

La mission économique qui accompagne le Grand-Duc et la Grande-Duchesse en Suède est composée de plus de cinquante personnes, un chiffre qui atteste de l'intérêt grandissant que suscite le plus important des pays scandinaves.

Pendant longtemps, la plupart des Européens ont perçu les Suédois comme des géants blonds, descendants directs des Vikings, vivant dans un pays où le froid paralyse le développement.

Mais grâce à l'Union européenne, on connaît mieux nos voisins et on sait aujourd'hui que les Suédois ne sont pas tous blonds (les étrangers représentent 12 % de la population), qu'il ne fait pas si froid que cela au sud de la Suède et surtout que de leur origine viking, les Suédois ont surtout gardé l'esprit de pionnier propice à l'innovation et ont depuis longtemps perdu l'ar-

## Un air de famille

**Delphine Dard**

chaïsme médiéval que tous les Européens ont d'ailleurs connu. À l'origine de ce changement de perception, peut-être IKEA, qui a fait connaître au monde entier la richesse du design suédois et donc la culture du bien-être et du beau à la nordique.

Mais plus sérieusement, l'Europe se rend compte aujourd'hui qu'au Nord on innove depuis longtemps et qu'on a des leçons à prendre de ce côté-là au niveau développement durable et égalité

homme/femme. Au Luxembourg, on connaît toutefois mieux la Suède qu'ailleurs, puisque les familles régnantes des deux pays ont un lien de parenté mais aussi parce que les deux pays entretiennent des relations économiques depuis longtemps. Le Grand-Duché exporte au royaume de Suède des matières plastiques, métaux et appareils et le pays ne cesse d'augmenter ses importations de machines en provenance de Suède.

C'est déjà pas mal, mais ce



n'est peut-être pas suffisant. Car si on y regarde de plus près, les deux pays ont aussi un air de famille dans la manière qu'ils ont d'orienter leur économie et ont donc tout intérêt à se rapprocher.

Le gouvernement luxembourgeois essaye actuellement de réorienter l'économie vers le secteur des nouvelles technologies de l'information, un secteur que développe aussi de son côté la Suède.

Au Luxembourg, des sociétés comme Cegedel commencent tout doucement à promouvoir une énergie 100 % verte, ce que promeut la Suède depuis longtemps. Encore une leçon à prendre.

Les ressources minières de la Suède sont considérables et représentent une opportunité d'investissement importante. Et ce n'est pas ArcelorMittal, qui vient de s'allier à BE Sverige, qui dira le contraire. Bref les deux

pays ont des intérêts communs ou peuvent se compléter l'un l'autre.

On comprend alors mieux pourquoi banquiers et industriels se déplacent en grand nombre en Suède. Ils veulent rapporter avec eux quelques bonnes idées de Suède et aussi vendre leur savoir-faire en matière d'investissement ou leur connaissance pour pérenniser les expériences de jeunes PME suédoises qui commencent à percer dans les domaines des technologies.

Alors si ce voyage d'État est spécial, famille oblige pour le couple grand-ducal et la famille royale de Suède, il devrait être aussi tout à fait spécial pour les secteurs économiques des deux pays qui pourraient se trouver un air de famille plus proche que prévu et décider, tout comme le font les monarches, d'entretenir des relations plus régulières.