

La Wallonie se présente

L'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements (AWEX) a organisé hier une journée de contacts pour des entreprises luxembourgeoises, wallonnes et lorraines intéressées au secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC).

■ Le rendez-vous, organisé en partenariat avec les réseaux CASSIS et SPIRAL du CRP Henri Tudor, s'adresse chaque année à un autre domaine et a suscité un réel engouement, à tel point que l'AWEX a dû refuser des inscriptions pour manque de place.

Anja Heinen, conseillère économique et commerciale de l'AWEX, a mis en évidence l'importance du

Luxembourg, qui constitue le sixième marché pour la Wallonie, égalant presque les Etats-Unis et l'Italie. En effet, plus de cinquante entreprises wallonnes se sont retrouvées au Sofitel Kirchberg pour rencontrer une quarantaine d'entreprises luxembourgeoises et une cinquantaine de sociétés lorraines afin de nouer des contacts et des contrats.

L'intérêt pour notre pays est confirmé par Jean-Pierre Lefebvre de l'entreprise Etilux, qui fabrique des étiquettes. L'entreprise originaire de Liège possède un bureau au Luxembourg depuis plus de deux ans.

Valérie Viatour, gérante de l'entreprise de *consulting* et de conception de bases de données Chiveo, s'attend à une vingtaine de contacts potentiels et mise sur le

développement dynamique de la Grande Région.

Parmi les entreprises luxembourgeoises présentes, on pouvait retrouver entre autres Steria PSF, Oracle et PricewaterhouseCoopers. Le responsable de l'informatique de la Bourse de Luxembourg a assisté à la journée pour se donner un aperçu général des possibilités proposées par les entreprises de la région dans le domaine de l'informatique.

En octobre, un salon se tiendra à Liège en collaboration avec la Chambre de commerce dans le domaine des TIC. En juin, les deux institutions organiseront un salon Contact à Bruxelles pour attirer des exposants à l'édition luxembourgeoise de la conférence qui se tiendra en novembre.

■ Ronny Wolff