



La Chambre de Commerce veut offrir au Luxembourg une meilleure place sur la mappemonde.

INTERNATIONAL

## COMMERCE EXTERIEUR

Objectif 2008 de la CCL: améliorer constamment la promotion à l'étranger.

L'année 2007 s'est avérée fructueuse pour le département International de la Chambre de Commerce du Luxembourg (CCL). Le nombre d'entreprises ayant pris part aux différentes activités d'internationalisation est en constante augmentation. On y compte de nombreuses PME, auxquelles la CCL accorde la plus grande attention. Preuve en est: le montant global des aides à l'exportation dont elles ont bénéficié l'an dernier s'élève à 500.000 euros. Ce volet est administré, pour le gouvernement, par l'Office du Ducroire, guichet unique pour les exportateurs, dont le secrétariat siège à la CCL. Rattaché à ce dernier, le COPEL, Comité pour la Promotion des Exportations Luxembourgeoises, analyse les demandes d'aides et en gère l'aspect financier. Nouveauté 2008: la visite de pays encore trop négligés par le Luxembourg, comme l'Arabie Saoudite, et la continuité des activités menées sur les pays «BRIC» (Brésil, Russie, Inde, Chine). Un rendez-vous phare est prévu fin novembre: une visite en Italie du Nord, marché de prédilection des acteurs financiers du pays. Et la grande innovation: la prise de fonction de deux nouvelles agences de promotion, fondées par la CCL, dont *LuxemburgforFinance*. Cette dernière va lancer une étude pour une meilleure mise en avant de l'image de marque de la Place à l'étranger, pour que «la CCL puisse communiquer de la façon la plus cohérente, objective et professionnelle possible», souligne Carlo Thelen, membre du comité de direction de la CCL || M.A.R.