

House of Training

Une décennie au service de la montée en compétences

En 2015, lors de sa création, la House of Training faisait le vœu de soutenir en continu le développement des compétences des entreprises et de leurs collaborateurs. Dix ans plus tard, on peut dire que le pari est réussi, et le cap inchangé. Entretien avec Muriel Morbé, CEO de la House of Training et directrice Talents & Skills de la Chambre de Commerce.

2025 a marqué le 10^e anniversaire de la House of Training. Quels moments forts retenir de cette année ?

J'en retiens que la House of Training est une belle *success story* née de la collaboration entre la Chambre de Commerce et l'ABBL, autour d'une ambition commune de développer les compétences au Luxembourg. Après 10 ans d'existence, nous voyons que nos missions premières, à savoir développer et renforcer les compétences des entreprises luxembourgeoises, en anticipant, avec tous nos partenaires, les compétences dont les entreprises ont besoin aujourd'hui, mais surtout demain, nous ont permis de les accompagner avec des programmes et des plans de formations adaptés à leurs enjeux. Depuis 2015, l'impact de la House of Training se traduit par plus de 250.000 inscriptions, 20.000 sessions de formation, 550.000 jours/hommes de formation et plus de 13.000 entreprises accompagnées.

Quelles sont les priorités de la House of Training en 2026 pour accompagner les entreprises face aux évolutions du marché ?

Nous nous inscrivons dans la continuité de nos missions, sachant que les défis sont grands : pénurie de talents, transition numérique et environnementale, intelligence artificielle... De notre côté, nous continuons la digitalisation de nos services afin d'offrir des supports de contenus toujours plus pertinents et adaptés aux contraintes et besoins des entreprises, notamment en matière de *blended-learning* et d'*e-learning*. L'IA suscite de nombreuses interrogations et on nous sollicite beaucoup sur ce thème. Selon différentes sources, 72% des emplois au Luxembourg devraient voir leurs fonc-



Muriel Morbé, CEO, House of Training, et directrice Talents & Skills, Chambre de Commerce.

tions évoluer avec l'IA, ce qui représente un défi majeur en matière de compétences. En outre, le dernier *Baromètre de l'Économie* réalisé par la Chambre de Commerce révélait que 40,3% des entreprises luxembourgeoises font appel ponctuellement à la formation professionnelle continue et que 36,6% n'y ont jamais fait appel. Ces chiffres soulignent l'importance de poursuivre le travail de sensibilisation et d'accompagnement. De plus, selon les chiffres de l'IGSS, 335.000 recrutements sont à prévoir d'ici 2040 : 180.000 remplacements (départs à la retraite) et 155.000 nouveaux postes créés, ce qui rappelle que le développement des compétences sera un levier déterminant pour la compétitivité et la résilience de l'économie luxembourgeoise.

Quels besoins concrets observez-vous chez vos clients et partenaires, et comment vos formations y répondent-elles ?

Plus de la moitié des entreprises aujourd'hui identifient le manque de main-d'œuvre qualifiée comme étant le principal frein à leur développement. Un autre grand challenge consiste à attirer et retenir les talents. En plus

des aptitudes techniques, l'adaptabilité et la flexibilité sont également les 2 compétences les plus recherchées aujourd'hui. Dès lors, les entreprises essaient de renforcer au maximum les compétences de leurs équipes en investissant dans la formation. Notre offre *Higher Education* conçue avec des partenaires académiques de renom, comme HEC Liège, l'ICN, l'Université de Lorraine, Solvay Lifelong Learning répond aux attentes des entreprises et de leurs collaborateurs. Elle offre aux cadres, dirigeants et professionnels en transition des parcours compatibles avec l'activité professionnelle, favorisant la montée en compétences et la progression de carrière.

Quels conseils donneriez-vous aux responsables formation ou aux managers pour le développement des compétences de leurs équipes ?

« *Never stop learning* » serait l'adage qui résumerait le mieux notre message aux entreprises pour les inciter à continuer à investir dans la formation. Aussi, rien ne remplace la curiosité, qui doit être cultivée tout au long de la vie et qui permet ainsi de s'interroger, de se remettre en question, d'innover et de saisir les défis comme des opportunités. C'est un moteur, une valeur que la House of Training place plus que jamais au cœur de son message.

Propos recueillis par Isabelle Couset

L'offre de formation 2026 de la House of Training :

- + de 1.450 formations réparties en 23 domaines
- 176 parcours certifiants
- 13 programmes académiques
- 71 profils professionnels