

Nouvelle publication de la Chambre de Commerce: "Luxembourg: Petit pays, Grands nombres"

«Luxembourg: Petit pays, Grands nombres», tel est le nom de la nouvelle publication lancée par la Chambre de Commerce. Instrument à la fois ludique et pédagogique, cette nouvelle brochure d'information toute en couleurs s'adresse aux jeunes avec l'objectif de les sensibiliser à l'économie en général et à la vie des entreprises luxembourgeoises en particulier. L'idée étant de susciter la curiosité des jeunes et de contribuer de cette manière à la promotion de l'esprit d'entreprise. Dans le cadre de sa mission de promotion de l'intérêt économique général, la Chambre de Commerce accorde une place primordiale au développement de l'esprit d'entreprise. En effet, la richesse et le bien-être de la population sont directement liés au dynamisme de l'activité entrepreneuriale. Or, il s'avère que l'esprit d'entreprise est relativement peu développé au Luxembourg comparé aux autres pays européens. L'esprit d'entreprise est avant tout une question de mentalité. Il désigne la détermination et l'aptitude d'un individu à identifier une opportunité et à la saisir pour produire une nouvelle valeur ou le succès économique. Cette aptitude passe par la culture économique et par la connaissance de l'actualité socio-économique. Consciente de l'importance de la sensibilisation des plus jeunes à l'économie et au monde de l'entreprise, la Chambre de Commerce organise régulièrement des visites dans les écoles, accueille des groupes d'élèves, fournit des informations et statistiques aux étudiants pour leurs travaux et s'implique dans de nombreuses activités et initiatives sur le plan national. Afin de sensibiliser davantage les élèves au monde économique au sein duquel ils seront appelés à évoluer au cours de leur vie professionnelle, la Chambre de Commerce a édité un document pédagogique intitulé «Luxembourg: Petit pays, Grands nombres». Le but recherché au travers de cette publication est de permettre au lecteur de s'approprier les ordres de grandeur de l'économie du Grand-Duché et de découvrir les

22/05/2008 16:52 DE - AGEFI Luxembourg À : 15111438326 PAGE : 002 DE 009

AGEFI Luxembourg

principales caractéristiques économiques et sociales du pays, le tout de façon ludique. L'approche retenue est celle de la mise en parallèle entre, d'une part, la petite taille du pays et, d'autre part, ses nombreuses facettes, son dynamisme, ses bonnes performances économiques et sociales, la qualité de ses infrastructures et sa diversité démographique et culturelle. Cette publication, structurée en vingt chapitres, présente notamment les principaux fondamentaux économiques, tels que les chiffres relatifs au Produit Intérieur Brut et aux échanges commerciaux, mais également les principales données historiques, socio-économiques, géographiques et démographiques. L'accent est mis sur l'appartenance du Luxembourg à des entités géographiques de taille importante, telles la Grande Région et l'Union européenne, ainsi que sur les différents secteurs d'activité qui contribuent à la prospérité du Grand-Duché. Pour chacun des chapitres, les sources utilisées sont mentionnées de manière à permettre au lecteur intéressé d'approfondir ses connaissances. Ce document sera régulièrement mis à jour et une version actualisée pourra être téléchargée sur le site Internet de la Chambre de Commerce (www.cc.lu).