

La 4^{ème} édition des GR Business Days confirme son succès

Près de 3000 visiteurs, 240 exposants, 24 pays représentés, 9 conférences interactives et table-rondes, 50 workshops. Ces quelques chiffres suffisent à donner une idée de la richesse des contacts qui ont été rendus possible grâce au salon BtoB de la Grande Région organisé tous les ans depuis 2012 par la Chambre de Commerce pour un public de PME et de Start Up innovantes.

La 4^{ème} édition des GR Business Days qui a eu lieu les 17 et 18 juin coïncidait avec le 20^{ème} anniversaire de l'espace économique Grande Région et l'inauguration de la Maison de la Grande Région à Esch sur Alzette.

Cette année 2015 a en outre, marqué clairement un tournant d'internationalisation pour le salon. 50%

des exposants de cette édition étaient des entreprises non luxembourgeoises, venues des pays frontaliers mais aussi des Pays-Bas, Hongrie, Pologne, Slovaquie, Autriche, Royaume-Unis ou encore de Turquie, pays à l'honneur cette année et également d'Inde. Des visiteurs de Tunisie, Chine, Japon, Indonésie et Emirats Arabes Unis se sont enregistrés à l'événement grâce à des partenariats solides noués avec de nombreux représentants à l'étranger.

Cette grande diversité de participants a pu garantir des échanges riches et fructueux aussi bien autour des stands des exposants qu'au cours des nombreuses conférences et workshops qui ont balayé une grande variété de sujets.

Ainsi la conférence inaugurale qui réunissait des représentants institutionnels des 4 pays parties prenantes de la Grande Région, a fait le point sur les initiatives mises en œuvre pour favoriser le développement des PME de la Région. Le Forum de la

Grande Région, temps fort de la première journée a insisté sur le rôle de laboratoire européen que la Grande Région peut jouer dans une perspective internationale.

La conférence du 18 juin a quant à elle abordé le sujet de l'éducation et de la formation comme leviers stratégiques pour améliorer la situation de l'emploi. D'autres conférences ont été organisées sur des thèmes aussi variés que la sécurité informatique, les opportunités offertes par les marchés africains et asiatiques, l'entrepreneuriat féminin, le marketing intelligent, les start-ups innovantes ou encore les synergies possibles entre la Grande Région et le Benelux.

Avec 11,3 millions d'habitants et 375.000 entreprises la Grande Région se classe 82^{ème} sur les 262 régions d'Europe qu'analyse le Regional Competitiveness Index. Selon Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce, la région

est en capacité de viser le top 10 de ce classement. Des initiatives telles que le rapprochement de ses 6 universités, la possibilité de mener des parcours d'apprentissage transfrontaliers ou encore la Maison de la Grande Région initiée pour favoriser une véritable gouvernance régionale, sont de nature à aller dans ce sens.

Ce n'est pas la communauté des entrepreneurs et des start-up créatives présentes aux GR Business Days qui contredira cette ambition, nombre d'entre eux considérant la Grande Région comme leur marché naturel et appréciant la force d'une région rassemblée pour aborder des marchés plus lointains. Dans ce contexte, le Luxembourg, qui occupe la place centrale dans la Région et qui démarre sa Présidence européenne peut jouer un rôle déterminant dans la promotion de toute la région pour faire augmenter sa notoriété et son influence.

Source: Chambre de commerce