés avec Sodexo
  - 19.300 kg convertis par biométhanisation en biogaz
  - 744 kg d'huiles recyclées en biofuel
- Augmentation du gaspillage alimentaire de 8,6% en 2021 à 12,5% en 2022, principalement dû à la surproduction et la perte durant les préparations: données mesurées grâce au projet Lean Path de Sodexo.



# ORGANISATION DU GROUPE CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG



La Chambre de Commerce a pris des participations dans plusieurs entités externes en vue d'élargir son cadre d'action en faveur des entreprises et de l'économie. L'approche « **Groupe Chambre de Commerce** » vise à refléter l'organisation et la structuration des services de la Chambre de Commerce et son implication dans de nombreuses entités œuvrant dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.

## HOUSE OF **STARTUPS**

La *House of Startups* est un centre d'incubateurs qui contribue à développer l'écosystème des startups au Luxembourg et qui promeut, en tant que laboratoire pour l'économie de demain, l'innovation et la diversification économique.



Créée en 1987, Key Job est connu depuis plus de 30 ans pour ses formations en informatique et plus récemment dans le domaine du développement personnel. L'organisme de formation spécialisé notamment en cours informatiques propose une gamme de produits allant du cours de bureautique traditionnel, aux systèmes multimédias en passant par des cours techniques de haut niveau. Key Job a pour mission d'aider les entreprises luxembourgeoises à acquérir les compétences nécessaires pour réussir la transformation digitale de leurs activités et processus.



Le *Luxembourg-City Incubator*, joint-venture entre la Chambre de Commerce et la Ville de Luxembourg, est dédié à l'incubation et au soutien de startups qui développent des solutions d'avenir dans les secteurs des technologies urbaines, de l'environnement, du commerce, de la construction, du tourisme ou encore de la logistique.



Centre de conférences et d'exposition situé au quartier Kirchberg.

## HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

En tant que plateforme fédérant l'ensemble des parties prenantes intervenant dans la chaîne de valeur de la création d'entreprises au Luxembourg, la *House of Entrepreneurship* propose une gamme de services aux entreprises sur l'ensemble de leur cycle de vie (information en matière de création, développement et transmission des entreprises, digitalisation, mise en réseau, mentoring, prévention).

## HOUSE OF **SUSTAINABILITY**

La *House of Sustainability* est une initiative de la chambre de commerce en partenariat avec la chambre des métiers et l'INDR. Elle vise à sensibiliser et mobiliser les entreprises luxembourgeoises autour des enjeux clés du développement durable. Elle propose une offre consolidée de services, en collaboration avec les acteurs clés de l'écosystème, afin d'orienter les entreprises selon leurs besoins spécifiques et faciliter ainsi leur transition.



L'Institut Supérieur de l'Économie (ISEC) est un établissement d'enseignement supérieur dont l'offre de cursus (diplômes Bachelors et Masters) est destinée aux professionnels souhaitant se développer au sein de leur entreprise et obtenir un diplôme universitaire validant des compétences spécifiques. Les programmes proposés sont centrés sur la transmission de compétences pratiques en gestion d'entreprise et sur la promotion de l'entrepreneuriat.



HEC Liège Luxembourg a été créé en 2022, à l'initiative de HEC Liège et de la Chambre de Commerce, avec l'objectif d'enrichir l'offre de formation de niveau supérieur à destination des entreprises luxembourgeoises et de leurs salariés.



## HOUSE OF **TRAINING**

Créée en 2015 par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), la *House of Training* a pour vocation et mission principale de proposer une offre de formation professionnelle continue multi-sectorielle dans une grande variété de domaines d'activité. Partenaire de référence en matière de formation professionnelle continue, la House of Training accompagne et conseille les entreprises leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et connaissances pour ainsi les préparer au mieux aux défis de l'avenir.



## MUTUALITÉ DE **CAUTIONNEMENT**

Hébergée au sein de la *House of Entrepreneurship*, la Mutualité de Cautionnement facilite l'accès au financement bancaire pour les entreprises luxembourgeoises traditionnelles et innovantes, en soutenant leurs demandes de crédit et en influant sur les conditions proposées par leurs établissements bancaires.



Laboratoire d'idées créé à l'initiative de la Chambre de Commerce pour mener des réflexions en faveur du développement durable du Luxembourg et de l'intérêt économique général du pays. Autonome et pluridisciplinaire, IDEA contribue à l'amélioration de la qualité du débat public en l'alimentant par des analyses socio-économiques et en proposant des pistes novatrices pour relever les grands défis d'avenir.

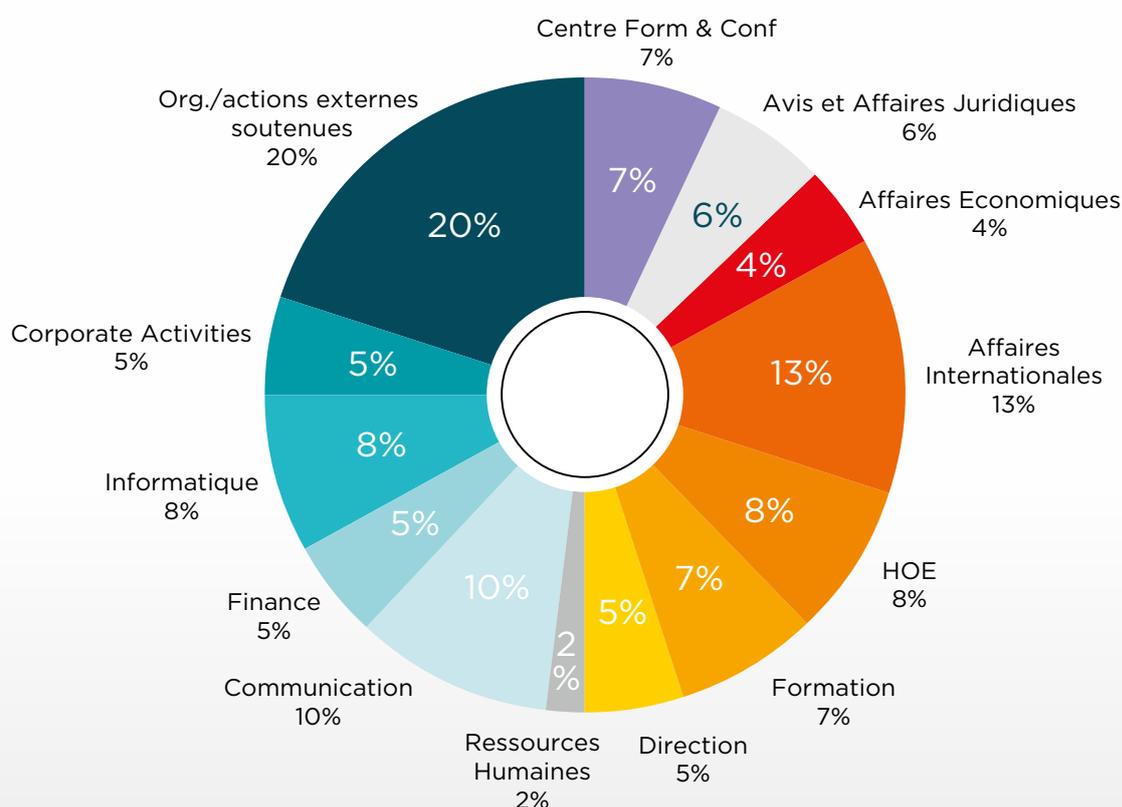
# COMPTE DE PROFITS ET PERTES

DEVISE : EUR	31/12/22	31/12/21
<b>1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>		
Salaires et charges sociales	16 351 087,16	14 074 041,87
Achats et services extérieurs	24 993 099,57	21 466 088,06
Dotations aux amortissements	2 745 599,82	2 703 999,85
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>44 089 786,55</b>	<b>38 244 129,78</b>
Cotisations et autres produits de gestion	52 942 108,98	49 640 611,78
Contributions extérieures et droits d'inscription	859 972,82	888 322,35
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>53 802 081,80</b>	<b>50 528 934,13</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>9 712 295,25</b>	<b>12 284 804,35</b>
<b>2. RÉSULTAT FINANCIER</b>		
Charges financières	728 535,95	689 199,98
Produits financiers	378 416,53	297 511,78
<b>Résultat financier</b>	<b>-350 119,42</b>	<b>-391 688,20</b>
<b>3. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>-870 632,93</b>	<b>-2 803 351,46</b>
<b>4. SOLDE NET PROVISIONS</b>	<b>-6 538 136,95</b>	<b>-9 296 280,24</b>
<b>5. DOTATION AU FONDS DE PÉRÉQUATION CONJONCTURELLE</b>	<b>-1 269 713,87</b>	<b>0,00</b>
<b>6. DOTATION AU FONDS DE PROMOTION DE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL</b>	<b>-586 021,79</b>	<b>-225 474,80</b>
<b>7. REPRISE FONDS DE PROMOTION DE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL</b>	<b>831 395,57</b>	<b>15 065 308,92</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE :</b>	<b>929 065,86</b>	<b>14 633 318,57</b>

## RÉPARTITION ANALYTIQUE DES CHARGES D'EXPLOITATION DIRECTES 2022

### MOYENS FINANCIERS MIS EN ŒUVRE PAR FONCTION

(en %)



# 2022

## SIÈGE

CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
7, rue Alcide de Gasperi - L-1615 Luxembourg-Kirchberg  
Tél.: (+352) 42 39 39-1 - E-mail: chamcom@cc.lu

     @CCLUXEMBOURG

WWW.CC.LU