

Le Luxembourg s'affiche au Mipim

Pour la huitième année, la Chambre de commerce a mis en place un pavillon national à l'occasion du salon Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier), qui s'est déroulé du 12 au 15 mars 2013, à Cannes.

Un stand collectif qui a permis de promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissements et de projets attractifs.

Onze sociétés ou institutions luxembourgeoises* exposantes et quelque 200 visiteurs luxembourgeois et étrangers ont répondu à l'invitation de la Chambre de commerce.

La traditionnelle journée luxembourgeoise a réuni 200 hommes d'affaires issus de nombreux pays. Cette manifestation a été ouverte par Robert Dennewald, vice-président de la Chambre de commerce qui a souligné la bonne santé du marché immo-

bilier luxembourgeois et les perspectives futures qui s'annoncent prometteuses. En marge de cette journée, l'agence de développement Luxembourg for Finance a organisé un séminaire sur la structuration de transactions immobilières à Luxembourg.

Le salon Mipim est, avec le salon Expo Real (Munich), l'un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, et il a rassemblé cette année quelque 20.000 visiteurs de près de 80 pays sur une surface d'exposition de plus de 18.000 m².

*Agora, Banque LBLUX, Compagnie luxembourgeoise d'entreprises (CLE), Drees & Sommer Luxembourg, DSM -Di Stefano Moyse, ING Luxembourg, Property Partners, Somaco-Findel Golf Office Park, Valeres Konstruktioun, Socom et la Ville de Luxembourg.