

## Onze nouveaux entrepreneurs «mentorés»

La quatrième édition du programme BusinessMentoring a été lancée jeudi soir

**Luxembourg.** «L'objectif du mentoring c'est de bénéficier des conseils d'un entrepreneur plus expérimenté pour renforcer ses compétences managériales mais aussi de briser l'isolement de chef d'entreprise face à ses difficultés», détaille Guylaine Hanus, chargée de mission BusinessMentoring. Jeudi soir, ce programme présentait officiellement sa nouvelle «promotion»: onze entrepreneurs qui vont être suivis pendant 12 à 18 mois par un mentor, un chef d'entreprise plus expérimenté.

Ces «mentorés» dirigent de petites entreprises (1 à 15 personnes) qui ont au moins six mois d'ancienneté et opèrent dans l'artisanat, l'horesca, les transports ou les nouvelles technologies. L'originalité du mentoring à la luxembourgeoise c'est qu'il ne s'adresse pas qu'aux



Onze entrepreneurs suivis cette année, 40 depuis 2010.

(PHOTO: GERRY HUBERTY)

jeunes sociétés. «Au Luxembourg, contrairement à la plupart des pays européens, ce sont plutôt des entre-

prises de plus de cinq ans qui font faillite», explique Guylaine Hanus, «parce qu'elles ont parfois une

façon de faire désuète ou un palier de croissance difficile à passer.

En quatre ans, une trentaine de mentors ont accompagné une quarantaine d'entrepreneurs de façon bénévole. «Ce n'est pas du coaching ou du consulting, le mentoring se fonde sur le partage d'expérience. Les mentors ont une envie de transmettre qui se fonde sur des valeurs et une éthique», souligne la chargée de mission. «C'est aussi enrichissant pour eux puisque le mentoré leur ouvre d'autres perspectives, d'autres façons de faire».

La méthode semble bien fonctionner puisque sur les deux premières promotions, 95 % des entreprises existent toujours et connaissent une croissance moyenne de 29 % de leur activité, avec même une création d'au moins trois nouveaux emplois pour la moitié d'entre elles. (lc)