

Enquête

LA PAROLE AUX AUTOMOBILISTES LUXEMBOURGEOIS

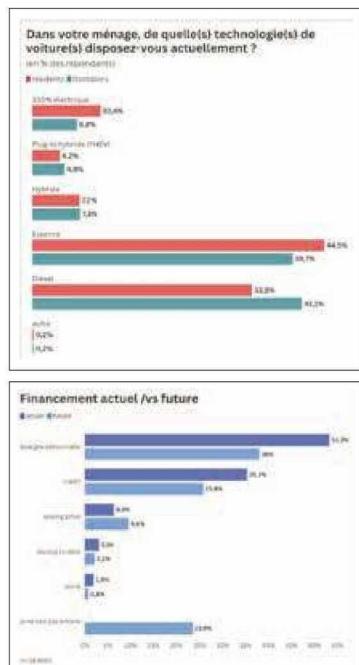
Le secteur automobile traverse aujourd’hui une phase de transformation profonde, influencée par la transition écologique, l’évolution des prix, la hausse des taux d’intérêt et les récentes mesures fiscales. Pour décrypter cette situation, la House of Automobile (HoA) a lancé mi-novembre une vaste enquête publique afin d’analyser les évolutions du marché et leurs conséquences économiques.

Cette initiative menée par la HoA – fédération faîtière représentant les intérêts du marché automobile luxembourgeois – a été réalisée en collaboration avec plusieurs institutions majeures : Luxembourg Confederation, Chambre de Commerce, FEDIL, ABBL, ACA, mobiz, FEDAMO et Febiac. L’étude vise à fournir des données concrètes pour alimenter le dialogue avec les autorités publiques et adapter au mieux les services proposés par le secteur. L’enquête a été adressée aux particuliers et aux entreprises, ces dernières représentant près de 60 % des immatriculations annuelles au Luxembourg. La participation a été particulièrement élevée : plus de 13 273 particuliers ont répondu, constituant un échantillon très représentatif, et 355 entreprises ont également pris part à l’étude. Parmi les particuliers, la répartition

des sexes affiche une majorité d’hommes (65 %), tandis que les résidents luxembourgeois sont fortement surreprésentés (94,8 %), faute de données suffisantes concernant les non-résidents. Concernant les technologies automobiles, 10,4 % des résidents disposent déjà d’un véhicule 100 % électrique (BEV), un chiffre proche des statistiques nationales. Les résidents possèdent proportionnellement plus de BEV que les frontaliers, ces derniers privilégiant davantage le diesel en raison des longues distances parcourues.

MODES DE FINANCEMENT : ÉVOLUTION DES PRATIQUES ET MONTÉE DU LEASING

Sur le plan du financement, l’épargne et le crédit restent les modes d’acquisition dominants, devant le leasing privé et le leasing de société. Toutefois, près d’un quart des répondants se déclarent indécis quant au financement de leur prochain véhicule. Le leasing privé est la seule formule en progression nette, atteignant 9,6 %, avec un fort potentiel de croissance si une partie des indécis s’y tournent. Les BEV sont également largement surreprésentés dans les solutions de leasing – privé (44,4 %) et professionnel (27,4 %) –, tandis que l’essence et le diesel dominent les achats via épargne ou crédit. Cette tendance s’explique notamment par l’intégration de la prime dans le loyer et par le moindre risque lié à la valeur résiduelle en leasing.

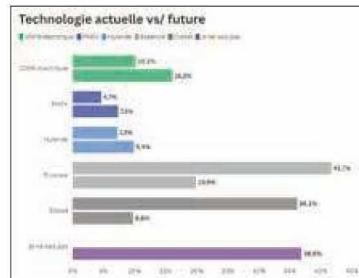


Statut logement / Motorisation (en %)	100% électrique	PHEV	Hybride	Essence	Diesel
Propriétaire maison	11,9	4,6	6,7	43,1	33,7
Propriétaire appartement	7,8	3,9	9,1	48,2	31
Locataire appartement	4,9	2,7	8	47,2	37,2
Locataire maison	7,7	3,5	7,3	43,6	37,8

Le type d’habitation joue aussi un rôle clé : 11,9 % des propriétaires de maison possèdent un BEV, contre seulement 4,9 % des locataires d’appartement. Parmi les obstacles cités, les idées reçues persistent : autonomie perçue comme insuffisante, technologie jugée immature et prix d’achat élevé. Par ailleurs, 26,5 % évoquent l’impossibilité de charger à domicile – un argument à relativiser, près de la moitié d’entre eux étant pourtant propriétaires d’une maison.

TECHNOLOGIES PRIVILÉGIÉES POUR LE PROCHAIN VÉHICULE : UNE TRANSITION EN COURS

Concernant les tendances technologiques pour l’achat du prochain véhicule, l’enquête montre clairement que les BEV devraient gagner du terrain, tandis que le diesel apparaît comme le grand perdant des années à venir. Cette évolution confirme le glissement progressif du marché vers l’électrification. Il est toutefois intéressant de noter que 36,9 % des répondants restent encore indécis quant à la technologie qu’ils choisiront. Cette proportion importante souligne à la fois une phase de transition encore en cours et le rôle déterminant que joueront l’information, l’expérience utilisateur et les conditions économiques dans les décisions futures.



DYNAMIQUE DU MARCHÉ DE L’OCASION ET IMPACT DES INCITATIONS

Enfin, l’intérêt pour les BEV d’occasion progresse depuis l’introduction de la prime dédiée : 7,5 % des répondants envisagent désormais un achat grâce à cet incitatif. En parallèle, le leasing privé continue d’être plébiscité, tandis que 21,9 % des utilisateurs de voitures de société envisagent de ne pas renouveler leur véhicule, ce qui pourrait avoir un impact sur la transition énergétique du parc professionnel. ●

