



Photo : Fabrizio Pizzolante

développe depuis 2007 une formation pour libraires.

La bonne forme continue

La Chambre de commerce s'adapte aux exigences croissantes des entreprises.

Avec plus de 10 % d'inscrits supplémentaires chaque année, l'Institut de formation de la Chambre de commerce a le vent en poupe. Et reste attentif aux demandes du marché de l'emploi.

De Jérôme Quiqueret
(le jeudi)

L'IFCC est confrontée à une forte demande de la part des petites et moyennes entreprises depuis sept ans», jubile Jean Junck, membre du comité de direction de l'Institut. Avec un taux de croissance annuelle oscillant entre 12 et 15 % qui mérite désormais le terme de «tendance lourde». Pour l'année 2007, l'Institut affiche un total de 8 050 inscrits au compteur. Le nouveau cadre légal, créé par la loi sur la formation professionnelle continue, y est pour beaucoup. «Il y a la volonté stratégique des entreprises de développer les compétences, observe Jean Junck. Les ressources humaines sont toujours plus placées au centre du potentiel de développement». Dans un contexte international de forte concurrence, «les enjeux de compétitivité et de performance sont primordiaux». Mais le marché de l'emploi luxembourgeois a aussi sa spécificité : les frontaliers. «Les frontaliers connaissent mal le cadre légal quand ils arrivent dans leur entreprise, que ce soit le droit du travail, le droit social ou celui de la Sécurité sociale». L'IFCC y remédie.

En terme de management, l'IFCC se concentre ainsi sur la création d'entreprise notamment pour les cafetiers, commerçants, les professionnels de l'immobilier et les transporteurs ainsi que le développement d'entreprises, à savoir le développement de «l'activité, l'emploi de ressources humaines plus qualifiées».

Puis il y a la formation des salariés. «On constate un développement soutenu dans les formations techniques». L'industrie est très demandeuse en la matière. L'ho-

reca aussi, secteur pour lequel l'IFCC lance en mai une série de formations.

L'IFCC se veut à l'écoute à la fois des desideratas des fédérations patronales comme des entreprises clientes. Avec une logique de segmentarisation de l'offre par secteur. Une formation spécialement destinée aux librairies, lancée en 2007, suite à une enquête réalisée l'année précédente, est le dernier exemple en date. Alors qu'elles sont confrontées «à des exigences croissantes de réactivité et d'innovation», en partenariat avec la Fédération luxembourgeoise des libraires, l'IFCC propose le renforcement des compétences techniques, commerciales et de gestion d'un public cible qui va des conseillers en vente des librairies aux collaborateurs des bibliothèques.

➤ **Une nouvelle impulsion est nécessaire**

L'IFCC veut également accompagner l'ambition gouvernementale de faire du Luxembourg le pôle de commerce de la Grande Région. «Il y a des lacunes à pallier en terme d'accueil client, de merchandising ou encore dans les techniques de négociations avec les clients», détaille Jean Junck. Un programme de formation sera mis sur pied en ce sens.

Voilà qui devrait assurer d'heureux développements à l'IFCC. Toutefois, la modification des cadres légal et réglementaire serait, elle aussi, d'une aide précieuse. Ces derniers nécessiteraient une «nouvelle impulsion», pense en effet Jean Junck. Le gouvernement s'apprête à la lui donner en simplifiant notamment les démarches de cofinancement auxquelles les PME ont accès, si peu qu'elles consacrent annuellement 0,5% de leur chiffre d'affaires à la formation continue.

De même, le congé individuel de formation, entré en vigueur, après de longues années d'attente, le 1^{er} janvier, devrait doper les inscriptions.

LA FORMATION CONTINUE

La clé pour votre progression personnelle et professionnelle.