

# Au service de la compétitivité

Tom Reisen

**La formation professionnelle continue a connu un regain d'intérêt en 1999 avec la loi modifiée du 22 juin destinée à soutenir et à développer les compétences et l'apprentissage tout au long de la vie des différents acteurs économiques du pays.**

Société du savoir et de l'information, mondialisation, compétitivité ... voilà quelques mots-clé qui expliquent l'importance qu'a pris au Luxembourg, il y a une demi-douzaine d'années, l'essor de la formation professionnelle continue (FPC). L'époque où on entrait dans la vie professionnelle, avec en main un diplôme et un savoir circonscrit, et où on la quittait à peu près dans les mêmes dispositions, est bel et bien révolue. D'où le souci de l'Etat de se doter d'institutions promouvant la FPC.

Jean Junck, membre du comité de direction de l'Institut de formation de la Chambre de commerce (IFCC) s'en réjouit: „Il y a une réelle prise de conscience de l'importance croissante de la formation continue.“ Et de citer l'Insti-

tion professionnelle continue ou encore le portail [www.lifelong-learning.lu](http://www.lifelong-learning.lu).

## Investissement

Une évolution qui se traduit par une plus grande professionnalisation du secteur. „Les entreprises considèrent la formation continue comme un investissement“, explique Junck. Pour elles, la FPC se traduit par des coûts financiers plus ou moins importants. D'où

une exigence de résultats. Pour une entreprise, un employé bien formé représente un avantage compétitif.

Revers de la médaille: un nombre important d'offeurs propose des formations très variées et il n'est pas toujours facile de s'y retrouver, ni d'évaluer la valeur réelle des certificats. Selon Junck l'un des défis de la FPC sera notamment d'accroître sa visibilité et la transparence des certificats.

La Chambre de commerce dispose de son propre organe de formation qu'est l'IFCC; il offre un large éventail de formations professionnelles continues. Les cours du soir, dispensés par des professionnels compétents, couvrent des domaines aussi variés que le marketing, la comptabilité, la fiscalité, les langues, les ressources humaines ou encore le droit.

„Nous essayons d'être le plus complet possible, tout en nous adaptant constamment aux nouveaux besoins“ souligne Jean Junck.

Une évolution qui se traduit notamment par la collaboration avec la Chambre des métiers ou l'Office luxembourgeois pour l'accroissement de la productivité (OLAP). Car la formation continue est une priorité d'intérêt économique national: „Nous sommes tous sur le même bateau“, résume Jean Junck.



Foto: Martine May

Jean Junck, membre du comité de direction de l'IFCC

-> [www.ifcc.lu](http://www.ifcc.lu)  
[www.infpc.lu](http://www.infpc.lu)  
[www.lifelong-learning.lu](http://www.lifelong-learning.lu)