

Étiquetage: de la transparence à la confusion

Dans le souci de rendre les étiquettes des produits alimentaires plus précis, Bruxelles vient d'adopter une proposition de révision des règles actuelles d'étiquetage.

Celles-ci visent surtout à améliorer la transparence du marché et de renforcer la confiance du consommateur. Dans le détail, les principaux changements prévoient de déterminer les responsabilités des différents exploitants de la chaîne d'approvisionnement, d'introduire une taille minimale des caractères d'impression pour les informations obligatoires ou encore d'informer le client des ingrédients allergènes. La Chambre de commerce, qui salue la mise en œuvre de règles de transparence, rejette cependant la proposition en indiquant qu'elle est loin d'être équilibrée et ajoute qu'elles pourraient plutôt augmenter les sentiments d'insécurité et le manque de confiance des consommateurs. L'initiative aurait tendance à surcharger les étiquettes et à compliquer l'orientation des consommateurs. En plus, rares seraient les consommateurs en mesure de comprendre le vocabulaire scientifique des valeurs nutritionnelles. //

Yves Welter

