

Chambre de Commerce: des chiffres séduisant les élèves

La brochure «Luxembourg: Petit pays - Grands nombres» sensibilise à l'importance de l'économie

Dans sa mission de promotion de l'économie, la Chambre de Commerce n'est pas exclusivement au service des entreprises. Une nouvelle publication montre qu'elle s'intéresse aux jeunes et aux élèves. Carlo Thelen, responsable du Département économique, voit en eux les entrepreneurs de demain. La brochure veut démontrer l'importance de l'entrepreneuriat et des richesses qu'il crée. Elle vient s'ajouter à de nombreuses actions extra-entrepreneuriales, dans les écoles notamment, tous soucieux de présenter le rôle que jouent économie et commerce.

Développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes

Or, constate Thelen, l'esprit d'entreprise est moins développé ici que dans d'autres pays européens comme l'atteste le taux de création d'entreprises plus faible. La com-

paraison avec les Etats-Unis est carrément attristante. Les chiffres que recueille la brochure n'est pas uniquement économique mais contient des dates historiques ou culturelles, montrant la création d'un petit pays aux performances exceptionnelles.

Il est vrai que le Luxembourg affole les compteurs statistiques et qu'il mène de nombreux classements au niveau mondial. La brochure permet de relativiser. Au gré des chiffres retenons ce produit intérieur brut par habitant de 71.089 euros qui fait de nous les citoyens les plus riches et apprenons pourquoi il est statistiquement vrai et objectivement faux.

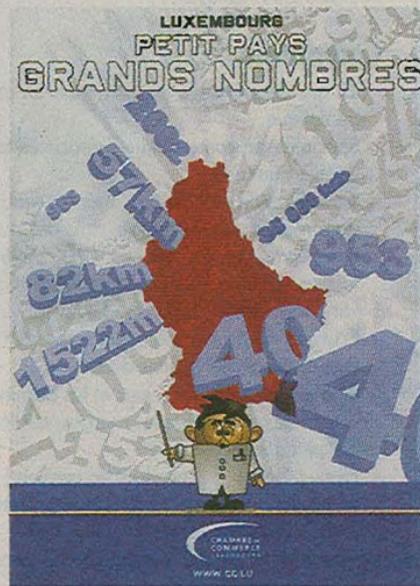
L'itinéraire statistique montrera un pays extrêmement développé et ouvert sur le monde. Personnellement, les 0,91 pour cent du budget consacrés à l'aide au développement en 2008 est mon chiffre

préférés, propulsant le pays sur le podium des pays les plus généreux. Enfin, après nous avoir montré les richesses du Grand-Duché la Chambre veille à ce que nous ne perdions pas notre modestie.

Grands chiffres et grande modestie

0,0017 et 0,007 pour cent sont parmi les dernières données publiées. Ces taux, ridiculement bas pour une économie habituée de caracoler en tête des statistiques, reflètent la réalité de base du pays, qu'il faut toujours garder en tête. Le premier est la partie des terres émergées du globe affichant «Roud, Wäiss, Blo» (166^e plus grand pays du monde). Le deuxième est la part de la population mondiale (162^e rang). (rh.)

La brochure peut être téléchargée sur le site de la Chambre de commerce où elle sera



régulièrement actualisée. Elle sera diffusée dans le circuit scolaire et peut être commandée à la Chambre de Commerce (tél. 42 39 39 350; eco@cc.lu).

■ www.cc.lu