

La Hannover Messe ouvre ses portes le 21 avril: dix entreprises luxembourgeoises seront présentes

«Coopération par l'innovation»

Get new technology first est le slogan de la *Hannover Messe*, la plus grande foire de l'industrie et des innovations technologiques au monde, qui ouvre ses portes le 21 avril. C'est dans cette optique que dix firmes luxembourgeoises se présenteront aux 5.000 entreprises issues de 60 pays. Le réseau de «*matchmaking b2fair*» sera aussi présent pour faciliter les rencontres entre les entreprises.

Ronny Wolff

■ Le salon se déroulera du 21 au 25 avril sous le signe de l'innovation et de la recherche. Cette année, le développement durable sera aussi un thème majeur pour repositionner les avancées dans les domaines industriels et technologiques au goût du jour.

Les entreprises luxembourgeoises seront fidèles au rendez-vous, avec notamment Arcelor-Mittal, Köhl et Codiprolux, et espèrent promouvoir le savoir-faire du Grand-Duché aux 5.000 entreprises issues de 60 pays. Il y aura aussi des entreprises nationales qui chercheront à nouer des contacts en qualité de visiteur.

Un rendez-vous traditionnel est

la journée luxembourgeoise qui se déroulera le 22 avril en présence du ministre de l'Economie, Jeannot Krecké. La délégation luxembourgeoise se fera un aperçu de la situation de l'industrie luxembourgeoise vis-à-vis de la concurrence internationale.

Le Japon s'affiche avec le slogan «Coopération par l'innovation» et sera le partenaire de la foire cette année. Ainsi, le stand principal se tiendra avec le but de promouvoir l'entente entre les entreprises nippones et européennes.

La plate-forme de «*matchmaking, b2fair*», sous l'égide de la Chambre de commerce et de la Chambre des métiers de Stuttgart, sera de nouveau présent à la foire de Hanovre et cela déjà pour la quatrième fois. La bourse de contacts permet aux entreprises inscrites de se retrouver dans un cadre favorable pour nouer des contacts. Mais le service ne se limite pas qu'à cela. Les participants reçoivent aussi des informations relatives aux réglementations et subventions qui existent dans l'Union européenne. Cette année, 220 entreprises se sont inscrites aux rencontres.

Développé il y a cinq ans, le

projet a fait un long chemin. Aujourd'hui, la Chambre de commerce compte des partenaires dans presque trente pays et les événements de *matchmaking* ont engendré 15.000 contacts entre 3.500 entreprises de quarante pays. «Environ un tiers de ces rencontres ont porté leurs fruits, que ce soit sous forme de contact suivi ou des partenariats», explique Sabrina Sagromola de la Chambre de commerce qui s'occupe de la coordination du projet.

Le comité «b2fair» soutient pour l'instant huit à dix événements par an. Il n'est pas question de participer à toutes les foires majeures, par manque de temps et d'effectifs. Le comité conçoit toutefois la possibilité d'organiser des événements *matchmaking* dans les domaines émergents comme l'écologie et l'automobile.

Autre fait marquant, la Chambre de commerce luxembourgeoise et la Chambre des métiers de Stuttgart signeront officiellement un accord qui fera de «b2fair» une marque déposée. Car le concept suscite déjà des envies. «b2fair est un symbole de qualité. Et cette qualité risque de souffrir si le concept et le nom sont copiés sans garantir un certain standard», explique Pierre Gramegna.