

> Jardin des innovations

Premier bilan

Les visiteurs ont afflué tout au long de la foire de printemps dans les allées du «jardin des innovations».

MARC FASSONE

Organisée par Luxinnovation en collaboration avec la Chambre de commerce, la Chambre des métiers et la Fedil, la manifestation se voulait «la vitrine de la recherche et de l'innovation au Luxembourg».

Les visiteurs, dans un cadre champêtre, pouvaient «toucher du doigt» l'innovation, un concept en

général assez flou pour le public. Les quatorze entreprises présentes avaient délégué des ingénieurs pour répondre aux questions des visiteurs sur les produits exposés, un large éventail de l'innovation made in Luxembourg.

On y trouvait notamment les derniers produits d'ArcelorMittal, les stations d'épuration d'Epuramat ou les derniers pneus Goodyear, pour ne citer qu'eux.

«L'innovation est souvent un concept assez flou pour le grand public. Il fallait donc pouvoir l'étonner, tant au niveau du contenu qu'au niveau de la forme, et être capable de lui donner des exemples très concrets. Il est aussi essentiel

que les citoyens puissent se rendre compte qu'à côté du secteur financier, il existe au Luxembourg des industries et des entreprises artisanales compétitives et innovantes», résume Marco Valentiny, président de Luxinnovation.

ÉCOLES INVITÉES

L'exposition avait également comme ambition de susciter chez les jeunes des vocations scientifiques. Des écoles ont ainsi été invitées pour des visites guidées.

«L'innovation est une idée abstraite aux yeux du public. Il est important que le public sache que les

entreprises luxembourgeoises innovent, créent des produits et technologies qui les placent au rang de leaders mondiaux. Il est également essentiel que le public ait l'occasion de comprendre le pourquoi de l'action du gouvernement dans ce domaine», a commenté Jeannot Krecké, ravi de l'initiative, en visite sur le site vendredi 30 mai. François Biltgen, ministre de la Recherche, s'est quant à lui réjoui de la collaboration entre organismes de recherche publics et entreprises, illustrée ici par les partenariats entre ArcelorMittal et l'université du Luxembourg en matière de son et par le partenariat entre Novelis et le CRP Gabriel Lippmann.