

# Une vitrine pour la place financière

Le Grand-Duché de Luxembourg est la huitième place financière mondiale. Pour autant est-elle reconnue comme elle se doit hors de ses frontières ? De nombreux acteurs ont pourtant œuvré afin de promouvoir la place financière de par le monde. Mais ces voix étaient alors trop dispersées pour rendre toute leur teneur. Unies sous la bannière de LuxembourgforFinance, elles auront dorénavant plus de chance d'être entendues... et de porter leurs fruits.

L'agence pour le développement de la place financière, Luxembourg for Finance, constituée par le gouvernement et les diverses entités actives au sein du secteur financier, a officiellement démarré ses travaux le 1<sup>er</sup> janvier dernier. A la base, plusieurs considérations ont prévalu à la création de cette agence comme l'explique Fernand Grulms, CEO : « Nous avons déjà par le passé plusieurs acteurs impliqués dans la promotion de la place financière : le Gouvernement, la Chambre de Commerce, l'ABBL, l'ALFI, l'ACA ainsi que sept autres acteurs privés du secteur financier regroupés dans l'association des professionnels du secteur financier (PROFIL). Chacun avait ses propres priorités ». Accorder les violons était donc une préoccupation importante sans pour autant être l'unique raison de cette création. En effet, de grands efforts sont déployés pour harmoniser de plus en plus l'environnement dans lequel travaillent les intermédiaires financiers, que cela soit en Europe ou dans le monde. Les réglementations tendent ainsi à s'uniformiser. « Dans un tel monde, constate Fernand Grulms, il faut montrer son nez. D'autant plus que les autres places sont fortement actives dans leur propre promotion. Cette compétition globale a donc fait en sorte que nous nous devons de nous fédérer ».

Et même si les objectifs peuvent paraître différents - les membres de l'association PROFIL ayant pour préoccupation de promouvoir les produits de la place, alors que l'Etat a plutôt pour but d'attirer de nouveaux acteurs sur place - l'argumentation, qu'elle soit pour attirer de nouveaux clients ou investisseurs, reste sensiblement la même. « Il nous fallait donc mettre

nos ressources en commun et créer des synergies pour promouvoir au mieux la place financière luxembourgeoise », rajoute le directeur de Luxembourg for Finance.

### Deux grands axes d'activités

D'emblée l'agence s'est mise au travail, se donnant deux grands axes d'activités : la communication et les relations publiques ainsi que l'organisation d'événements. La première de ces activités consiste à fournir des informations sur la place financière, son cadre légal, etc. via tout moyen et outil de communication (brochures, site Internet, etc.). « Nous sommes en outre en train de réfléchir à la création d'un film d'information et de promotion de la place financière », rajoute Fernand Grulms.

Autre axe de travail, Luxembourg for Finance s'attache à organiser des événements à l'étranger ou d'envergure nationale. « Nous faisons la promotion du Luxembourg à la fois à proximité (Paris, Cologne, Düsseldorf, etc.) et dans des territoires plus lointains comme au Moyen-Orient et en Chine par exemple, que nous avons prévu de visiter cette année. Au Luxembourg, l'agence s'attachera à organiser des séminaires, conférences ou toutes autres manifestations en y invitant des délégations étrangères et notamment des personnes influentes », rajoute le directeur de l'agence.

Mais Luxembourg for Finance a également pour vocation d'être présente avec des stands d'information ou via du sponsoring à des événements d'envergure organisés par d'autres organismes. L'agence pour le développement de la place financière luxembourgeoise prendra également en charge le traditionnel Luxembourg Financial Forum organisé par le passé par PROFIL. Plus de 500 invités sont d'ores et déjà attendus le 30 mai prochain...

Présent lors de la dernière foire de recrutement de l'école de commerce HEC Paris, Luxembourg for Finance, bien qu'ayant comme cibles prioritaires les clients ainsi que les investisseurs, s'attache néanmoins à titre accessoire à faire la promotion de la place financière luxembourgeoise au niveau des ressources humaines. Attirer une main-d'œuvre qualifiée est également gage de performances futures.

### Une image à promouvoir...

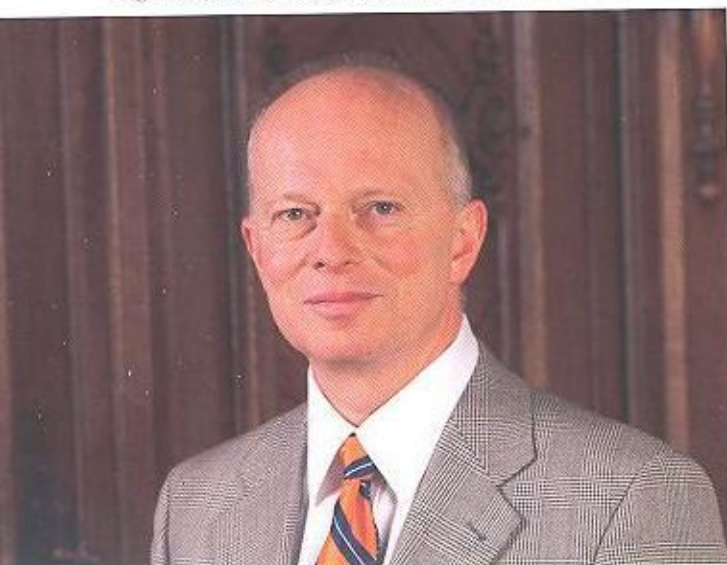
De l'avis de Fernand Grulms, la place financière luxembourgeoise jouit d'une bonne image dans les milieux professionnels de la finance, mais rajoute-t-il : « Je ne suis pas sûr que cette image soit partagée par le monde politique et par l'opinion publique. Nous avons certes nos idées de notre perception à l'étranger mais nous souhaiterions aussi connaître les nuances. » C'est dans cette optique que Luxembourg for Finance souhaiterait mettre en œuvre une campagne de sondages dans différents pays, « et de là, orienter nos actions de promotion et mettre l'accent sur les messages importants à faire passer. »

A Luxembourg for Finance maintenant de prendre son bâton de pèlerin et de faire valoir l'image de la place financière luxembourgeoise de par le monde...

### Contact

Luxembourg for Finance. Agence pour le Développement de la Place Financière. Mr. Fernand Grulms, CEO.  
59, bvd Royal, L-2019 Luxembourg Tél. : + 352 27 20 21 1  
Fax : + 352 27 20 21 399 Web : [www.luxembourgforfinance.lu](http://www.luxembourgforfinance.lu)

Mr. Fernand Grulms, CEO, Luxembourg for Finance - Agence pour le Développement de la Place Financière





# L'union fait la force



**LuxembourgforFinance**

Relying on Expertise. Building on Innovation

Voici les instigateurs de Luxembourg for Finance :

**Le Gouvernement représenté notamment par le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur et le ministère du Trésor et du Budget.**

**La Fédération des professionnels du secteur financier, Luxembourg (PROFIL) qui représente :**

L'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL).

L'Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement (ALFI).

L'Association des Compagnies d'Assurances (ACA).

L'Association Luxembourgeoise des Professionnels du Patrimoine (ALPP).

La Chambre de Commerce Luxembourg.

Luxembourg International Management Services Association (LIMSA).

Institut des Réviseurs d'Entreprises (IRE).

Ordre des Experts-Comptables (OEC).

Ordre des Avocats du Barreau de Luxembourg.

Société de la Bourse de Luxembourg S.A.

Cetrel S.C.

## Le private banking et les fonds d'investissement

# Deux des points forts de la place financière luxembourgeoise

Premier centre international de private banking de la zone euro, la place financière luxembourgeoise peut se prévaloir d'une expertise et d'une capacité à satisfaire ses clients, rendues possibles notamment par des instruments tels : les dépôts sécurisés, les opérations boursières et les services de dépôts en garde.

Mais c'est bien au niveau des fonds d'investissement que la place se démarque très nettement sur le plan international. Numéro deux mondial des fonds d'investissement derrière les Etats-Unis, et numéro un en Europe, la place financière luxembourgeoise a vu en 2007 le nombre de ses fonds augmenter de 800 unités totalisant ainsi 2868 fonds d'investissement (patrimoine global des OPC au 31/12/2007 : 2.059.395 milliards d'euros).

Dans ce domaine, le Luxembourg peut s'enorgueillir du grand succès qu'a connu la nouvelle loi sur les fonds d'investissement spécialisés (FIS) puisqu'au cours de l'année dernière, plus de 350 FIS ont été lancés. De toute évidence, le nouveau cadre juridique et réglementaire, flexible et innovateur, a de quoi convaincre les initiateurs de ces nouveaux véhicules, tant au Luxembourg qu'à l'étranger.

Autre atout du Luxembourg, le secteur des OPC bénéficie également d'une législation adaptée. Ainsi, la transposition rapide des directives européennes UCITS I et UCITS III dans la législation luxembourgeoise a apporté un avantage indéniable de la place financière luxembourgeoise par rapport aux autres places financières.