

Die luxemburgische Handelskammer stellt neue Broschüre vor

Unternehmergeist fördern



Foto: Alain Rischard

Philippe Courtin, Carlo Thelen und Patrick Ernzer (v.l.n.r.)

Caroline Engeldinger

„Luxembourg: Petit pays, Grands nombres“. So lautet der Titel einer neuen Publikation. Mit der Broschüre richtet sich die luxemburgische Handelskammer hauptsächlich an die Jugendlichen, um sie über die allgemeine Wirtschaft und, im engeren Sinne, über die luxemburgische Unternehmerwelt in Kenntnis zu setzen.

Luxemburg - Mit Bedacht legt die luxemburgische Handelskammer sehr viel Wert auf die berufliche Orientierung der Jugendlichen. Da der Unternehmergeist hier in Luxemburg längst nicht so stark entwickelt ist wie in anderen europäischen Ländern, sei es die Pflicht der Handelskammer, die Schüler über die Arbeit und Funktionen eines unabhängigen Unternehmers aufzuklären, so der Vorsitzende des „Département international“ der Handelskammer, Carlo Thelen.

Dies sei eine prioritäre Aufgabe, zumal mittlerweile 75 Prozent der Unternehmer keine Luxemburger sind. Es sind größtenteils Portugiesen und Italiener, die einen eigenen Handel betreiben.

Die meisten Luxemburger hingegen bevorzugen eher eine Stelle im öffentlichen Dienst, welche

ihnen ein höheres Einkommen und eine allgemeine Sicherheit gewährt. Wer sich für den privaten Sektor entscheidet und einer unabhängigen Tätigkeit nachgeht, auf dem laste mehr Verantwortung.

So gesehen tragen die Luxemburger eher weniger zum nationalen Unternehmenswesen bei, das für unsere Wirtschaft und unseren Wohlstand jedoch unerlässlich ist.

Anliegen der Handelskammer

Der Handelskammer liegt der Unternehmergeist natürlich sehr am Herzen. Daher organisiert sie regelmäßige Besuche in den Sekundarschulen oder lädt Schüler und ihre Lehrer ein. Auch Studenten können Informationen und Statistiken bei der Handelskammer erhalten, welche für ihre Abschlussarbeit von Belang sind. Das „Institut de formation de la Chambre de commerce“ (IFCC) bietet Weiter- und Ausbildungskurse an, um den Schritt in die Wirtschaftswelt zu erleichtern.

Mit ihrer neuen Veröffentlichung „Luxembourg: Petit pays, Grands nombres“ beabsichtigt sie, die Schüler, die zukünftigen Berufstätigen, schon vor ihrem Einstieg in die Berufswelt über

die luxemburgische Wirtschaft zu informieren.

Die Broschüre enthält nicht nur wichtige ökonomische oder makroökonomische Daten, sie setzt den Akzent vielmehr auf die große Öffnung Luxemburgs. Auf spielerische Art sollen Schüler auch soziale, kulturelle, geografische wie historische Hintergründe erfahren. In diesem Zusammenhang liefert die Broschüre Schlüsselzahlen über die Mehrsprachigkeit, die Qualität der Transportinfrastruktur, die Finanzen (wie z.B. Zahlen über das BIP, Bruttoinlandsprodukt) usw.

Wie der Titel bereits ankündigt, setzt die Broschüre die kleine Fläche Luxemburgs immer in Verbindung mit den Vielfältigkeiten, welche das Land in den genannten Bereichen aufweist.

Die Zahlen, welche jedes Trimester aktualisiert werden, sprechen dabei ihre eigene Sprache. So bemerkt der Leser, dass das kleine Luxemburg oft weit über dem Durchschnitt liegt im Vergleich zu den Mitgliedstaaten der EU. Die Zahl „71.089“ (Euro) steht für das BIP pro Einwohner in Luxemburg (2006). Das Großherzogtum steht somit an erster Stelle im Vergleich zu den reichsten Ländern der Welt. Doch sollte man darauf achten, dass zu diesem hohen BIP auch die Grenzgänger ihren Beitrag geleistet haben. Die Zahlen stimmen also nur im relativen Sinn.

Leserfreundliche Seitengestaltung

Neben der farbenfrohen und leserfreundlichen Seitengestaltung findet man zu jedem Thema zusätzliche Informationen. Die Broschüre gibt die Namen von zuständigen Instituten und deren Internetseiten an, welche dem Schüler, aber auch anderen Menschen bei einer tiefgründigeren Recherche nützlich sein können.

Das kleine Dokument soll künftig an mehreren Sekundarschulen verteilt werden. Interessenten können es auch über die Internetseite der Handelskammer www.cc.lu herunterladen oder via E-Mail vom zuständigen „Département économique“ erhalten.