

Lancement officiel du réseau communautaire «Enterprise Europe Network» au Luxembourg

La relève des Euro Info Centres

Dans le cadre de la stratégie de Lisbonne, la Commission européenne (CE) soutient activement l'entrepreneuriat, la croissance et l'innovation des PME en Europe. C'est dans ce contexte que Le nouveau réseau communautaire pour les entreprises «Enterprise Europe Network», a été lancé hier matin au Grand-Duché par la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et Luxinnovation auprès de la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg. Il s'inscrit dans cette dynamique qui vise à accroître la compétitivité des entreprises ainsi qu'à soutenir leur développement économique et technologique à l'échelle internationale. A ce jour, le réseau EEN est représenté dans 46 pays différents et jouit de relations privilégiées avec les acteurs économiques et institutionnels les plus importants représentant au quotidien les intérêts des PME sur le terrain.

Ce nouveau réseau est le légitime successeur des anciens réseaux des Euro Info Centres (EIC) et des Centres Relais Innovation (CRI) qui, depuis de longues années, ont pu acquérir une connaissance et une expertise confirmées dans les matières européennes les plus avancées.

Cette association de compétences nationales a pour objectif de proposer des services d'appui en faveur des entreprises et de l'innovation. Ce nouveau réseau proposera aux PME, PMI et TPE luxembourgeoises un éventail de services spécialisés selon trois axes de services: l'assistance-conseil, le retour d'information, la coopération et l'internationalisation (assurés par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers), les services en faveur de l'innovation et du transfert de technologies et de connaissances (assurés par Luxinnovation) et la participation des PME au pro-

gramme-cadre communautaire (7e PCRD - Luxinnovation).

«No wrong door»

Une autre facette du réseau sera d'accentuer les relations entre la Commission et les entreprises. Les membres du réseau fourniront à la CE un feedback régulier sur la qualité des initiatives européennes ainsi que sur les difficultés rencontrées par les entreprises sur le marché européen.

Le principe du «No wrong door», déjà appliqué depuis de longue date par les trois organisations, garantit à chaque entreprise que toute question trouvera une réponse



adaptée quelque soit le partenaire à qui la requête sera adressée.

➤ Plus d'informations:
http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm