

Projet entrepreneurial cherche aides et financements

Du lancement de l'activité à son développement, le financement accompagne chaque étape de la vie d'une entreprise. Investir, recruter, moderniser ses outils ou partir à la conquête de nouveaux marchés suppose de mobiliser, au bon moment, les ressources adaptées.

Lorsque l'on est entrepreneur, il est toujours préférable de pouvoir appuyer sa stratégie financière sur un écosystème diversifié. Fonds propres, prêts bancaires, garanties publiques, financements spécialisés, aides de l'État, programmes d'accompagnement ou encore capitaux privés sont autant de solutions qui peuvent être combinées. L'enjeu consiste surtout à identifier, en fonction de la maturité du projet et des besoins de l'entreprise, les dispositifs les plus adaptés.

Construire d'abord une base financière solide

Avant de solliciter des financements extérieurs, l'entrepreneur est généralement le premier à investir dans son projet. Les fonds propres, qu'ils prennent la forme d'apports en espèces, de matériel ou encore de locaux, constituent la première brique du financement.

Le financement bancaire complète souvent cette première mise de départ. Les banques proposent différents types de prêts destinés à financer l'achat de matériel, les besoins en trésorerie, l'immobilier ou encore le développement de l'activité.

Pour obtenir un financement bancaire, cependant, un entrepreneur devra le plus souvent apporter des garanties, à travers des fonds propres disponibles. Lorsque ceux-ci ne suffisent pas, la Mutualité de Cautionnement (MC), créée par la Chambre de Commerce, peut se porter garante auprès des établissements bancaires. Elle facilite ainsi l'accès au crédit, notamment pour les petites et moyennes entreprises.



Photo-RomanR/Shutterstock

Investir, recruter, moderniser ses outils ou partir à la conquête de nouveaux marchés suppose de mobiliser, au bon moment, les ressources adaptées. La question n'est pas seulement de savoir où trouver des financements, mais surtout de déterminer comment les articuler au mieux pour donner au projet les moyens de ses ambitions.

Les outils publics de financement

La Société Nationale de Crédit et d'Investissement (SNCI), établissement bancaire public, intervient dans le financement des entreprises luxembourgeoises à moyen et long terme. Ses programmes permettent d'accompagner aussi bien les projets de création, de transmission ou de reprise que les démarches d'expansion, de modernisation ou d'innovation.

L'intervention de la SNCI s'inscrit dans une approche de cofinancement avec les banques commerciales, afin de répartir les risques et d'assurer un équilibre entre les différentes sources de financement.

Parmi les jeunes artisans, commerçants, hôteliers ou restaurateurs qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat au Luxembourg, ces prêts et crédits couvrent en moyenne 40 % des investissements.

➤ snci.lu

À ces solutions s'ajoutent les différentes aides proposées par l'État (subventions en capital, exonérations fiscales ou bonifications d'intérêts). Celles-ci varient en fonction du secteur d'activité, de la taille de l'entreprise et de la nature du projet.

➤ guichet.public.lu/fr/entreprises/creation-developpement/financement

L'aide à la primo-création, par exemple, est destinée aux micro-entreprises du commerce et de l'artisanat. Il s'agit d'une subvention forfaitaire correspondant à six mensualités de 2.000 EUR.

➤ guichet.public.lu/fr/entreprises/financement-aides

Financer et accompagner la transformation de l'entreprise

Les besoins de financement ne s'arrêtent pas au lancement de l'activité. Une entreprise peut devoir adapter ses outils, ses méthodes et son organisation. C'est notamment dans cette logique qu'interviennent les SME Packages proposés par le ministère de l'  conomie.

Ces programmes permettent aux PME de bénéficier d'une subvention couvrant 70% des montants investis pour des projets compris entre 3.000 EUR HTVA et 25.000 EUR HTVA. Il existe plusieurs types de packages proposés par ce programme : le SME Packages – Digital (numérique), le SME Packages – AI (intelligence artificielle), le SME Packages – Sustainability (durabilité) ; le SME Package Service (fidélisation des clients) et le SME Package – Cybersecurity (cybersécurité).

➤ guichet.public.lu/fr/entreprises/financement-aides/regime-sme-packages

Le programme *Starter Kit RSE*, proposé par l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR), accompagne les entreprises qui souhaitent initier une transition durable.

➤ indr.lu

Klimapakt fir Bertriber, initié par le gouvernement luxembourgeois, avec la participation de Klima-Agence et de Luxinnovation, vient en aide aux entreprises en phase de décarbonation et de transition énergétique. Son rôle est de

faciliter l'accès aux entreprises aux initiatives, programmes, accompagnements et aides financières existants.

➤ klimapaktfirbetriber.lu

Vers une transition digitale et durable

Certaines solutions associent financement, conseil et expertise afin d'accompagner l'entreprise dans son évolution. Le programme *Fit 4 Start*, développé en partenariat avec Luxinnovation, s'adresse ainsi aux start-up technologiques actives dans le digital, la santé et l'espace, et combine coaching intensif, financement et accès à un réseau international. *Fit 4 Digital* permet d'établir un diagnostic et d'accompagner l'intégration de solutions numériques adaptées. *Fit 4 Innovation* vise l'amélioration des processus, de l'organisation et des performances. Enfin, *Fit 4 Sustainability* accompagne les entreprises dans leur transition écologique et énergétique.

➤ events.luxinnovation.lu/e/fit-4-start-17

Cette dimension d'accompagnement se retrouve plus largement dans l'écosystème entrepreneurial luxembourgeois. La House of Entrepreneurship, portée par la Chambre de Commerce, agit comme un guichet unique pour les créateurs et dirigeants d'entreprise, avec notamment un diagnostic à 360  , une orientation vers les dispositifs appropriés et un accompagnement personnalisé.

➤ houseofentrepreneurship.lu

La Chambre des Métiers quant à elle conseille les artisans et leur donne accès, entre autres, à l'aide à la primo-création.

➤ cdm.lu

Luxinnovation intervient davantage sur les questions liées à l'innovation, à la R&D, au développement durable et aux programmes européens.

➤ luxinnovation.lu

Ouvrir le capital pour accélérer le développement

Lorsque le financement bancaire ou les aides publiques ne suffisent plus à soutenir les ambitions de croissance, les entrepreneurs peuvent également se tourner vers des investisseurs privés.

Les *business angels*, en plus d'apporter des capitaux, peuvent partager leur

expérience, leur réseau et consacrer du temps au développement des entreprises dans lesquelles ils investissent. Au Luxembourg, le Luxembourg Business Angels Network (LBAN) rassemble des investisseurs intéressés par des projets locaux.

➤ lban.lu

Les sociétés de capital-risque ciblent pour leur part principalement des entreprises innovantes présentant un fort potentiel de croissance. L'accès à ce type de financement est plus exigeant, mais les montants mobilisés peuvent permettre d'accélérer fortement le développement d'une entreprise.

   côté de ces acteurs plus traditionnels, d'autres formes de financement se sont également développées au cours des dernières années, à l'image des partenariats industriels, du financement participatif ou des plateformes d'investissement en ligne.

Penser le financement comme un assemblage de solutions

La diversité des outils disponibles au Luxembourg permet rarement de réduire la question du financement à un choix unique entre prêt bancaire, aide publique ou investisseur privé. Dans de nombreux cas, la solidité du projet repose précisément sur la capacité à combiner plusieurs leviers : apport personnel, crédit bancaire, garantie, financement public, subvention ou encore prise de participation.

Cette richesse peut aussi rendre l'écosystème difficile à appréhender pour un entrepreneur qui se lance. Le rôle des structures d'accompagnement devient alors essentiel pour identifier les dispositifs pertinents et construire une stratégie financière cohérente.

Qu'il s'agisse de créer, reprendre, moderniser ou développer une entreprise, le Luxembourg dispose ainsi de nombreux outils pour accompagner les différentes étapes d'un projet entrepreneurial. La question n'est donc pas seulement de savoir où trouver des financements, mais surtout de déterminer comment les articuler au mieux pour donner au projet les moyens de ses ambitions.

Marie François