

House of Entrepreneurship : 10 ans au service des entrepreneurs du Luxembourg

En dix ans, la House of Entrepreneurship de la Chambre de Commerce s'est imposée comme un point d'entrée privilégié pour les créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprise au Luxembourg. Retour sur une décennie de croissance et d'adaptation avec sa directrice, Stéphanie Damgé.



Stéphanie Damgé, Director Entrepreneurship, House of Entrepreneurship.
Photo-Chambre de Commerce Luxembourg

« Entreprendre n'est jamais un parcours linéaire. Cela donne tout son sens à notre mission : être présents lors de la création, mais aussi quand l'entreprise doit évoluer ou se réinventer. »

Il y a dix ans, la House of Entrepreneurship ouvrait ses portes. Si vous deviez raconter cette décennie comme une histoire, quels en seraient les grands chapitres ?

Je parlais d'abord d'une ambition : créer un point d'entrée unique pour simplifier le parcours des entrepreneurs et les orienter vers les bons interlocuteurs. La House s'est ensuite développée avec l'évolution des besoins. Nous avons élargi nos expertises et créé un réseau de partenaires pour accompagner les entreprises bien au-delà de la seule création. Marquée par plusieurs crises, cette décennie nous a obligés à nous adapter en permanence. Aujourd'hui, nous ouvrons un chapitre tourné vers l'avenir, avec de nouveaux enjeux de développement et de transformation.

Quel rôle la House of Entrepreneurship joue-t-elle aujourd'hui auprès des entrepreneurs et de l'écosystème luxembourgeois ?

Notre rôle est de faciliter le parcours entrepreneurial. Un entrepreneur ne devrait pas avoir à connaître l'ensemble des acteurs ou dispositifs pour savoir à quelle porte frapper. C'est à nous de comprendre ses besoins et de mobiliser les bonnes expertises. Nous les accompagnons à chaque étape : création, développement, financement, digitalisation ou transmission. Nous avons aussi un rôle de fédérateur pour rendre l'accompagnement toujours plus lisible, accessible et complémentaire.

Dix ans, c'est à la fois un cap et un moment de projection. Que vous inspire cet anniversaire et que dit-il de l'évolution de l'entrepreneuriat au Luxembourg ?

Cet anniversaire illustre la place centrale qu'occupe l'entrepreneuriat dans notre économie. En dix ans, les profils et les besoins ont beaucoup évolué. Les entrepreneurs sont plus internationaux, plus digitaux et confrontés à des enjeux complexes : accès au financement et aux talents, IA, transition durable ou poids des démarches administratives. Mais l'envie d'entreprendre reste intacte. Les dix prochaines années devront être celles de la simplification, de la collaboration et d'un accompagnement au plus proche des réalités du terrain.

Quelles sont les grandes transformations qui façonneront l'entrepreneuriat dans les cinq à dix prochaines années ?

L'IA, la transition durable, l'évolution des compétences et un contexte économique incertain redessinent la manière d'entre-

prendre. La capacité à innover et à faire évoluer ses modèles sera déterminante pour rester compétitif. Notre rôle restera essentiel pour guider les entrepreneurs dans ces mutations, en leur donnant accès aux outils et ressources nécessaires pour en faire de véritables leviers de croissance.

Après des années passées aux côtés de milliers d'entrepreneurs, qu'est-ce que cette expérience vous a appris sur eux ?

L'entrepreneuriat est avant tout une aventure humaine. Derrière chaque projet, il y a une personne qui ose, prend des risques, doute et avance. Ce qui me marque particulièrement, c'est leur capacité d'adaptation et leur persévérance. Entreprendre n'est jamais un parcours linéaire. Cela donne tout son sens à notre mission : être présents lors de la création, mais aussi quand l'entreprise doit évoluer ou se réinventer.

Quel serait, selon vous, le plus beau cadeau que l'on pourrait offrir aux entrepreneurs dans les dix prochaines années ?

Le plus beau cadeau, c'est de leur permettre de se concentrer pleinement sur le cœur de leur activité. Cela passe par une réelle simplification administrative, un cadre réglementaire clair et lisible, ainsi qu'un accès facilité aux talents et au financement. Permettre aux entrepreneurs de consacrer leur énergie à entreprendre plutôt qu'à naviguer dans la complexité, c'est investir directement dans la compétitivité et l'avenir économique du Luxembourg.

www.houseofentrepreneurship.lu

