

IMD World Competitiveness Yearbook 2022

La perte d'un rang du classement du Luxembourg au sein du *World Competitiveness Yearbook* (WCY) de l'institut suisse IMD⁽¹⁾, pour se situer en 13^e position est un enseignement important sur la capacité de l'économie luxembourgeoise à renforcer sa compétitivité durant cette période. L'indicateur que tous les économistes observent à l'heure actuelle est le taux d'inflation. L'augmentation des prix à des niveaux non atteints depuis des décennies ne sera pas sans conséquence sur le pouvoir d'attraction, de progression, voire d'innovation, des différentes économies. Le Luxembourg, caractérisé par des mécanismes automatiques d'ajustements des salaires et des prestations sociales aux prix, et par une forte tension démographique sur son territoire et ses infrastructures, fait face à un défi encore plus important que la plupart de ses concurrents. Est-ce le signal envoyé par des dirigeants d'entreprise plus

sévères que l'an passé sur les performances compétitives du Grand-Duché ?

Le rapport d'IMD montre pourtant que le Luxembourg dispose de fondements compétitifs solides. L'économie luxembourgeoise reste parmi les plus stables au niveau des finances publiques, malgré les importantes dépenses entreprises durant la crise COVID. Le rebond d'activité a été manifeste en 2021, malgré une baisse bien moindre que dans la plupart des autres économies en 2020. Cette bonne performance s'observe aussi s'agissant du commerce extérieur et des investissements internationaux. Toutefois, les bons résultats d'aujourd'hui n'augurent pas ceux de demain et notamment ne disent pas si les graines semées sont les bonnes. Ainsi, l'éducation et les talents, l'innovation, les transitions écologiques et digitales, les pratiques de gestion des entreprises, sont autant de domaines où

le Grand-Duché doit progresser pour affronter mieux que les autres les crises qui viendront.

Au niveau du classement

Le Danemark devient l'économie la plus compétitive au monde. Elle devance 2 pays européens, la Suisse, qui recule à la 2^e place, et la Suède qui passe de la 2^e à la 4^e position. En 3^e position, Singapour progresse de 2 places par rapport à 2021. Les États-Unis se maintiennent à la 10^e place, alors que la Chine recule de la 16^e à la 17^e position.

Les 9 pays européens qui figuraient dans le top 15 du WCY2021 le sont également en 2022. Le gain de rangs de la Finlande (+ 3), du Danemark (+ 2) et de l'Irlande (+ 2) sont à souligner.

Les 3 pays voisins du Luxembourg voient leur classement rester stable ou progresser : l'Allemagne se maintient à la 15^e position, alors que la Belgique passe du 24^e au 21^e rang et la France de la 29^e à la 28^e place.

Les 4 défis en 2022 pour la compétitivité du Luxembourg

1. Atténuer les effets de la hausse des taux d'inflation (y compris la flambée des prix des matières premières et des prix de l'énergie) sur la rentabilité des entreprises et le pouvoir d'achat des ménages.
2. Accélérer la transition verte et donc la transition vers une économie durable et décarbonée, via le développement des écotecnologies.
3. Passer d'une économie extensive à une économie caractérisée par une croissance plus qualitative, basée sur un cycle de développement circulaire.
4. Répondre aux difficultés rencontrées par les entreprises pour trouver et retenir les talents à court et à plus long terme.

Les défis ont été proposés par la Chambre de Commerce à l'institut IMD en tant que partenaire institutionnel du classement pour le Luxembourg.

(1) Depuis 1989, l'institut suisse IMD (International Institute for Management Development) analyse la compétitivité de plus de 60 pays. Le classement est basé sur des indicateurs statistiques (*hard data*) et sur l'opinion des décideurs économiques et des dirigeants d'entreprise. L'enquête est coordonnée par la Chambre de Commerce pour le volet luxembourgeois. Le classement IMD repose sur 250 indicateurs rassemblés sous 4 piliers : performances économiques, efficacité des pouvoirs publics, environnement des affaires et qualité des infrastructures.

Source : Chambre de Commerce, communiqué de presse *IMD World Competitiveness Yearbook 2022 – Naviguer parmi les courants de l'inflation*, 15 juin 2022.

www.cc.lu