

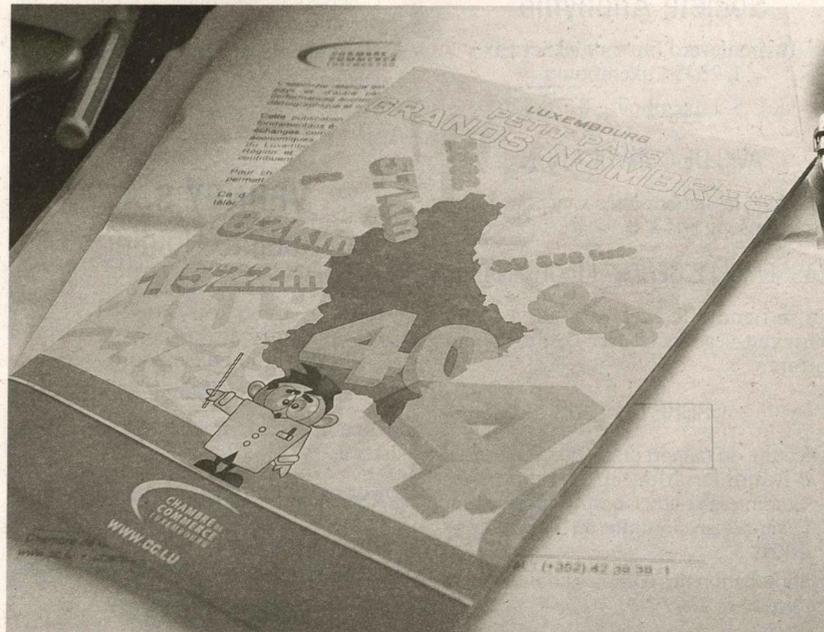
Sensibiliser les jeunes à l'environnement économique

La chambre de commerce vient d'éditer une brochure qui s'adresse aux jeunes, et qui est destinée à sensibiliser les jeunes à l'environnement économique de notre pays.

La brochure est intitulée «Petit pays, Grands nombres», et contient des informations sur la population du Grand-Duché, sur la ville de Luxembourg, sur un espace économique dépassant les frontières nationales, sur le marché de travail, sur la protection sociale, sur les infrastructures de transport, sur le monde de la finance, sur la sidérurgie, sur les technologies de l'information, de la communication et de l'e-commerce, sur l'éducation et la recherche, sur le Luxembourg et la logistique, le Luxembourg et l'espace, sur la présence du Luxembourg dans le monde, sur le vin et sur la politique de l'aide au développement.

Avec cette brochure, la chambre de commerce entend jouer un rôle pédagogique auprès des jeunes, qui sont les salariés et les créateurs d'entreprises de demain.

Il s'est révélé en effet que l'esprit d'entreprise est relativement peu développé parmi les jeunes Luxem-



D'apparence modeste, la nouvelle brochure fournit un volume considérable de données économiques et démographiques

Photo: CCL

bourgeois, puisque trois quarts des créations d'entreprise au Luxembourg émanent de non-Luxembourgeois. Ceci s'explique par la bonne situation de l'emploi dans notre pays, et par la possibilité, pour des Luxembourgeois, de trouver de bon-

nes situations dans le service public ou encore dans des entreprises présentes sur le terrain. Dans les pays dans lesquels le chômage est plus élevé, un nombre relativement plus important de jeunes choisit une activité indépendante.

L'esprit d'entreprise est avant tout une question de mentalité. Pour la chambre de commerce, elle consiste dans l'aptitude d'un individu à identifier une opportunité et à la saisir pour produire une nouvelle valeur ou le succès économique.

La chambre de commerce souhaite susciter l'esprit d'entreprise en promouvant la connaissance sur l'environnement économique au Luxembourg pour les jeunes. A cet effet, elle accueille des classes scolaires, et espère que sa brochure connaîtra une large diffusion. En effet, elle sera distribuée dans les écoles, parmi les professeurs d'économie et elle peut être obtenue par l'envoi d'un email à chamcom@ccl.lu. Elle est téléchargeable sur le site www.cc.lu.

La brochure permet en effet à ses lecteurs de se familiariser au contexte économique luxembourgeois et de se faire une idée sur les principales caractéristiques économiques et sociales du pays. La chambre de commerce aspire à sensibiliser les jeunes à ces questions longtemps avant qu'ils ne cherchent un emploi.