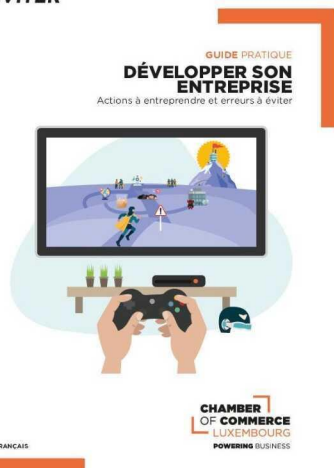


GUIDE DÉVELOPPER SON ENTREPRISE: ACTION À ENTREPRENDRE ET ERREURS À ÉVITER



La **Chambre de Commerce** a publié un nouveau **Guide Pratique** intitulé **Développer son entreprise: actions à entreprendre et erreurs à éviter**. Pensé pour répondre aux besoins et aux interrogations courantes des entrepreneurs, ce Guide propose des clés concrètes pour dynamiser une activité, que l'entreprise soit encore en phase de lancement ou déjà bien établie.

Digitalisation, intelligence artificielle, Change Management rythment aujourd'hui le quotidien des entreprises et constituent des leviers stratégiques incontournables pour évoluer dans un environnement en mutation.

Le Guide est disponible en français, en anglais et en allemand. Il peut être téléchargé ou commandé dans la section Publication du site www.cc.lu.

RETOUR SUR LA 7^E ÉDITION DU PARLEMENT EUROPÉEN DES ENTREPRISES



À l'initiative d'**Eurochambres**, **plus de 700 dirigeants d'entreprise venus de 32 pays européens** se sont réunis en novembre dernier dans l'hémicycle du Parlement européen à Bruxelles. Invités à siéger et voter comme de véritables députés européens, ils ont pu **exprimer la voix**

des entreprises sur les enjeux cruciaux qui façonnent l'économie européenne.

Durant toute la journée, ils ont pu discuter directement avec les décideurs européens et partager leurs priorités concrètes pour l'avenir de l'Europe économique. Les débats se sont structurés autour de 4 thématiques européennes : la **stratégie commerciale de l'Europe**, le **marché intérieur**, la **décarbonisation** et, de manière plus horizontale, la **compétitivité**.

Pour l'événement, la **Chambre de Commerce** et son **Enterprise Europe Network**, en collaboration avec la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg, ont accompagné une délégation luxembourgeoise, composée des entreprises et start-up suivantes : Artec3D, ClearSpace, Enovos, Good-year Operations, Travel Pro Amex GBT, WEO – Environmental Analytics for all from Space.

Lors de la session consacrée à la décarbonisation, le fondateur d'Artec3D, a centré son intervention sur 2 priorités : la nécessité de rendre les marchés publics verts plus transparents et accessibles aux PME et start-up innovantes ainsi que l'importance de transformer le *SME Reality Check* en un véritable *SME Cross-border Reality Check*, afin que la législation européenne tienne mieux compte des réalités des entreprises opérant au-delà des frontières.

En parallèle, la délégation luxembourgeoise a rencontré des représentants de la DG GROW de la DG DEFIS pour aborder les politiques européennes en faveur des PME, les travaux sur la simplification administrative ainsi que les initiatives et projets européens dans le domaine de la défense. La délégation a également rencontré les eurodéputés luxembourgeois.

Cet événement illustre l'importance du dialogue UE-Entreprises pour faire remonter les besoins concrets du terrain vers les instances européennes.

Les points marquants des votes sont les suivants : 91 % estiment que la Commission européenne doit nommer un Envoyé européen pour les PME afin de défendre les besoins de plus de 99 % des entreprises européennes ; 90 % considèrent que l'UE doit faire davantage pour aider les entreprises à tirer parti des accords de libre-échange. 93 % déclarent rencontrer des goulots d'étranglement et des difficultés supplémentaires dans leurs chaînes d'approvisionnement en raison des tensions géopolitiques ; 88 % jugent que le marché unique n'est pas suffisamment intégré, ce qui empêche leurs entreprises d'opérer et de concurrencer librement ; 99 % affirment

souffrir de coûts énergétiques élevés, ce qui rend plus difficile le maintien de leur compétitivité et l'investissement dans la transition verte ; 98 % n'ont constaté aucune réduction notable des charges administratives au cours des 12 derniers mois ; et 86 % estiment que le *reporting* en matière de durabilité n'est pas un outil efficace pour renforcer la compétitivité tout en faisant progresser la durabilité.

Les conclusions de l'édition 2025 ainsi que les résultats des votes ont été transmis aux institutions européennes, avec l'ambition d'influencer les futures politiques en faveur des entreprises.

www.parliament-of-enterprises.eu
www.cc.lu