

Le Baromètre de l'Économie de la Chambre de Commerce entre dans l'ère interactive

Innové, ce n'est pas seulement inventer de nouvelles technologies. C'est aussi transformer la manière dont l'information est analysée et partagée. Dans un environnement économique de plus en plus complexe et incertain, les entreprises, mais également les décideurs publics, ont besoin d'outils clairs, fiables et facilement exploitables pour comprendre les tendances, anticiper les évolutions et éclairer leurs décisions. C'est précisément l'ambition du nouveau rapport interactif du *Baromètre de l'Économie*.

Depuis 2019, l'enquête conjoncturelle de la Chambre de Commerce constitue une référence pour prendre le pouls de l'économie luxembourgeoise. Publié deux fois par an, le *Baromètre de l'Économie* s'appuie sur un large panel de plus de 2.000 entreprises, tous secteurs confondus, pour restituer leur situation conjoncturelle réelle, leurs anticipations, leurs priorités et leurs préoccupations. Jusqu'ici, ces résultats et leur analyse étaient uniquement diffusés sous forme de publications PDF. Un format pertinent, mais non adapté à une exploration fine et dynamique des données.

Dans une version digitale et interactive...

Le *Baromètre de l'Économie* entre dans une nouvelle ère. Accessible gratuitement sur cc.lu/barometre-economie-bi, ce rapport en ligne propose une expérience de lecture entièrement repensée. En quelques clics, l'utilisateur peut visualiser l'évolution des principaux indicateurs conjoncturels dans le temps, comparer les résultats par secteur d'activité et par taille d'entreprise, filtrer les données selon ses besoins ou, encore mieux, comprendre les anticipations des dirigeants pour les mois à venir.

Cette approche interactive change profondément la manière d'appréhender l'information économique. Le *Baromètre de l'Économie* digital laisse à chacun la liberté de construire sa propre grille d'analyse, en fonction de ses besoins. Un dirigeant de PME pourra, par exemple, se concentrer sur les indicateurs les plus proches de sa réalité sectorielle, tandis qu'un responsable financier suivra plus précisément l'évolution de l'investissement ou de la rentabilité. Les décideurs publics et les journalistes y trou-



veront quant à eux une lecture transversale et actualisée des dynamiques économiques à l'œuvre au Luxembourg, ainsi que des difficultés et besoins des entreprises. L'outil s'adapte désormais aux usages, et non l'inverse.

... pour une meilleure valorisation de la donnée économique

Cette innovation répond également à un enjeu stratégique: mieux valoriser la donnée économique, au service des entreprises, mais aussi de l'analyse économique et du débat public. Les résultats du *Baromètre de l'Économie* ne sont plus seulement consultés, ils deviennent explorables, comparables et réellement actionnables. Dans un contexte où la rapidité de décision est un facteur clé de compétitivité, disposer d'une vision claire et actualisée de la conjoncture constitue un avantage précieux.

Le *Baromètre de l'Économie* digital illustre la volonté de la Chambre de Commerce d'accompagner les entreprises dans leur com-

préhension de l'environnement économique, en mettant à leur disposition des outils modernes, pédagogiques et transparents.

Complémentaire aux publications semestrielles en format PDF, ce nouveau rapport interactif ne remplace pas l'analyse, il la renforce. Il invite à explorer, à comparer, à suivre les évolutions sur le long terme et à mieux saisir les tendances et mouvements qui façonnent l'économie luxembourgeoise.

Dans un monde où l'information est abondante, mais parfois difficile à exploiter, le *Baromètre de l'Économie* digital propose une réponse simple: rendre la donnée plus lisible, plus accessible et plus utile. Une innovation concrète, qui met la donnée économique au service de celles et ceux qui la font parler.

cc.lu/barometre-economie-bi

Lucie Martin
Economic Affairs

Chambre de Commerce