

Un espace pour promouvoir la recherche *made in* Luxembourg

Si l'innovation gagne à être mieux connue du grand public, c'est parce que le domaine de la recherche est un élément clé en termes d'emploi et contribue à la prospérité économique du pays, a mis en évidence François Biltgen, le ministre de la Recherche, hier lors de sa visite du «Jardin des innovations» à Luxexpo. Ainsi le ministre a félicité les organisateurs (Luxinnovation et ses partenaires) pour ce nouvel espace de la Foire de printemps 2008 qui contribue à mieux faire connaître le métier de chercheur et le concept d'innovation. En d'autres termes à participer à la promotion de la culture scientifique.

Le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, a quant à lui souligné les défis à relever: «Nous nous trouvons dans un contexte hautement concurrentiel marqué par la globalisation. Le Luxembourg ne s'imposera pas en bataillant sur les coûts de ses produits, mais plutôt en se différenciant par le savoir-faire proposé.» Et c'est donc sur le sol luxembourgeois que la recherche sera amenée à croître en attirant de nouveaux chercheurs, de nouvelles forces vives de sorte que l'économie du pays se diversifie au-delà des niches fiscales.

En tout cas, les ministres ainsi que le président de l'UEL, Michel Wurth, ont souligné le caractère dynamique et innovant des entre-

prises implantées au Luxembourg. Or, le grand public n'a souvent pas conscience des technologies inventives créées à deux pas de chez lui.

Pour y remédier, le «Jardin des innovations» se veut une passerelle entre les citoyens et les chercheurs issus de quatorze entreprises innovantes basées au Luxembourg. Havre de paix dans l'espace bouillonnant de la Foire de printemps, ce jardin bien particulier a conquis les visiteurs de Luxexpo par son approche ludique et conviviale. Avec son cadre verdoyant et reposant, et ses stands bien agencés, cet espace se veut surtout très accessible pour le grand public et permet donc d'aller à la rencontre d'hommes et de femmes qui mettent leur talent au service de la recherche et de l'innovation au Luxembourg. A travers des exemples très concrets de produits innovants, les citoyens découvrent et apprennent à mieux connaître le domaine de la recherche.

Bon nombre de visiteurs se disent alors surpris de retrouver des technologies et objets familiers dont ils ne soupçonnaient jamais qu'ils aient été développés au Grand-Duché.

Enfin, autre but avoué de l'exposition: susciter des vocations scientifiques. Des classes scolaires ont ainsi visité le jardin.