

**Chambre de Commerce: ING europe-marathon Luxembourg:**  
**Le prix «Run for Success!» récompense les entreprises les plus en forme**

«Run for Success!» est un nouveau prix qui a été lancé par la Chambre de Commerce, le magazine économique paperJam et la banque ING Luxembourg dans le cadre de la 3e édition 2008 du ING europe-marathon Luxembourg, qui a réuni le 3 mai dernier plus de 8.000 coureurs. Le prix «Run for Success!» a été lancé pour récompenser les entreprises qui se sont particulièrement distinguées lors de l'ING europe-marathon Luxembourg. L'objectif du prix n'est pas de primer l'entreprise dont les coureurs auront été les plus rapides, mais bien celle dont les coureurs auront affiché la meilleure forme. Les gagnants du prix ont été déterminés selon un mode de calcul qui prend en compte l'engagement proportionnel des employés de l'entreprise dans la course. Ainsi, une entreprise de 100 collaborateurs dont 10 ont participé au marathon et 10 au semi-marathon, donc parcourant au total 632,925 kilomètres, a vu ce nombre divisé par 100 (le nombre des employés) et a obtenu ainsi 6,32 kilomètres par employé. En d'autres termes: ce qui fut déterminant, c'est le ratio obtenu vu que les collègues actifs participeront pour les «non-coureurs». Au

05/06/2008 15:11:43  
AGEFI Luxembourg À : 15111438326 PAGE : 003 DE 005

total, 44 entreprises et quelque 2.000 coureurs ont participé au «Run for Success!». La remise officielle du prix «Run for Success!» a eu lieu à la Chambre de Commerce en présence des entreprises participantes. Les prix ont été remis par M. Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de Commerce, M. Rik Vandenberghe, administrateur-délégué d'ING Luxembourg, M. Eric Hiéronimus, directeur marketing des éditions MKE et M. Erich François, managing director de l'agence step by step, organisateur de l'ING europe-marathon Luxembourg.

**Les entreprises primées**

- Catégorie 1 (1 à 100 employés)

1ère place: Eurobéton

2ème place: Banque Invik

3ème place: DTZ

- Catégorie 2 (101 à 1000 employés)

1ère place: Allen & Overy

2ème place: Elvinger, Hoss et Prussen

3ème place: Ernst & Young

- Catégorie 3 (Plus de 1000 employés)

1ère place: BNP Paribas

2ème place: Ville de Luxembourg

3ème place: PwC

A côté des trophées, les entreprises gagnantes ont vu leurs efforts récompensés par de nombreux prix, dont des tickets VIP pour la course de Formule 1 à Spa-Francorchamps, des chèques de formation pour participer aux cours offerts par l'IFCC et des inscriptions gratuites pour l'édition 2008 du marathon. Parmi toutes les entreprises participant à la cérémonie de remise des trophées, un tirage au sort a été organisé pour désigner le gagnant du prix spécial paperJam, consistant en un lot d'annonces de recrutement gratuites. L'heureux gagnant de ce prix spécial est l'entreprise Guardian.