



Photo : marion dessard

Karin Scholtes et Muriel Morbé, respectivement présidente et CEO de la House of Training, fêtent les 10 ans de la fondation.

La House of Training fête ses 10 ans

Avec plus de 250 000 inscriptions enregistrées depuis sa création, la House of Training s'est imposée comme un acteur incontournable de la formation continue.

La formation est le carburant qui propulse notre économie», explique Karin Scholtes, présidente de la House of Training, fondation créée par la Chambre de commerce et l'Association des banques et banquiers Luxembourg (ABBL). À l'occasion de ses dix ans d'existence, le 15 octobre dernier, un évènement a été organisé au Malt – Innovative Factory et a réuni près de 200 invités : l'occasion de célébrer une décennie d'engagement au service du développement des compétences au Luxembourg, tout en présentant les nouveautés du catalogue de formations 2026.

La House of Training s'est imposée comme un acteur cen-

tral de la formation continue. En dix ans, elle a enregistré plus de 250 000 inscriptions, organisé plus de 20 000 sessions de formation et accompagné plus de 13 000 entreprises et organisations. Ce sont au total 800 formateurs-experts et 60 partenaires professionnels qui œuvrent en faveur de ce mode d'apprentissage. Ces chiffres traduisent leur engagement, résumé par leur devise «Never Stop Learning».

Un mot d'ordre : la curiosité

La curiosité étant au centre de leurs projets, la soirée a également accueilli une table ronde animée par Muriel Morbé, CEO de la fon-

dation. Quatre personnalités de l'écosystème luxembourgeois y ont partagé leur vision du futur du travail : Carole Muller (Boulangeries Fischer), Stéphanie Jauquet (Cocottes & Co), Pierre Ahlborn (Banque de Luxembourg) et Thierry Flies (Schroeder & Associés). Ensemble, ils ont évoqué la transmission intergénérationnelle, l'intelligence artificielle et la capacité à se réinventer face aux évolutions économiques et technologiques. «La curiosité est un moteur de l'apprentissage, une vertu qui nourrit l'agilité, stimule l'innovation et renforce la compétitivité et l'impact», a souligné Muriel Morbé.

Ce dixième anniversaire a aussi marqué le lancement du catalogue

de formations 2026. Ses enseignements sont conçus pour anticiper les besoins émergents du marché actuel. Avec plus de 1 470 formations réparties dans 23 domaines d'activité, cette offre renouvelée a été élaborée en collaboration avec 60 partenaires, associations et fédérations professionnelles.

Un catalogue 2026 sur l'IA, la durabilité et la sécurité

Sont à noter parmi les nouveautés phares, le développement de programmes d'enseignement supérieur, en partenariat avec des institutions telles que HEC Liège, l'ESSEC, l'ICN, la Solvay Brussels School ou encore l'université de Lorraine. Ces 13 parcours acadé-

miques (MBA, certificats et masters) sont compatibles avec une activité professionnelle et visent à former des experts capables de piloter la transformation des organisations.

Le catalogue 2026 met également l'accent sur trois axes stratégiques. En premier, l'intelligence artificielle, avec une offre élargie qui intègre les nouvelles applications dans les entreprises. Ensuite, la transition durable afin d'accompagner l'intégration des nouveaux règlements européens (ESG et CSRD) dans les stratégies. Enfin, la cybersécurité, la gouvernance et le management du risque, des éléments devenus essentiels dans un contexte économique et réglementaire exigeant.