



Photo : didier sylvestre

(De g. à dr.) Jean Kandel, Paul Emering, Jean Junck ont présenté le programme 2008 de l'IFCC.

# Formation continue, en pratique

L'Institut de formation de la Chambre de commerce présente son programme 2008.

La Chambre de commerce a fondé en 2004 l'IFCC, un institut performant de formation professionnelle continue.

De notre journaliste  
Jean Rhein

Paradoxalement, les acteurs constatent une inadéquation croissante entre les connaissances et les qualifications des jeunes qui quittent l'enseignement, d'une part, et les exigences des entreprises.

Au cours de l'exercice 2007, quelque 8 200 participants étaient inscrits auprès de l'IFCC, ce qui constitue une progression de 20,8 % par rapport à l'année précédente. Mille candidats ont participé aux forums «création et trans-

mission d'entreprise», voire aux formations pour l'accès à la profession. L'IFCC a réalisé un clip de promotion destiné à promouvoir ses activités multiformes auprès des entreprises.

L'IFCC continue à développer des formations spécifiques pour les entreprises industrielles et commerciales luxembourgeoises, parmi lesquelles des séminaires à l'attention des «travailleurs désignés en matière de sécurité et de santé au travail» joueront un rôle primordial à partir de mi-janvier 2008. Jean Kandel a estimé que quelque 13 400 entreprises sont visées par cette formation, dont les trois quarts dans le secteur de la Chambre de commerce. Le travailleur désigné par l'employeur, a pour mis-

sion de s'occuper des activités de protection et de prévention des risques professionnels de l'entreprise.

## ➤ Formation managériale avec HEC Paris

Jean Junck a présenté la nouvelle formation managériale, en langue anglaise, qui sera lancée en partenariat avec HEC Paris sous le titre «Executive Development Program». Ciblant les (futurs) cadres dirigeants des moyennes et grandes entreprises, la formation qui porte sur 15 jours, se termine, en principe, par un certificat.

Eliane Theis a introduit les cours de fiscalité et de comptabilité qui jouissent d'un succès grandissant. L'IFCC a introduit, dans ses cours

du soir, une formation modulaire, clôturée par un examen, qui mène à la profession de comptable.

Le public cible sont les collaborateurs de fiduciaires ou les futurs comptables d'entreprise.

L'IFCC a développé avec l'appui de la Fédil de nouvelles formations qui seront offertes à partir du premier semestre 2008.

Par ailleurs, l'IFCC a réalisé une enquête de détection des besoins en formation auprès des agences de voyages, avec l'appui des fédérations patronales concernées. L'objectif a été le développement des formations adaptées pour les besoins de cette branche du commerce en pleine expansion.