

UN QUART DE SIECLE ET PLEIN D'AVENIR

Les étudiants en sciences économiques et commerciales soufflent les bougies et rencontrent l'emploi. Que du bonheur!



Claude Hoffmann (ANESEC): «Nous sommes à nouveau représentatifs des étudiants luxembourgeois».

Photo: Olivier Minaire

Officiellement enregistrée en tant qu'asbl en 1994, l'ANESEC (Association Nationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) a été fondée plus tôt, début des années 80. En cette toute fin du mois de mars, elle souffle les bougies avec entrain, avec la 25^e édition des ses Rencontres Etudiants Entreprises. Un must dans un marché très friand de ces diplômés!

Claude Hoffmann termine ses études à l'Université de Strasbourg. En vue de son Master, il est en stage dans une institution grand-ducale: le jeune homme préside actuellement aux destinées de l'association. «Nous ne manquons pas d'activités en tant que fédération étudiante, liée aux autres associations luxembourgeoises. Notre grande manifestation de l'année, c'est évidemment la rencontre, qui est devenue un véritable forum des acteurs économiques du Luxembourg, offrant la possibilité de se renseigner sur les plans de carrière ou de s'informer sur d'éventuelles offres de stage ou d'emploi».

L'évolution du marché de l'emploi grand-ducal n'a évidemment pas freiné la croissance de l'ANESEC. Celle-ci, forte de quasi 500 mem-

bres, est la seule organisation nationale représentant les intérêts des étudiants en sciences économiques et commerciales. Mais elle compte des membres essaimés un peu partout.

De Strasbourg à l'Europe

«Il y a quelques années, le comité avait été relancé par des étudiants de Strasbourg, qui avaient rallumé la flamme d'une association un peu en perte de vitesse. C'est très bien reparti! Et nous sommes à nouveau représentatifs des étudiants luxembourgeois dans ces branches, réparties sur Bruxelles, Louvain, Liège, Strasbourg, Sarrebruck, Nancy, même plus loin en Europe. Mais aussi l'Université de Luxembourg». Un credo plus que symbolique, alors que la grande majorité des étudiants reviennent au bercaïl, diplôme en poche, pour s'offrir au marché intérieur.

Un des buts premiers de l'ANESEC est bien entendu de rassembler tous les étudiants de cette branche d'études, afin de créer une sorte de plate-forme encourageant l'échange d'informations et le partage d'expériences per-

sonnelles et professionnelles, de faciliter aussi le passage de la vie estudiantine à la vie professionnelle. En contact permanent avec les acteurs de la place financière luxembourgeoise, l'association organise chaque année des séminaires, rencontres et forums.

L'ANESEC publie aussi, chaque année en principe, un «Guide du Futur Economiste», qui présente un large éventail de formations et de filières offertes par les différentes universités européennes, avec une section spéciale présentant des métiers types de l'économie luxembourgeoise. L'association publie également une newsletter électronique et participe activement aux foires de l'étudiant, par exemple.

Un lien fort

«Nous essayons aussi de nous retrouver entre étudiants», glisse le président Hoffmann. «Nous avons des activités plus fun, comme des rencontres de golf, ou alors des visites d'entreprises, comme Cargolux ou ArcelorMittal. Nous essayons vraiment de garder des liens forts. Pour ce type d'activités, nous sommes en moyenne une bonne vingtaine». Et le «noyau dur» peut sans conteste compter sur l'apport d'expériences d'anciens. Bien des leaders et managers de la Place sont évidemment passés par le statut d'étudiant dans ces branches économiques. A titre d'exemple, le directeur du STATEC, Serge Alegrezza, a été le président fondateur de l'association, un poste de président qu'a aussi occupé Claude Steinmetz (Luxlait). On s'en doute, la liste est longue...

Les anciens ont sans doute à cœur de fêter l'anniversaire de l'ANESEC, en compagnie notamment du ministre Biltgen, du président de la Chambre de Commerce et, grosso modo, du gratin de la place économique luxembourgeoise. «On espère du monde», glisse Claude Hoffmann, dont les troupes ont expédié quelque deux cents invitations. La journée anniversaire risque bien de faire date pour une association qui, du haut de son quart de siècle, paraît promise à un avenir assuré dans un marché en expansion. || Alain Ducat