

Nouveau CEO, nouvelle offre

La «House of Training» s'est réorganisée pour la rentrée 2017

LUXEMBOURG
CLAUDE KARGER

Deux ans après sa fondation par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg, la «House of Training» franchit à présent une nouvelle étape tant dans son organisation que dans son offre de formations.

Luc Henzig remplace Nico Binsfeld

En effet, Nico Binsfeld, le CEO de la «HoT», a été appelé à de nouvelles responsabilités au sein de la Chambre de Commerce. Celui qui fut jusqu'ici la cheville ouvrière de la fusion des offres existantes de la Chambre de Commerce et de l'Institut pour la Formation Bancaire s'occupe à présent des relations de la Chambre avec le Ministère de l'Education Nationale. C'est Luc Henzig, membre du comité de direction de la Chambre de Commerce et membre du Conseil d'administration de la «HoT» qui est son successeur au poste de CEO de la «HoT».

Fernand Ernster, le co-président de la «HoT» n'a pas manqué de souligner hier matin lors d'une conférence de presse les mérites de Nico Binsfeld dans la «success story» que constitue la maison de la formation. Cette dernière entame la rentrée avec une offre de formation revue et remodelée. Ainsi l'offre se décline désormais en quatre grandes parties couvrant 19 domaines de formation.

Formations pour dirigeants, activités de support et sectorielles

Primo: des formations pour les dirigeants d'entreprise, que ce soient des créateurs d'entreprises, des entrepreneurs confirmés ou alors des cadres dirigeants. Secundo: des formations pour les activités de support comme les ressources humaines, le droit, la fiscalité ou encore l'informatique. Un grand accent a été mis dans ce contexte sur les formations continues permettant aux entreprises de mieux appréhender la transformation digitale. Troisièmement: les formations sectorielles. La Chambre de Commerce preste traditionnellement des formations d'accès



Muriel Morbé, responsable des programmes, le CEO Luc Henzig, Fernand Ernster et Karin Scholtes, les co-présidents ainsi que Serge de Cillia et Carlo Thelen, les vice-présidents, lors de la présentation des changements au «House of Training»

Photo: LU

aux professions, mais aussi des formations continues pour les différents secteurs économiques dont sont issus ses membres.

Ces dernières ont été revues en concertation avec les différentes fédérations - un processus «dynamique» d'ailleurs, selon l'expression de Luc Henzig, alors que la «HoT» veut rester évidemment au plus près des besoins de formation des différents secteurs. Une grande innovation en la matière est l'extension de l'offre pour le secteur Horeca. Les cours traditionnels sur l'accès aux professions du secteur, l'hygiène alimentaire et les autres obligations venant se compléter par des formations spécifiques et opérationnelles - cuisine sous vide, sauces et fonds, pâtisserie de base, desserts, barista, cocktail et service en salle - proposées en collaboration avec l'Horesca et le Lycée Technique Hôtelier Alexis Heck.

Enfin, le quatrième pilier de l'offre s'intitule «développement personnel», il s'agit là de formations s'inscrivant dans une démarche «travail sur soi» dans un contexte professionnel - communication, organisation, efficacité commerciale ou encore le tutorat. De nouveaux outils digitaux se trouvent en développement pour aider au choix des formations de la «HoT». ●

LA «HoT» EN CHIFFRES

168 formés tous les jours

Quelques chiffres-clé sur la «House of Training»: Jusqu'au 30 septembre dernier, elle a dispensé en tout et pour tout 33.614 jours/hommes (1 jour/homme=8 heures de formations) de formations, dont un tiers dans des formations sur mesure. Cela signifie donc que la «HoT» forme 168 personnes en moyenne par jour.

595 modules de formations dans le catalogue

Dotée de 36 employés à temps plein qui organisent les cours, l'institution est servie par quelque 800 formateurs et experts et travaille avec une cinquantaine de partenaires de secteurs économiques différents. En tout, quelque 595 modules de formations sont proposés dans le catalogue 2018, dont 125 nouvelles formations. A noter que 67% d'entre elles sont en Français, 24% en Anglais, 8% en Allemand et 1% en Luxembourgeois. LU

Plus d'infos: www.houseoftraining.lu