

Luxembourg for Business

En construction

Si l'agence de promotion «Luxembourg for Business» a déjà organisé sa première mission économique (en Arabie Saoudite la semaine dernière) et s'apprête à participer à la mission économique prévue la semaine prochaine à Shanghai et Hongkong (avec le Ministre Luc Frieden et l'agence de promotion de la place financière «Luxembourg for Finance»), ses statuts ne seront cependant signés qu'à la mi-mars, permettant alors seulement la mise en place définitive d'une structure avec au moins un coordinateur. Une des informations glânées hier lors d'un déjeuner informel mettant en présence la presse luxembourgeoise et des représentants de la Chambre de Commerce et du Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur.



Carlo Thelen, Sabrina Sagramola, Jean-Claude Vesque (Chambre de Commerce) avec Jean-Claude Knebler et Robert Biwer (Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur)

Photo: clk

Les deux acteurs investissant le plus dans la «joint venture» public-privé «Luxembourg for Business» destinée à formaliser et à améliorer la coopération

entre Ministère, SNCI, Office du Ducroire, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers et FEDIL. Présentée en novembre dernier, «Luxembourg for

Business» doit contribuer à mettre le petit Grand-Duché «sur la carte mondiale» en fédérant les instruments de promotion et les réseaux de contact de ses membres et en y mettant davantage de moyens. Le Groupement d'Intérêt Economique dispose ainsi d'un capital de démarrage de quelque 7,3 millions d'euros. Les intérêts et des dotations régulières doivent soutenir des efforts comme par exemple des études de marché sur des marchés particulièrement intéressants. Et les rendre accessibles aussi pour les PME, qui forment le gros des entreprises luxembourgeoises. Tout un programme a d'ores et déjà été élaboré. Le logo Luxembourg for Business n'y figure pas encore, ni un link sur un site luxembourgforbusiness.lu. Mais cela devrait changer bientôt. Ont promis les intervenants hier. <