

Une année à rebondissements

La direction de Cargolux a présenté des résultats mitigés pour l'exercice 2007. Un déficit de 47,1 millions de dollars, dû à une provision exceptionnelle, a terni les résultats opérationnels, en progression par rapport à l'exercice précédent.

■ Les activités 2007 de la compagnie se sont déroulées dans un contexte difficile, a expliqué Pierre Gramegna, président sortant du comité d'administration de Cargolux. En effet, les hausses de prix du kérosène, la concurrence montante en Asie et une procédure *antitrust* de la part de la Commission européenne ont miné les résultats pour 2007, qui ont toutefois été considérés comme positifs par le comité d'administration.

Le comité de direction est satisfait du chiffre d'affaires de 1.679,7 millions d'euros, en hausse de 11,8 %, par rapport aux 1.503 millions de dollars en 2006. Malgré cette hausse, l'année écoulée a dégagé un déficit après impôts de 47,1 millions de dollars. Pierre Gramegna a mis en exergue la procédure *antitrust* entamée par la Commission européenne le 14 février 2007 envers Cargolux et vingt autres compagnies à cause d'une prétendue entente sur les prix.

Pour couvrir une éventuelle pénalité liée à cette enquête, le groupe a décidé de constituer une provision à hauteur de 155 millions de dollars. Sans cette provision, les résultats avant impôts auraient été de 105,3 millions de dollars, en augmentation de 24 % par rapport à 2006, et de 82,6 millions de dollars après impôts.



David Arendt, Pierre Gramegna, Marc Hoffmann et Ulrich Ogiermann (de g. à d.) ont présenté les résultats 2007 (Photo: Marc Wilwert)

Le nouveau directeur du conseil d'administration, Marc Hoffmann, a clairement indiqué que cela ne constituait pas une admission de culpabilité ou d'action illégale.

Les deux premiers trimestres ont été très durs, a expliqué le président-directeur général, Ulrich Ogiermann, mais le quatrième trimestre a été exceptionnel avec un marché qui a connu un vrai rebond. En effet, l'ascension d'un grand nombre de *start-up* en Asie a renversé le ratio de l'offre et de la demande. Aussi la demande du transport aérien est-elle globalement en légère baisse, en partie liée à l'amélioration du transport maritime.

Le prix du kérosène a fortement pesé sur les dépenses du groupe, le

prix ayant augmenté de 7,9 %, ce qui représente 39,7 % des coûts d'exploitations du groupe à hauteur de 627,3 millions de dollars. Actuellement, les clients acceptent encore la hausse des prix liée à la flambée des prix du pétrole, a expliqué David Arendt, vice-président exécutif du groupe.

Bonne année au niveau opérationnel

Au niveau opérationnel, l'année a été bonne, estime Ulrich Ogiermann. Le tonnage vendu a atteint 702.765 tonnes, en augmentation de 7,9 %. La compagnie a transporté 5.512 tonnes/kilomètre (ce ratio représente la production) en augmentation de 4,6 %. Les taux de remplissage ont atteint 72,8 % en hausse de 0,4 %. Le rendement

moyen calculé en dollar/kg a néanmoins augmenté de 3,9 % sur un an, en raison de l'augmentation de la surcharge de kérosène, et affiche 2,36 dollars.

A partir de 2009, Cargolux va obtenir un nouveau type d'avion avec une consommation réduite de 18 %, qui remplacera au fur et à mesure les anciens modèles.

Avec 4 % de part de marché mondiale, en légère hausse, l'entreprise a réussi à confirmer sa bonne position de 2007. Compte tenu des prix du pétrole et du ralentissement du marché américain, Marc Hoffmann estime que les perspectives à court terme seront difficiles mais que le groupe est bien positionné pour l'avenir.

Ronny Wolff