

Luxembourg for Business

Nouvelle agence de promotion



En date du 6 novembre dernier, le ministre Krecké a officiellement présenté la nouvelle agence de promotion du Grand-Duché de Luxembourg, « Luxembourg for Business », en présence de Luc Frieden, ministre du Trésor et du Budget. « Luxembourg for Business », constituée sous forme d'un groupement d'intérêt économique (GIE), ne va pas créer de nouvelles structures, ni remplacer les départements déjà en place au sein de ses membres, mais formaliser leur coopération, leur donner des moyens supplémentaires et les inciter à innover dans leur approche promotionnelle, ceci en créant une plate-forme de discussion diversifiée que sera le Comité consultatif pour la promotion du Luxembourg.

Le partenariat privé public qui rassemble plusieurs secteurs de l'économie, regroupe le ministère de l'Économie et du Commerce extérieur; le ministère des Classes moyennes, du Logement et du Tourisme, la Chambre de commerce, la Chambre des métiers, la Société nationale de crédit et d'investissement (SNCI), l'Office du ducroire et la FEDIL.

« Luxembourg for Business » sera appelé à coopérer étroitement avec les responsables de la promotion de la place financière. Son objectif sera notamment d'encourager, d'encadrer et de supporter les entreprises luxembourgeoises dans leur effort d'internationalisation et de coordonner les efforts des différents acteurs actifs dans le positionnement du Luxembourg comme site de premier choix pour l'investissement, le commerce ainsi que pour le tourisme. Photo: Guy Jolly - Luxembourg World