

# Luxinnovation

## Soirée de lancement de l'édition 2007-2008 du réseau interrégional 1,2,3, GO

Le 23 janvier, les porteurs de projets innovants, coaches, entrepreneurs confirmés et les membres du réseau étaient réunis pour s'entretenir sur leurs projets innovants à la Chambre de commerce et d'industrie de Trèves.



Les membres, coaches et personnes de contact des relais 1,2,3,GO en Grande Région

“L’innovation au-delà des frontières”, manifestation organisée par le réseau 1,2,3,GO, a été un lieu d’échanges constructifs pour la centaine de personnes présentes.

La Grande Région a besoin d’entrepreneurs innovants car ce sont eux qui créent le plus d’emplois hautement qualifiés, donc à forte valeur ajoutée. Par exemple, les 170 entreprises accompagnées par 1,2,3,GO depuis 2000 ont généré près de 1000 emplois.

Mais avant d’en arriver là, elles ont eu besoin d’une idée innovante et d’un plan d’affaires convaincant. “C’est en utilisant les services d’un réseau comme 1,2,3,GO qu’un créateur peut élaborer son plan d’affaires de façon professionnelle, sans oublier l’ouverture interrégionale dont il peut profiter et le coaching offert gratuitement par des experts bénévoles”, a déclaré Ulrich Link, chef de cabinet au ministère de l’Economie de la Rhénanie-Palatinat, dans son mot de bienvenue.

Les entrepreneurs insistent sur les facteurs déterminants pour la réussite d’un projet: la patience et la ténacité du créateur, son entourage, la nécessité d’avoir un bon réseau personnel et le financement, qui doit être défini et assuré avant le lancement concret de l’activité.

Composé de près de 300 coaches et experts issus de la Grande Région, 1,2,3,GO se charge du networking et il n’est pas rare que créateurs et coaches entretiennent, longtemps après le suivi apporté dans le cadre d’1,2,3,GO, des contacts professionnels réguliers.

Cet événement interrégional, organisé conjointement avec la CCI de Trèves, fut également l’occasion de rendre hommage aux coaches engagés à titre bénévole depuis 2001: Anja Jeffries, directrice de l’institut de management Impact, Daniel Mormont, spécialiste belge en business development et stratégie marketing et Roger Petit, ingénieur et consultant indépendant.