

Luxembourg for Finance en Suède: Qu'est-ce qui rend les centres financiers attractifs?

À l'occasion de la visite officielle de S.A.R le Grand-Duc en Suède, Luxembourg for Finance (LFF) avait organisé un séminaire financier à Stockholm le 16 avril 2008. Tandis que l'intérêt suédois lors d'un premier séminaire en 2006 s'était avéré plutôt modeste, l'approche novatrice de LFF a cette fois fait du séminaire un succès retentissant, avec plus de 120 participants. Afin d'augmenter l'intérêt du côté suédois, LFF avait invité deux partenaires locaux: la Chambre de commerce de Stockholm et l'Association Bancaire de Suède. En outre, le séminaire a divergé du traditionnel format «roadshow». Ainsi, outre une présentation de la place financière luxembourgeoise, les sujets principaux qui ont été traités incluaient le secteur financier du pays d'accueil ainsi que les qualités de centres financiers de manière plus générale. En évitant un contenu trop technique, le séminaire a délibérément visé un public plutôt politique, voire de haut niveau. Après une introduction de Luc Frieden, Ministre du Trésor et du Budget, sur les marchés financiers européens, avec un accent particulier sur la Suède et le Luxembourg, Jean Meyer, Président de PROFIL et de l'ABBL, a présenté le Luxembourg et son centre financier. Ulla Lundquist, Directeur de l'Association Bancaire de Suède, a ensuite présenté le secteur financier suédois. Ces présentations ont été suivies par une table ronde sur le sujet "Qu'est-ce qui rend les centres financiers attractifs?"

À cette table ronde, modérée par Peter Egaradt, Président et CEO de la Chambre de commerce de Stockholm, ont participé Jan Lidén, Président de l'Association Bancaire de Suède et CEO de Swedbank, Arne Liljedahl, Vice-président de la banque Nordea, Claude Kremer, Président de l'ALFI et Fernand Grulms, CEO de Luxembourg for Finance. La table ronde fût l'occasion pour un débat très intéressant sur des questions d'envergure comme notamment l'importance de l'euro ou l'harmonisation et la compétition dans le contexte de la réglementation des marchés financiers et de la politique fiscale. La Suède, qui veut se développer en premier centre financier pour les pays nordiques, a été très intéressée par l'expérience du Luxembourg en tant que centre financier international. "Pensez de manière internationale et non locale", était le message le plus important qu'ont adressé les représentants financiers du Luxembourg à leurs collègues suédois. Dans la mise en place de la législation financière et de la réglementation, la Suède, plutôt que de se concentrer sur les exigences des investisseurs suédois, devrait se tourner vers l'extérieur en créant des centres d'investissement pour les clients nordiques et baltiques. Comme les représentants de Nordea et Swedbank l'ont pu

22/04/2008

AGEFI Luxembourg

À : 15111438326

PAGE : 004 DE 008

confirmer, la place financière luxembourgeoise, avec son expérience de longue date dans la structuration de produits internationaux, est devenu un portail vers le monde. Ainsi, le Luxembourg est idéalement placé en tant que portail pour les opérateurs suédois souhaitant distribuer leurs produits sur les marchés internationaux. Source: ABBL.