

L'industrie indispensable...

Le ministre de l'Économie a proclamé une fois de plus son attachement à l'industrie.

Mardi, le ministre Jeannot Krecké a participé à la journée luxembourgeoise. Dans le contexte de crise financière internationale, le secteur industriel reste sur une bonne tendance.

De notre journaliste
Nadia Di Pillo

L'industrie, un secteur indispensable. Le ministre de l'Économie, Jeannot Krecké, a réaffirmé, mardi, lors de sa visite à la foire de Hanovre, son attachement au secteur industriel luxembourgeois. Face à la crise financière mondiale, un pays trop dépendant de sa place financière n'est pas souhaitable. Certes, l'industrie aussi a traversé des périodes difficiles. Mais «après une longue période de crise, nous avons su anticiper et nous adapter», a déclaré le ministre.

Pour Jeannot Krecké, il s'agit donc de soutenir l'ensemble du secteur industriel. Même si cela im-

Le public doit comprendre que les voitures, les tasses et les autres biens sont produits dans des usines

Lors de la réception officielle chez ArcelorMittal, le vice-président long carbon Europe Nico Reuter a insisté sur la bonne qualité des relations commerciales, surtout dans un contexte de fortes variations de prix et de forte demande.

Avec un chiffre d'affaires de 105,2 milliards de dollars et un résultat brut opérationnel de 19,4 milliards de dollars, le groupe mondial se montre serein. Néanmoins, «les hausses de prix nous posent également un problème», a déclaré Nico Reuter. Vu que le minerai de fer et le coke deviennent de plus en plus chers, il serait primordial d'augmenter le niveau d'autosuffisance. Le groupe envisage ainsi de passer de 45 à 70 %. Une politique qui est également dans l'intérêt des clients.

Autre source d'inquiétude : le paquet «énergie» proposé par la Commission européenne qui, de l'avis de Nico Reuter, «menace l'existence du secteur sidérur-



Le Japon, partenaire officiel

Le Japon, partenaire officiel de la foire de Hanovre 2008, se présente sur une surface d'exposition de 3 000 mètres carrés. Pas moins de 150 entreprises ont fait le déplacement. L'accent est nettement mis sur les technologies de l'environnement.

Le Japon est, après les États-Unis, le plus grand investisseur étranger en Allemagne. Quant à l'Allemagne, elle est le premier partenaire commercial du Japon dans l'Union européenne.

No-Nail Boxes se présente

Parmi les sociétés luxembourgeoises présentes à la foire se trouve également No-Nail Boxes. Basée à Wiltz, la société est spécialisée dans la production de caisses pliantes en contreplaqué et en acier. La production annuelle s'élève actuellement à 250 000 caisses. Plus de 80 % sont produites sur mesure, selon les exigences particulières des clients.

«Nos caisses permettent de transporter toutes sortes de produits, y compris des matières dangereuses», explique Laurent Devosse.

Ces caisses sont vendues essentiellement en Europe et dans le Benelux en particulier : «Les coûts de transport jouent un rôle essentiel». La plupart des caisses sont destinées à la grande exportation.

plique «certains désagréments».

Bruit infernal, pollution de l'air, trafic routier... des nuisances qu'il faut prendre en compte. **«Le public doit comprendre que les voitures et les tasses ne proviennent pas des magasins, mais sont fabriquées dans des usines»**, a estimé le ministre qui en a appelé à un changement des mentalités.

Si les entreprises luxembourgeoises doivent s'engager sur des marchés à fort potentiel comme la Chine, l'Inde ou la Russie, il ne faut pas oublier «la base», à savoir le Benelux. L'Allemagne reste l'un des principaux partenaires commerciaux du Grand-Duché, a rappelé le ministre à plusieurs occasions. Ainsi, 26 % des exportations du Grand-Duché vont vers l'Allemagne et 29 % des importations proviennent de l'Allemagne. Pour cela, le Grand-Duché n'est pas indifférent à ce qui se passe chez ses voisins.

gique». L'industriel espère que Bruxelles pendra

en considération les inquiétudes du groupe qui a réalisé d'importants efforts pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

➤ **Les industriels ont le moral**

Malgré ces inquiétudes, les industriels luxembourgeois ont le moral. Albert Gauche (Tech-Gate) se réjouit du boom que connaît actuellement le secteur de la sidérurgie. Pour l'instant, le secteur industriel semble épargné par la crise financière internationale. **«Mais nous avons vu à quel point tout peut basculer»**. Même discours chez Astron. **«Nous avons connu une régression entre 2001 et 2003, comme l'ensemble du secteur. Mais 2007 a été une année excellente, et 2008 sera encore meilleure»**, sourit Fritjof Kviske. Bref, cela augure de bonnes affaires.



Photo : pierre matgé

Le ministre Jeannot Krecké est venu soutenir les entreprises dans leur démarche d'internationalisation.

destinées à la grande exportation; une fois remplies, elles sont expédiées par air, terre ou mer aux quatre coins du monde.

Les clients de la société sont actifs dans les secteurs de la chimie, l'électronique, la mécanique, l'industrie de précision, l'automobile...

La société occupe une trentaine de personnes.

Récompensée

Le prix Hermes Award traditionnellement remis au cours de la foire de Hanovre, a été décerné cette année à la société Zenergy Power de Rheinbach, qui a mis au point un système de chauffage par induction à très haut rendement. Un seul de ces éléments utilisés dans la transformation des métaux permet d'économiser la consommation énergétique annuelle de 850 ménages.

Une affaire de contacts

Comme les années précédentes, les entreprises présentes à la foire de Hanovre peuvent participer à la bourse de coopération «b2fair».

Dans un contexte de compétitivité croissante, les petites et moyennes entreprises opèrent de plus en plus au niveau international. Ce faisant, «ces petites entreprises ont rarement des budgets importants consacrés à la recherche de contacts à l'étranger», résume Sabrina Sagromola, responsable de l'Euro Info Centre-Luxembourg PME/PMI. C'est là que «b2fair» entre en scène. Cette formule originale permet d'organiser des rencontres bilatérales préarrangées. Au préalable, les exposants et visiteurs se sont enregistrés sur un site Internet et les personnes intéressées ont ainsi l'occasion de se rencontrer personnellement et d'échanger leurs expériences.

L'offre s'adresse avant tout aux petites et moyennes entreprises, qui peuvent trouver par ce biais des partenaires à l'étranger. «Au cours des quatre dernières années, nous avons pu établir des contacts dans plus de 40 pays», se réjouit Pierre Gramegna, directeur de la Chambre

de commerce du Luxembourg. Le ministre de l'Économie, Jeannot Krecké, a insisté sur le rôle primordial des PME dans l'économie du pays. «Nous encourageons les petites et moyennes entreprises à s'exporter à l'étranger, mais le problème est qu'elles manquent de soutien». La bourse de coopération «b2fair» est une des rares plates-formes qui viennent en aide aux entreprises qui souhaitent s'exporter.

Ce projet est subventionné par l'Union européenne et opère en réseau avec près de 31 partenaires européens. Mardi, un nouveau contrat de partenariat a été signé avec une Chambre de commerce chinoise.

➤ Trois entreprises récompensées

Dans le cadre de la foire de Hanovre, trois PME ont été récompensées. La première, Aton-HT SA, a vu le jour en 2005. Elle concentre ses activités sur le traitement des déchets dangereux et la récupération

de matériaux réutilisables. Les technologies utilisées sont protégées par un brevet en Pologne et à l'étranger.

La seconde entreprise est turque. Destek Gas Springs a été créée en 1987 et produit entre autres des amortisseurs et des pompes hydrauliques. Ses produits permettent des applications industrielles générales et s'adressent à l'industrie automobile et au secteur des équipements médicaux.

Enfin, la troisième société s'appelle PE Holding. Il s'agit d'une grande société tchèque active dans les technologies de puissance. Elle offre des services à chaque stade d'implantation : design, ingénierie, production et maintenance, avec une attention particulière à l'innovation. La société participe à la bourse «b2fair» depuis 2005. Depuis cette date, la société a participé comme visiteur à chaque édition de la foire de Hanovre. Une participation qui lui permet de présenter la société et son savoir-faire très pointu au monde entier.



Sabrina Sagromola encourage les PME à nouer des contacts avec des partenaires potentiels.