

Les entreprises les plus en forme récompensées



Image de famille des lauréats de la première édition du prix «Run for Success!»

Photo: CC

«Run for Success!» est un nouveau prix qui a été lancé par la Chambre de Commerce, le magazine économique paperJam et la banque ING Luxembourg dans le cadre de la 3e

édition 2008 du ING europe-marathon Luxembourg, qui a réuni le 3 mai dernier plus de 8.000 coureurs.

Le prix «Run for Success!» a été lancé pour récompenser les entrepri-

ses qui se sont particulièrement distinguées lors de l'ING europe-marathon Luxembourg. L'objectif du prix n'est pas de primer l'entreprise dont les coureurs auront été les plus rapi-

des, mais bien celle dont les coureurs auront affiché la meilleure forme. Les gagnants du prix ont été déterminés selon un mode de calcul qui prend en compte l'engagement proportionnel des employés de l'entreprise dans la course. Ainsi, une entreprise de 100 collaborateurs dont 10 ont participé au marathon et 10 au semi-marathon, donc parcourant au total 632,925 kilomètres, a vu ce nombre divisé par 100 (le nombre des employés) et a obtenu ainsi 6,32 kilomètres par employé.

44 entreprises ont participé

En d'autres termes: ce qui fut déterminant, c'est le ratio obtenu vu que les collègues actifs participeront pour les «non-coureurs». Au total, 44 entreprises et quelque 2.000 coureurs ont participé au «Run for Success!».

La remise officielle du prix «Run for Success!» a eu lieu à la Chambre de Commerce en présence des entreprises participantes. Les prix ont été remis par Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de Commerce, Rik Vandenberghe, ad-

ministrateur-délégué d'ING Luxembourg, Eric Hiéronimus, directeur marketing des éditions MKE et Erich François, managing director de l'agence step by step, organisateur de l'ING europe-marathon Luxembourg.

Les entreprises suivantes ont été primées: Catégorie 1 (1 à 100 employés): 1ère place: Eurobéton, 2ème place: Banque Invik, 3ème place: DTZ. Catégorie 2 (101 à 1000 employés): 1ère place: Allen & Overy, 2ème place: Elvinger, Hoss et Prussen, 3ème place: Ernst & Young. Catégorie 3 (Plus de 1000 employés): 1ère place: BNP Paribas, 2ème place: Ville de Luxembourg, 3ème place: PwC. A côté des trophées, les entreprises gagnantes ont vu leurs efforts récompensés par de nombreux prix. Parmi toutes les entreprises participant à la cérémonie de remise des trophées, un tirage au sort a été organisé pour désigner le gagnant du prix spécial paperJam, consistant en un lot d'annonces de recrutement gratuites. L'heureux gagnant de ce prix spécial est l'entreprise Guardian.