

➤ Ferrmed en visite au Luxembourg

Remettre le fret sur les bons rails

Se voulant lobby et forum de discussion, Ferrmed plaide pour la promotion du grand axe ferroviaire de marchandise Scandinavie, Rhin-Rhone, Méditerranée occidentale.

MARC FASSONE

.....

Créée en août 2004 et regroupant 127 membres issus de 10 pays européens – dont la Chambre de commerce et Lorry Rail pour le Grand-Duché –, principalement des acteurs du secteur de la logistique, Ferrmed est, selon son secrétaire général Joan Amorós, «une association issue du monde de l'entreprise dont la préoccupation majeure est l'amélioration de la com-

pétitivité des entreprises. Amélioration qui passe en partie par les infrastructures logistiques en général et le rail en particulier».

Ce qui commencerait par la promotion de cet axe ferroviaire, baptisé la «Banane rouge». Banane rouge qui n'est pas un projet prioritaire au sens du livre blanc sur les transports de la Commission, livre qui date de 2001.

SUJET EUROPÉEN

Selon Ferrmed, la promotion de cet axe passe d'abord par l'adoption par les pays concernés de standards communs, tant techniques qu'administratifs. Des standards communs que Ferrmed entend définir et imposer.

Ce qui risque de ne pas être une mince affaire, comme le remarque Fernand Rippinger, de CFL Cargo. «Ces standards nationaux restent

avant tout le meilleur moyen de protéger des marchés nationaux.»

Et d'affirmer que «le transport n'est pas une question nationale mais doit être pensé au niveau européen si on veut créer un vrai réseau européen de transport ferroviaire». Tout est dit.

Ferrmed présentera à la fin de l'année les conclusions d'une étude dont le but est d'ajuster l'offre et la demande et de rééquilibrer les différents modes de transport afin que le transport ferroviaire des marchandises représente au moins 30% à 35% du trafic terrestre de longue distance.

Aux politiques de trancher ensuite. En attendant, le Luxembourg se positionne pour devenir un hub incontournable sur cet axe.

**Plus sur www.ferrmed.com*