Luxemburger Wort

Publication date : 11/11/2026 Page : 40
Tirage : 42332 Audience : 229000

Dreamjobs Ambassadors 2026

Sieben Kandidatinnen und Kandidaten im Rennen - Videoporträts online und erstmals ein Publikumspreis

PR-Bericht

Die dritte Ausgabe der „Dreamjobs Ambassadors" geht in die entscheidende Phase. Nach einer ersten Auswahlrunde sind sieben Kandidatinnen und Kandidaten im Rennen um die Rolle als neue Botschafterinnen und Botschafter der HORECA-Berufe in Luxemburg.

Neu in diesem Jahr: Das Publikum kann bis zum 19. November für seinen Favoriten abstimmen. Die drei künftigen „Dreamjobs Ambassadors" werden von einer Fachjury ausgewählt. Der Publikumspreis geht an die Person mit den meisten Stimmen. Die Ergebnisse werden beim Finale im Rahmen der EXPOGAST und des RAK Porcelain Culinary World Cup 2026 bekannt gegeben.

Die Fédération des Hôteliers, Restaurateurs et Cafetiers du Grand-Duché de Luxembourg (HORESCA) erreicht mit „Dreamjobs Ambassadors" eine neue Etappe. Nach Abschluss der Bewerbungsphase geht es nun darum, die sieben ausgewählten Kandidatinnen und Kandidaten vorzustellen und dem Publikum näherzubringen.

Mit dieser Initiative möchte die Fédération HORESCA Persönlichkeiten sichtbar machen, die ihren Beruf mit Leidenschaft ausüben. Zugleich will sie die Berufe in Hotellerie, Gastronomie und Cafégewerbe fördern und junge Menschen sowie Erwachsene auf der Suche nach einer neuen beruflichen Perspektive dazu ermutigen, die vielfältigen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten zu entdecken.

Die sieben von der Jury vorausgewählten Kandidatinnen und Kandidaten zeichnen sich durch ihr Engagement, ihr Know-how und ihre Bereitschaft aus, ihre Leidenschaft weiterzugeben. Sie stehen für verschiedene Facetten einer Branche, in der fachliche Kompetenz, Kreativität und der Kontakt zu Menschen eine zentrale Rolle spielen.

Die sieben ausgewählten Kandidatinnen und Kandidaten sind Pierre-Jean ANTOINE, Küchenchef, Restaurant Jane, Restaurant Studio, Antoine CRUZ, Assistent der Geschäftsführung, Fabrik Bar & Restaurant, Matthias FLORIOT, Chef-Concierge, Sofitel Luxembourg Europe, Vanessa GOFFIN, Teamleiterin im Restaurant, Hôpital Intercommunal Steinfort (HIS), René KERTZ, Küchenchef, Privatkoch, Christophe PROSPERI, Küchenchef und Unternehmer, Restaurant Victoria, Brasserie Heringer Millen, Restaurant Living und Berdorfer Eck und Emmanuel SOKENG, Concierge, Luxembourg Marriott Hotel Alfa.

Ihre Videoporträts sind ab sofort unter www.dreamjobs-ambassadors.lu verfügbar. Die in ihrem beruflichen Umfeld entstandenen Aufnahmen geben Einblicke in ihren Alltag, ihren Werdegang, ihre Motivation und das, was sie an ihrem Beruf begeistert. Diese authentischen Einblicke bilden das Herzstück der Kampagne „Dreamjobs Ambassadors". Sie zeigen die Vielfalt der Berufswege, tragen dazu bei, Klischees abzubauen, und verdeutlichen die Entwicklungsmöglichkeiten im HORECA-Sektor.



Eine Fachjury wählt die drei Gewinnerinnen und Gewinner

Eine Jury aus Vertreterinnen und Vertretern von Institutionen sowie Fachleuten aus dem HORECA-Sektor wird die sieben vorausgewählten Kandidatinnen und Kandidaten bewerten und die drei Gewinnerinnen und Gewinner der Ausgabe 2026/2027 der „Dreamjobs Ambassadors" bestimmen.

Die Jury setzt sich wie folgt zusammen: Jurypräsident Sven BODRY, RAK Porcelain Europe; Jurymitglieder Raphael BETTI, BAC - Bar à Cocktails, Mike BORSCHETTE, Bouneweger Lycée Luxembourg (BLL), Aline BOURSCHEID, Grünewald Chef's Table, Hostellerie du Grünewald, Maison B, Françoise DROULANS, Chambre de Commerce, Marc FUSENIG, Concept+Partners, Pascale GERAETS, Restaurant Veiner Stuff, Michel LANNERS, École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg (EHTL), Cyril MOLARD, Ma Langue Sourit, Muriel MORBÉ, House of Training, Sébastien PÉRIÉ, Atelier Windsor, Etienne PLANCHER, Hôtel le Royal, Alain RIX, HORESCA, Gilles SCHOLTUS, Ministère de l'Économie sowie im WAGENER, Opyos Beverages.

Über ihre fachlichen Kompetenzen hinaus sollen die künftigen „Dreamjobs Ambassadors" vor allem Persönlichkeiten sein, die andere Menschen inspirieren und zu einem modernen, authentischen und attraktiven Bild der HORECA-Berufe beitragen können.

Publikumsabstimmung bis zum 19. November

Die große Neuerung dieser dritten Ausgabe ist ein Publikumspreis für die Person mit den meisten Stimmen. Diese Auszeichnung wird unabhängig von der Wahl der drei Gewinnerinnen und Gewinner durch die Jury vergeben. Sie kann somit an einen der drei „Dreamjobs Ambassadors" oder an eine vierte Person gehen. Diese Form der Beteiligung bezieht das Publikum direkt in die Förderung der HORECA-Berufe ein und verschafft den Kandidatinnen und Kandidaten sowie ihren Berufswegen zusätzliche Sichtbarkeit.

Den Höhepunkt der Kampagne bildet das Finale im Rahmen der EXPOGAST 2026 und des RAK Porcelain Culinary World Cup, die vom 21. bis 25. November 2026 in der Luxexpo The Box stattfinden.

Die Kampagne wird von der HORESCA organisiert - mit Unterstützung des Ministeriums für Wirtschaft und der Chambre de Commerce, RAK Porcelain Europe als Sponsor sowie in Zusammenarbeit mit der École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg (EHTL) und dem Bouneweger Lycée Luxembourg (BLL).

Entdecken Sie die sieben Kandidatinnen und Kandidaten und stimmen Sie jetzt für Ihren Favoriten ab!

L'utilisation de cet article n'est autorisée que pour un usage personnel ou interne. Toute reproduction ou diffusion est interdite.