

Wirtschaftsportal für die Großregion

Wenige Klicks zu 8 000 Industriebetrieben

Die Vernetzung von Unternehmen oder die Suche nach Kunden und Geschäftspartnern in Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Lothringen, dem Saarland und nun auch Ostbelgien ist seit dem Start des dreisprachigen Wirtschaftsportals SaarLorLux.biz schneller und einfacher geworden. Eine Arbeitsgemeinschaft der Kammern aller beteiligten Regionen fungiert als Träger. Profile und Web-Links von derzeit mehr als 8 000 Industrie- und 1 800 Handelsbetrieben sind eingestellt.

Wenige Mausklicks ersparen die Zeit und Mühe eigener detektivischer Suche in den verschiedenen nationalen Datenbanken oder Branchenverzeichnissen. „Das von den Industrie- und Handelskammern initiierte kostenlose Portal ist für Unternehmen aller Branchen und Größen vielfältig nutzbar“, schildert Thomas Stiren vom Systemhaus rdts.AG in Trier, das für die technische und grafische Umsetzung sorgte, die Vorteile. „Es ist ein Werkzeug für den Vertrieb, um den Markt zu sondieren und neue Kundenpotenziale zu erschließen. Zugleich ist konkret abrufbar, wo beispielsweise geeignete Kooperationspartner für die Erfüllung eines Auftrags zu finden ist oder wie die Rahmenbedingungen einer Niederlassungsgründung im benachbarten Ausland sind.“ Das Portal entpuppt sich mit seinen Kernstücken Handelsatlas, Unternehmensdatenbank, Tagungsstättenführer und Infopool zur Geschäftspraxis in den verschiedenen Regionen als bediener-

freundliches und sehr brauchbares Rechercheinstrument: Wer macht wo was? Wo sind die chancenreichsten Absatzmärkte und wo ist der beste Standort für eine Firmenniederlassung? Wahlweise auf Deutsch, Französisch und Englisch können solche Fragen gestellt werden und erscheinen die Antworten darauf.

Dank eines ausgefeilten Geografischen Informationssystems, das integriert ist und zunehmend als effektives Controllinginstrument von Unternehmen begriffen wird, visualisieren sich in Sekundenschnelle auf einer Karte Suchtreffer im gewählten Umkreis und über die Ländergrenzen hinweg, wenn als Suchbegriff eine Branche, ein Produkt oder eine Dienstleistung eingegeben wurde. Eine Merktzettelfunktion unterstützt das Erstellen kompletter Recherchen. Ein Veranstaltungskalender mit wirtschaftsrelevanten Themen und ein Pressespiegel mit Unternehmensnachrichten runden das Informationsangebot für die Vier-Länder-Region ab.

Die Nutzerzahlen des Portals sind mittlerweile hoch: 15 000 Besucher und 145 000 Zugriffe pro Monat, Tendenz steigend. Zwei Drittel davon stammen aus Deutschland, 17 Prozent aus Luxemburg, 11 Prozent aus Frankreich. Aus dem neu hinzugekommenen Belgien kommen nach wenigen Wochen bereits drei Prozent.

(AK)