





UNE MOBILISATION COLLECTIVE POUR PRÉPARER LES TALENTS DE DEMAIN

En fonction de leurs ressorts, les conclusions de l'enquête ont été corroborées par chacun des ministres.

Claude Meisch a mis en avant l'importance d'offrir une orientation dès l'école fondamentale afin de susciter chez les jeunes un intérêt pour les sciences et les activités manuelles. Il a également insisté sur la nécessité de créer des parcours adaptables, comme des formations accélérées et des passerelles vers l'enseignement supérieur, pour revaloriser les métiers techniques.

Stéphanie Obertin, quant à elle, a souligné la nécessité pour les entreprises et les établissements scolaires de coopérer afin d'investir dans le capital humain, en développant des compétences adaptées aux enjeux écologiques et numériques actuels.

Enfin, Marc Spautz a mis en exergue la nécessité d'une collaboration étroite entre les acteurs économiques afin d'adapter la main-d'œuvre aux défis futurs de l'industrie. Il a insisté sur l'importance d'investir dans la formation continue pour réduire l'écart entre les qualifications académiques et les compétences requises sur le terrain. Selon lui, la stratégie doit s'appuyer sur une identification plus précise des talents et sur le développement de programmes de reconversion professionnelle plus flexibles.

L'enquête a été réalisée en collaboration avec plusieurs partenaires institutionnels : la Chambre de Commerce / House of Training, la Maison de l'orientation, le ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur et l'ADEM. Elle s'inscrit dans l'initiative HelloFuture de la FEDIL, qui vise à promouvoir les métiers techniques et scientifiques auprès des jeunes.

En mettant en lumière la diversité des métiers et des parcours de formation, la FEDIL entend contribuer activement au rapprochement entre monde de l'enseignement et entreprises, tout en valorisant les perspectives offertes par l'industrie luxembourgeoise et ses secteurs affiliés.

La brochure, détaillant les résultats de l'enquête et offrant une multitude d'informations sur les secteurs couverts ainsi que sur les formations disponibles, est accessible en ligne sur les sites www.fedil.lu et www.hellofuture.lu.

Consultez l'enquête :



Article :

LAURENCE KAYL

Responsable communication à la FEDIL
laurence.kayl@fedil.lu