

Contenu sponsorisé par
House of Training



10 ans, entre nouveautés et curiosité

Muriel Morbé, CEO de la House of Training, incarne l'esprit de curiosité et d'apprentissage continu qui guide l'institution.

Tout grand saut de compétences commence-t-il par un petit pas de curiosité ?

C'est en effet le grand message que nous souhaitons véhiculer pour célébrer nos 10 ans d'activité. La Curiosité est un moteur de l'apprentissage, une vertu qui nourrit l'agilité, stimule l'innovation et renforce la compétitivité et l'impact. Au-delà de notre mission de formation, nous avons aussi pour rôle de sensibiliser les acteurs économiques à l'impact stratégique de la formation et à l'importance de cultiver la curiosité comme moteur d'apprentissage et d'adaptabilité. C'est d'autant plus important dans un monde qui change, où l'adaptation à la nouveauté n'est pas une option, pour qui souhaite rester performant dans la durée. Notre mot d'ordre demeure : « Never Stop Learning » !

La **House of Training** fête ses 10 ans et présente son nouveau catalogue de formations. À cette occasion, elle dévoile également une campagne de communication qui met en avant l'esprit de curiosité, via une série de questions aussi étonnantes que détonantes. Nous les avons reprises à notre compte et posées à sa CEO, Muriel Morbé.



C'est le nombre d'inscriptions enregistrées par la House of Training depuis sa création.



C'est le nombre de jours/hommes de formations menés par la House of Training depuis 2015.

À propos de changement, s'étonner de l'Intelligence Artificielle, est-ce une réjouissance bien naturelle ?

Si les choses se sont accélérées depuis la crise sanitaire et l'émergence de l'IA, les changements remontent en fait à bien plus longtemps.

Les défis restent nombreux : la révolution technologique que nous venons de citer, mais l'on pourrait aussi parler de durabilité, de pénurie des talents ou encore de transition générationnelle sur le marché du travail.

Faut-il s'en réjouir ou s'en émouvoir ? Bien sûr, c'est tout à fait naturel d'être surpris. Mais là aussi, il faut rester curieux et ouvert face à ces nouveautés. C'est doté d'un tel état esprit, d'enthousiasme et de positivité, que l'on percevra alors ces défis comme des opportunités. Se fermer et vouloir résister reviendrait à se battre contre des moulins.

Nous avons fait évoluer notre offre de formations 2026 dans ce sens. Si je prends à nouveau l'exemple de l'IA, nous disposons de formations dédiées à ce sujet. Mais ce sujet infuse aussi dans bien d'autres formations de manière moins spécifique. Ce n'est plus seulement un thème technologique, mais une approche sectorielle globale !

Alors que la Gen Z débarque sur le marché du travail, peut-on dire que les grands écarts générationnels favorisent l'agilité professionnelle ?

Comme toutes les générations avant elle, celle des « digital natives » a été façonnée par son environnement. Aujourd'hui, quatre générations cohabitent dans les entreprises. Chacune apporte son expérience, ses méthodes et sa vision. Je vois clairement les différences entre les compétences des plus expérimentés et celles des plus jeunes comme une véritable force, une opportunité de gagner en agilité et en flexibilité pour les organisations. À condition que l'esprit collaboratif et l'écoute soient présents, il n'y a aucune raison de penser que ces contrastes rimeront avec conflit, bien au contraire, ils stimulent l'apprentissage mutuel. À cet égard, notre réseau de plus de 800 formateurs incarne lui aussi cette variété d'âges.

Diriez-vous finalement que la formation professionnelle continue est une déformation professionnelle bienvenue ?

Cette question exprime à nouveau l'importance du « Never Stop Learning ». La formation professionnelle continue est un levier stratégique de la compétitivité. Une grande partie des entreprises en a conscience et encourage leurs collaborateurs à se former. Elle favorise la mobilité interne, ouvre des perspectives de carrières enrichissantes, et attire les nouvelles générations en quête d'évolution.

Faire bénéficier tous les acteurs de l'économie d'un tel saut de compétences demeure notre mission principale, depuis 10 ans et pour la décennie à venir. Afin d'y parvenir toujours plus efficacement en 2026, nous avons renforcé notre offre de formations. Parmi les nouveautés, citons l'offre Higher Education, qui met à disposition des entreprises luxembourgeoises l'excellence académique de grandes Business School ou Universités : HEC Liège, l'ICN Business School, l'Université de Lorraine ou Solvay Lifelong Learning, entre autres.

Des nouvelles offres voient le jour, sur des enjeux majeurs comme l'IA dont nous avons parlé, mais aussi sur la Cybersécurité, la Gouvernance ou encore le Risk Management. Enfin, notre offre de formation Supply Chain & Transport se voit renforcée. ●



Découvrez notre catalogue de formations 2026