

Une expérience valorisante

ETTELBRUCK Un groupe de quatre lycéennes de l'école privée Sainte-Anne a présenté hier, à la Chambre de commerce, un projet préparé depuis plusieurs mois.



Photo : fabrizio pizzolante

De g. à d. : Pierre Gramegna, directeur de la Chambre de commerce, Ola Pihlblad, premier secrétaire à l'ambassade de Suède au Luxembourg, Edith Stein, conseillère à la Chambre de commerce.

Un groupe de quatre élèves a présenté hier, à la Chambre de commerce à Luxembourg, le fruit d'un travail mené depuis plusieurs mois : une brochure qui accompagnera la mission économique organisée dans le cadre de la visite d'État en Suède le mois prochain.

*De notre journaliste
Bruno Muller*

Elles se nomment Magaly Coelho, Alessandra Medina, Mariza Oliveira et Sonia Oliveira et sont toutes scolarisées dans la classe

de 12^e CG de l'école privée Sainte-Anne d'Ettelbruck. Les lycéennes se sont livrées hier matin à un exercice auquel elles sont peu rodées puisqu'il s'agissait de présenter devant la presse un projet qui les occupe depuis le mois d'octobre dernier. Il s'agit d'une brochure comportant des informations utiles et intéressantes sur la Suède et dont le but est de convaincre différentes entreprises à participer à la mission économique en Suède organisée par la Chambre de commerce. Ola Pihlblad, premier secrétaire à l'ambassade de Suède au Luxembourg, et

Pierre Gramegna, directeur de la Chambre de commerce, étaient présents à cette conférence de presse.

➤ *Travail de groupe*

«Grâce à de nombreux contacts, comme avec l'ambassade de Suède au Luxembourg ou bien l'ambassade de Luxembourg au Danemark, nous avons réussi à mener à bien notre projet», a expliqué Magaly Coelho. Effectué dans le cadre de la branche «Gestion de projet» en classe de 12^e CG, ce

travail de groupe a fait l'objet d'un encadrement : «Notre projet a débuté en octobre 2007 par une première rencontre avec la conseillère de la Chambre de commerce, Edith Stein, qui est devenue notre encadrante en représentant la Chambre de commerce», complète sa camarade Alessandra. Divisé en 20 chapitres, le dossier brosse un portrait général de la Suède en portant l'accent bien entendu sur la situation économique du pays. De quoi donner une image moderne de l'école et prouver que les jeunes s'intéressent aussi à l'économie.