

# Synergie et savoir-faire

Pour renforcer la place de l'industrie dans un monde globalisé, le Luxembourg a changé de tactique en créant un groupe d'intérêt économique (GIE) spécialisé: *Luxembourg for Business*.

■ Cette agence, *joint venture* du ministère des Affaires étrangères, du ministère de l'Economie et de la Chambre de commerce, cherche à promouvoir l'industrie luxembourgeoise en regroupant les compétences de toutes les administrations.

En opérant à un niveau plus professionnel, les acteurs peuvent maintenant agir avec efficacité et développer un savoir-faire, ce qui était impossible dans l'optique multisectorielle et décentralisée d'antan. La création de synergies par une collaboration étroite est primordiale pour avancer dans la promotion du Luxembourg mais aussi pour attirer les entreprises étrangères.

L'idée concrète de créer une agence s'est présentée il y a un an. En s'inspirant des pays européens qui font leur promotion à partir d'agences privées spécialisées, le ministère de l'Economie a décidé de créer une agence interne. Car même s'il y a toujours eu de la coordination, les projets horizontaux ont souffert de l'éparpillement des budgets et du manque de flexibilité. De cette idée sont nées deux agences: *Luxembourg-forfinance* pour promouvoir le secteur financier et *Luxembourg for Business* responsable de l'industrie, des métiers et du secteur des services. Les deux agences coopé-



Les représentants des ministères et de la Chambre de commerce ont présenté *Luxembourg for Business*

(Photo: Sandy Keipes)

reront d'ailleurs lors de certaines missions économiques.

Le groupe d'intérêt économique représente le pays de manière concertée avec un discours cohérent. «Avant les missions, il faut faire tout un travail pour présenter le Luxembourg sur la carte», explique Jean Claude Vesque, responsable des affaires hors Europe. Le rôle du GIE est de créer une sorte de conscience de ce qu'est notre pays pour les partenaires internationaux et quels sont les potentiels qui en découlent. C'est dans cet aspect que la mission économique récente en Arabie

saoudite a été accompagnée de séminaires présentant le Luxembourg au-delà des idées reçues; une des raisons pour laquelle les participants parlent d'un franc succès. L'agence cherche aussi à gérer les contacts noués après une mission économique.

Le rôle de cette agence est aussi de préparer le terrain pour les entreprises désireuses de se lancer dans l'exportation. Jean-Claude Knebler, chargé du commerce extérieur au ministère de l'Economie, s'explique: «Nous essayons de créer le cadre pour les entreprises, faire le deal est leur af-

faire.» C'est dans cet aspect qu'elle offre des informations mais aussi des aides financières aux petites entreprises qui autrement ne peuvent pas franchir le pas.

*Luxembourg for Business* dispose actuellement d'un budget de 8 millions d'euros. Cela assure l'indépendance du groupe et permet de créer des moyens de promotion nouveaux, que ce soit la réalisation d'un film promotionnel ou d'un site Internet pour concentrer les informations, encore éparpillées sur les différents sites ministériels.

■ Ronny Wolff