

## « Passer le flambeau, saisir l'opportunité »

**L**e 1<sup>er</sup> décembre 2025, la Chambre de Commerce du Luxembourg a accueilli une nouvelle édition des Entrepreneurs' Days, organisée par la House of Entrepreneurship. Cette fois, l'événement était consacré à une étape cruciale du parcours entrepreneurial : la transmission d'entreprise. Placée sous le thème « Passer le flambeau, saisir l'opportunité », cette rencontre a permis d'aborder les enjeux humains, financiers et juridiques liés à la cession d'activité, dans une ambiance propice aux échanges et à la réflexion.

Dès l'ouverture, Stéphanie Damgé, Directrice Entrepreneurship à la Chambre de Commerce, et Lex Delles, ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, ont souligné l'importance d'une transmission bien préparée, tant sur le plan stratégique que personnel.

Le ministre a également annoncé le lancement d'une nouvelle aide destinée aux cédants, intitulée « Ready for Transfer », conçue pour les accompagner dans la préparation de leur transmission. Leur message a donné le ton à une après-midi structurée autour de témoignages, de conseils pratiques et de discussions entre experts et entrepreneurs.

La keynote de Nathalie Brognaux a mis en lumière la dimension humaine du processus de transmission, en insistant sur la nécessité de transmettre plus qu'un actif : une vision, une culture, une responsabilité.



Cette intervention a été suivie d'une table ronde réunissant des figures emblématiques du monde entrepreneurial luxembourgeois, telles que Betty

Fontaine, Jacques Loring, Laurent Decker et Jan Brosius. Ensemble, ils ont partagé leurs expériences de cession ou de reprise, évoquant les



défis rencontrés et les solutions mises en œuvre. Des interventions ciblées ont ensuite permis d'approfondir les aspects techniques de la transmission.

Gauthier Gosselin a présenté les conditions d'un duo gagnant entre cédant et repreneur.

Laurent Muller a abordé la question de la valorisation d'entreprise, tandis que Sacha Thill, Henri Prijot et Jean-Philippe Drescher ont détaillé les implications juridiques et fiscales.



Enfin, une dernière table ronde animée par Philippe Augustin, Johnny Basher, Augustin Bascuas et Christophe Stein a exploré les outils de financement disponibles pour accompagner une transmission réussie.



La journée s'est clôturée par un moment de networking et une session de matchmaking, favorisant les échanges entre participants, intervenants et partenaires. Ce temps convivial a permis de prolonger les discussions entamées durant les sessions et de créer de nouvelles connexions professionnelles.

Cette édition a rassemblé un nombre de 186 participants, témoignant de l'intérêt croissant pour les enjeux de transmission au Luxembourg. En offrant un espace de dialogue et d'expertise, la House of Entrepreneurship a une fois de plus affirmé son rôle central dans l'accompagnement des entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Source : Chambre de Commerce