

## Un été somme toute rallongé...

Long Live The Summer revient les 20 et 21 septembre

Communiqué de presse

**Pour sa cinquième édition, Lux-expo The Box, en collaboration avec la Ville de Luxembourg et avec le soutien de la Chambre de Commerce, présente Long Live The Summer, un événement festif et gratuit dédié à la mise en avant du commerce local, à la créativité et à l'engagement en faveur de modes de consommation contemporains et responsables.**

Organisé les samedi 20 et dimanche 21 septembre 2025, Long Live The Summer (LLTS) transforme Luxexpo The Box – premier organisateur d'événements au Luxembourg certifié B Corp – en un espace vivant où commerçants, artisans, restaurateurs, créateurs et jeunes marques locales viennent à la rencontre de nouveaux publics.

Le temps d'un week-end, les visiteurs découvriront une sélection d'acteurs du territoire au sein de pop-up stores, espaces thématiques, animations culinaires, ateliers, rencontres et démonstrations, dans une ambiance accessible, urbaine et tournée vers l'expérience.

### **Un événement porté par la Ville de Luxembourg**

La Ville de Luxembourg, partenaire central de l'événement, réaffirme à travers LLTS sa volonté de soutenir activement le commerce local, en offrant aux commerçants, restaurateurs, jeunes entrepreneurs et start-ups une

plateforme unique pour accroître leur visibilité et valoriser leur savoir-faire. L'événement s'inscrit dans une démarche de promotion de la diversité commerciale et d'exploration de nouveaux formats d'interaction avec les consommateurs urbains.

### **Un soutien stratégique de la Chambre de Commerce**

La Chambre de Commerce soutient activement la Ville de Luxembourg et Luxexpo The Box dans l'organisation de Long Live The Summer, convaincue de l'importance d'accompagner le commerce local dans ses évolutions. Elle a donc développé un nouvel outil d'accompagnement:

le Booster Pack by Chambre de Commerce, une boîte à outils digitale pour aider les commerçants dans leur communication, leur présence en ligne et leur positionnement face aux attentes des jeunes générations connectées, mobiles et qui demeurent en quête de sens. Ce dispositif s'inscrit dans une volonté commune de soutenir l'intégration du numérique dans le commerce de proximité et de faire de LLTS un levier structurant pour un commerce local innovant et attractif.

Deux espaces viendront enrichir cette édition: un espace de restauration valorisant des produits locaux et de saison dans un format convivial, ainsi qu'un espace d'animations créatives et sportives, conçu pour offrir des moments de découverte et d'inspiration en phase avec les attentes du public.